

週刊ウイングトラベル WING TRAVEL WEEKLY

昭和44年6月10日
第3種郵便物認可

No.2199

毎週月曜日発行：1部315円(消費税込) 1年間12,600円(消費税込) ●国土交通省交通運輸記者会加盟

発行所/航空新聞社 The WING Aviation Press ●〒107-0052 東京都港区赤坂四丁目8番6号 赤坂余湖ビル3階 ●TEL 03-3796-6646 FAX 03-3796-6645

増刊号 2014.3.24

www.jwing.com
mail@jwing.com

Guam

プレミアムなグアム、はじまる。

「プレミアムなグアム、はじまる。」 高品質な商品造成で収益アップを



「プレミアムなグアム、はじまる。」をキャッチフレーズに、高品質なグアムを訴求するグアム政府観光局(GVB)。その狙いは、「プチ贅沢」志向の消費者ニーズに応えるだけでなく、旅行会社や航空会社に高品質な商品造成を促し、各社の収益性を高めてもらう点にある。ホテルや新施設のオープンなど、新たな局面を見せる現地の動きに合わせ、「次なる一手」を投じたGVBの戦略。GVB日本代表の光森裕二氏(写真)に話を伺った。

戦略背景

日本から数時間で実現できる「プチ贅沢」 「プレミアム」コンセプトで需要喚起

「プレミアム」コンセプトについて、光森氏は「経済情勢を踏まえ、少しでも良いものを求めようとする消費者の『プチ贅沢』志向に合わせた。日本からわずか数時間のグアムで『プチ贅沢』が実現できる点をアピールしていきたい」と説明する。

コンセプトは3カ年計画。質の向上を通じ、グアムへの旅行需要を喚起するのが大きな狙いだ。光森氏は「今後3年間で

グアムの質をさらに良くしようというのが主旨。サービスや施設の拡充で、『グアムに来て良かった』と思って頂けるようにしたい」と語る。

さらに「ターゲット層であるファミリーや女性層、シニア、ウェディング、MICEの渡航につなげていきたい。特に『プチ贅沢』に反応する層への取り込みを一層強化していく」と意気込みを見せる。

消費者への広告展開

旅行パンフ約270万冊で「プレミアム」アピール 講談社との年間タイアップも

「プレミアム」コンセプトの消費者向け展開の柱となるのが広告展開だ。美しいグアムの写真と共に「プレミアムなグアム、はじまる。」のストーリーを紹介する広告を旅行各社の上期グアム商品パンフレットに挿入。その数は「約270万冊」(光森氏)にも達し、下期でも計画する。また新たなポスターを10種類作成、ほかにもラッピング電車や車内モニターでの動画、駅貼り広告など、交通広告にも力を入れる。

さらに新しい試みとして、講談社と1年間のタイアップをスタート。同社が発行する女性誌を中心にグアム関連の企画ページや広告を展開するもので、既に「FRaU」や「with」でタイアップ記事を掲載、「プレミアムなグアム」の露出を強



旅行パンフレット内のGVB広告ページ「プレミアムなグアム、はじまる。」のストーリーを紹介

めている。光森氏は「消費者に対し、常に『プレミアムなグアム』の告知をかけていくことが重要。継続的にグアムを認識してもらうことが必要だ」と語る。

業界への展開

「プレミアム」な商品造成 収益アップの一助に

一方、業界へのアプローチとしては、「プレミアム」コンセプトを進めていくことで、旅行会社や航空会社に対し、「プレミアムなグアム」にふさわしい高品質な商品造成を促していく。光森氏は「高品質な商品造成で、消費者が動くだけでなく、収益性を高め、次の需要につながることもできる。旅行会社や航空会社には是非、収益性の高いグアムを売って頂きたい。『プチ贅沢』の流れにうまく乗って欲しい」とアピールする。

現地での展開

現地スタッフも「プレミアム」に 変わるグアム、ホテルのオープン、新施設も

「プレミアム」コンセプトを実現するには、もちろん現地サイドの変化も必要だ。光森氏は「現地グアムのさらなる質の向上が何よりも重要。ホテルやランドのプロフェッショナルな対応が求められる。スタッフも『プレミアム』のコンセプト同様、質をさらに高める必要がある」と訴える。

GVBでは、日本のマーケット現況を紹介するなど、適切な情報提供に努める方針で、現地ホテルやランドのスタッフ向けのスキルアップを目的とした勉強会を開催していく考え。光森氏は「質のアップだけでなく、GVBがターゲットとするMICEへの意識向上も図りたい」と語る。

今年「デュシタニグアム」と「ロッテホテルグアム」の2軒のラグジュアリーホテルがオープン予定。特にデュシタニは、グアムで最大規模となる2000名収容可能な宴会/会議施設を備え、MICEの大きな受け皿となる。

さらにスペイン広場の改修/拡張や前述のグアムミュージアムのオープンなど、新たなニュースが続く。光森氏は「グアムが変わろうとしている」と期待を込める。



「プレミアムなグアム、はじまる。」のビジュアルのひとつ

GVBの活動

セミナー強化、スタッフ増員 「最新情報を提供できる」態勢作り

では、具体的にどのような活動に取り組んでいくのか。光森氏は「セミナーやセールスコールを昨年より回数を増やして強化していく」と説明。特に「日本代表である私が自ら旅行会社の販売店へ出向き、セールスするインパクトは大きい」と指摘、光森氏自身によるリテラーへのきめ細かなアプローチを継続していく。ミスグアムやダンサーを連れた「グアム・ライブ・プレゼンテーション(GLP)」も2月の札幌に引き続き、今年は東京や名古屋、大阪などで展開し、旅行需要を喚起していく。

また、この4月に営業スタッフを1名増員。主にMICEを担当する予定で、GVBの主要ターゲットのひとつであるMICE



過去に実施したGLPの様子

需要の底上げを図る。光森氏は「セミナーやセールスコール、私自身や営業スタッフを通じて、グアムの最新情報を提供できる態勢を整えていく」と述べ、「情報提供」という観光局としての役割を明確にしていく考えだ。

キャンペーン展開

ソーシャルメディア、異業種とタッグ ブーケトスキャンペーン、カバンのエースとのタイアップ

キャンペーン展開も目白押しだ。まずウェディング向けには、グアムでのウェディングの様子をFacebookに投稿すると、それを見た友達にグアム旅行が抽選で当たる「グアムブーケトスキャンペーン」を実施。

4月1日から6月30日の期間中にグアムで挙式するカップルが対象で、挙式したカップルやその参列者がグアムでのウェディングの写真をキャンペーンサイト(<http://premium.visitguam.jp>)経由でFacebookに投稿すると、それを見た友達に「幸せのおすそ分け(=ブーケトス)」として、抽選で5組10名に3泊4日のグアム旅行をプレゼントする。また投稿者にも、グアム再訪の旅を1組に抽選でブ

レゼントする。光森氏は「ソーシャルメディアを使ったGVBで初めてのキャンペーン。秋以降のウェディングにもつなげていく意味もある」と説明する。

また「もっと世界を楽しもう!」をキャッチに、カバンメーカーのエースと組んだ店頭キャンペーンを5月から来年1月まで実施。全国のショッピングセンター店舗やエースの直営店でグアムのディスプレイを設け、グアム旅行の魅力を発信する。

光森氏は「約9ヶ月間に渡るキャンペーン。異業種企業とのコラボレーションは、三愛水着楽園に続く第2弾となる」と語る。

MICEへのアプローチ

団体サポート、税関・検疫申告書の事前配布も イベント軸に誘致、増加する修学旅行にも注力

MICE向けのキャンペーンも実施する。「グアム団体サポートキャンペーン」は、10名以上(パッケージツアーを除いた18歳以上)のグループに、1人あたり15ドルの「おもてなしクーポン」をプレゼントする内容で、4月1日から9月30日までの旅行が対象(7月18日~8月31日は対象外)。クーポンは、指定ランドオペレーター経由で提供。現地でのオプションツアー購入や食事に利用できる。なお、申請は9月1日までとなる。

また、参加人数分の税関・検疫申告書を提供するサポートも継続。こちらもパッケージツアーを除く10名以上のグループが対象で、出発日14日前までにGVBオフィス(東京または大阪)に申し込む必要がある。

社員旅行やインセンティブなどの企業の団体需要は、オフ期を支える上で重要なセグメント。GVBでは、さらに夏までを目処にMICE向けガイドブックの改訂版を発行する予定だ。

イベントを軸とした団体誘致にも力を入れる。具体的には、5月13日に「グアムミュージックフェスティバル」を開催、日本や韓国、米国からのアーティストを招

致する予定。2016年4~5月には、「フェスティバル・オブ・アーツ」と題したカルチャーイベントも実施、これらと絡めた団体誘致を図る考えだ。



「グアム ココハーフマラソン&駅伝リレー」の様子

また、今年で9回目となる「グアム ココハーフマラソン&駅伝リレー」の開催日が10月19日に決定、これから募集を開始する。駅伝は4人1チームでチームビルディングへの活用も可能だ。

修学旅行についても2012年に105校と年間100校を突破、昨年は145校と急激に需要が伸びており、さらに誘致を強化していく。今年12月には「グアムミュージアム」がオープン予定で、学習素材のひとつとして提案していく。

航空座席供給

羽田チャーターなど 供給アップに注力

グアムへの渡航者を増やしていく上で重要なカギを握る航空座席供給。光森氏

は「維持するだけでなく、新規の増便など、供給を増やしていきたい」と語る。具体的には、羽田からのチャーターや成田からの増便、臨時便など、「航空会社との交渉を継続していきたい」意向だ。

「プレミアムなグアム」に期待

潮流

今年1964年に海外旅行が自由化されてから50周年を迎える。グアムはハワイとともに、日本人の海外旅行を支えてきたデスティネーションだ。日本航空1社だった国際線運航会社に全日空が加わり、1986年に全日空が最初に就航した定期便は成田-グアム線だった。日本人のための近場の海外リゾートの代名詞がグアムだった。

グアムの2013年の日本人旅行者数は前年比3.9%減の89万3000人。わずかに90万人の大台に届かなかった。昨年は2月に不幸な事件が起きたが、その影響を最小限にとどめ、上半期は前年並みで推移したものの、下半期が7.3%減と低迷した。

2013年の日本人出国者数は5.5%減の1747万人で、それと比べると、減少幅は軽微にとどめている。しかし、昨年は中国、韓国との政治問題からこの2国への旅行者数が大幅に減少したが、一方で、そのシフト需要を含めて、東南アジア、

ハワイなどは増加している。

グアムは中国、韓国などからの日本人旅行者のシフト需要の取り込みは、他のデスティネーションと比べるとそれほど多くなかった。それは、他のデスティネーションが新規路線の開設や増便で供給が拡大したのに対して、グアムの供給が落ちていることもあるようだ。

グアムは日本人旅行者が圧倒的に多い海外リゾートだが、ここ数年はアジアの海外リゾートへマーケットが拡大している。韓国からの旅行者が前年比2割以上伸び、今後は中国、さらには東南アジアからの旅行者も視野に入れるとみられる。

日本人にとってグアムが最も近い海外リゾートであり、最も近いアメリカであるように、韓国、中国、東南アジア諸国にとっても、最も近いアメリカのリゾートとして市場が拡大するだろう。

日本インバウンドを含むアジア、欧米の旅行市場の最大のターゲットが中国人

旅行者であることは論をまたない。中国市場は最大の有望市場だが、そこに求めるものは旅行者数。一方で、各デスティネーションは日本市場を高品質・高価格の成熟した旅行市場と捉えている。

「アベノミクス」と連動してか、一般消費者のちょっと贅沢なプレミアム志向が顕著になっている。パッケージツアーも低価格帯からある程度の質を求める旅行商品が登場している。旅行をシニア、女性層が牽引していることもあるだろう。ここ10年のデフレ化においても、日本の旅行者数が伸びない一方で、高品質を求めることが課題とされていた。

グアムも日本の旅行市場が成熟化していることを踏まえて、高品質旅行のマーケティングを追求してきた。そして、グアム政府観光局(GVB)は今年のプロモーションを「プレミアムなグアム、はじまる」に決定した。

具体的には、ターゲット層のファミ

リー、女性、シニア、ウェディング、MICEに対して、グアムでの「プチ贅沢」の実現をアピールする。そのためにも、旅行会社、航空会社に高品質な商品造成を促進する。

上期の旅行各社の各パンフレットには「プレミアムなグアム、はじまる。」の広告を挿入、その数270万冊に及ぶ。下期も同様な計画を実施するほか、交通広告、女性誌とのタイアップなどを通じて、「プレミアムなグアム」の浸透を図るといふ。

GVBはこのプロモーションを3カ年で進める。日本側が「プレミアムなグアム」を売りだす一方で、現地サイドもホテル、施設等でプレミアム化を図る必要がある。とくに、プレミアム化で最も必要なことはソフト面のサービス充実だ。上質なハードに上質なソフト。日本人が求める上質なサービスをグアムで提供することができるか、「プレミアムなグアム」の成否はそこに掛かっている。(石原)

グアムのスポーツイベント

Sports Events in Guam

グアムのスポーツイベント イベントを切り口とした団体誘致も

常夏の島グアムは、一年中スポーツに最適な環境にある。グアム政府観光局(GVB)では、主要なイベントを「シグネチャー・スポーツ・イベント」として設定、イベントを切り口とした日本からの集客に力を入れる。こうしたイベントは、団体のチームビルディングとしても活用が可能。また練習環境が整うグアムは、スポーツチームの合宿先としても根強い人気を誇る。イベントのいくつかを紹介したい。

2014年10月19日

グアム ココハーフマラソン&駅伝リレー

<http://www.visitguam.jp/koko/>

グアムを代表するハーフマラソンと駅伝レース。「ココバード」の愛称で知られる絶滅の危機に瀕するグアム島の鳥「グアムクイナ」の実態を広く知ってもらうために名付けられた。2006年の第1回大会より、数多くの日本人が参加、その参加者数は年々増えている。駅伝は4人1チームでタモン地区を1人約5kmのコースを走る。企業団体のチームビルディングにも最適だ。



2014年1月19日開催(2015年の開催日は未定)

グアムロングライド/ツアー オブ グアム

<http://guamlongride.com/>

グアム島の中部と南部の12の村を走るグアムロングライドは、レースではなく、自分のペースで楽しめるサイクリングイベント。各村の住民や役場の協力により、

ホスピタリティステーションでは、ローカルフードをはじめとするさまざまな「おもてなし」が用意されている。

またツアー オブ グアムは、グアム最大規模のサイクリングイベント。年に一度のナショナルチャンピオンシップで、グアムだけでなく北マリアナ諸島からもレーサーが集まる。サンゴ礁が見える海や緑豊かな山々や渓谷など息をのむほど数々の美しい景色を楽しむことができる。

コースは、それぞれ105kmのロングコースと42kmのショートコースの2つ。



2014年3月29日(2015年の開催日は未定)

エクステラ グアム チャンピオンシップ

<http://xterraguam.com/>

ピティ湾の1.5kmの遠泳に続いて、34kmのマウンテンバイクコース、ジャングル内の川や滝もコースになっている8.2kmのトレイルランを制覇するまさに「鉄人レース」。トライアスロン雑誌で「世界のオフロードトライアスロントップ5」のひとつにも選ばれた。今年は10回目となる節目の大会で、賞金は1万5000ドル。

また、今年10月のワールドチャンピオンシップへの出場をかけたチャンピオンシップレースとして認定されて3年目となる。



©Rich Cruise

2014年4月13日

グアムインターナショナルマラソン

<http://www.guaminternationalmarathon.jp/>

今年で第2回目を迎え、グアムの西海岸を走るコースは、美しいサンゴ礁の景色を楽しむことができる。AIMS(国際マラソン・ロードレース協会)及びIAAF(国際陸上競技連盟)認定。フルマラソンに加え、ハーフマラソン、10km、5kmレースもある。レース後のフェスティバルでは、グアムの料理や文化などの展示、アクティビティ、ライブエンターテイメン

トなどが行われる。今年には日本から800名、韓国から200名、合計3000名の参加を目標としている。



2014年3月23日(2015年の開催日は未定)

グアム ココキッズ ラン

<http://www.visitguam.jp/kokokids/>

ガバナー ジョゼフ フローレス メモリアルパーク(イパオビーチパーク)で開催する4~12歳の子供が対象のキッズラン。レースは、2km、3km、5kmの3つ。レース後にはレース参加者全員に記念品が手渡され、男女各上位3名には、金、

銀、銅のメダルが授与される。子供向けレースらしく、食べ物やゲーム、抽選会やカルチャー・アクティビティーなども開かれる楽しいレースだ。春休みにファミリーでチャレンジしてみたい。

週刊ウイングトラベル「グアム特集 2014春夏」目次 WING Travel Weekly "Guam Special 2014 Spring/Summer" Contents

グアム政府観光局(GVB) ● Guam Visitors Bureau (GVB)	2
潮流/グアムのスポーツイベント ● Editorial "Choryu" / Sports Events in Guam	3
タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」	
● Time Out Tokyo "50 things to do in Guam"	4
ロッテホテルグアム ● Lotte Hotel Guam	5
旅行会社レポート ● Agency Update	6
ウェスティン リゾート グアム ● The Westin Resort Guam	7
アルバン・ビーチ・クラブ(ABC) ● Alupang Beach Club (ABC)	8-9
ウェディング・マーケット ● Wedding Market	10
ワタベウェディング ● Watabe Wedding	11
ヒルトングアム・リゾート&スパ ● Hilton Guam Resort & Spa	12

バルディガ・グループ ● Baldyga Group	13-16
グアムでドライブ!/エイビスレンタカー ● Driving in Guam! / AVIS Rent-a-car	17
航空会社レポート ● Airline Update	18
グアム プレミア アウトレット ● Guam Premier Outlets (GPO)	19
ババコーポレーション ● Baba Corporation	20-21
「プレミアム」なグアム ● "Premium" Guam	22-23
アウトリガー・グアム・リゾート ● Outrigger Guam Resort	24
パシフィック・アイランド・ホリデー ● Pacific Island Holidays LLC	25
最新情報 ● Hot News	26
PICグアム ● Pacific Islands Club Guam	27-28

タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」

Time Out Tokyo "50 things to do in Guam"

グアムだけの魅力を独自の視点で紹介



タイムアウト東京 「グアムでしかできない50のこと」

ロンドンやニューヨークをはじめ、世界40都市35カ国でシティガイドを手がけるタイムアウト。タイムアウト東京は昨年、グアム政府観光局(GVB)の協力でガイドマップ「グアムでしかできない50のこと」を発行した。日本で外国の観光局とのタイアップでガイドマップを発行するのは、これが初めてのケース。タイムアウト独自の「現地での体験」を重視した視点で紹介するグアムは、ファーストタイマーはもちろんのこと、リピーターにも新鮮に映る。発行までの経緯や今後の展開について、同ガイドマップを手がけた関係者に話を聞いた。

GVB設立50周年にちなみ「50のこと」を企画 日本初の海外版ガイドに

今回のガイドマップ発行について、タイムアウト東京株式会社コンテンツ・ディレクターの東谷彰子氏は「日本で初めて発行する海外版として、グアムのガイドマップの発行が決まった。昨年、GVBが設立50周年を迎えたのに合わせ、内容を『50のこと』とした」と説明する。タイムアウトは、ロンドンを皮切りに世界40都市35ヶ国でシティガイドを発行、タイムアウト東京は2009年よりウェブサイト(<http://www.timeout.jp/>)で東京の都市情報を発信、2012年には渋谷や原宿のガイドマップを発行、昨年10月には英語版フリーマガジン「タイムアウト東京マガジン/Time Out Tokyo Magazine」を創刊した。

「KNOW MORE. DO MORE.」をモットーとするタイムアウトは、地域に根ざした情報を、独自の視点や切り口でグローバルに発信するのが特徴。その姿勢は、国籍や人種に関係なく、高い信頼を集めている。

観光局一番人気の資料に アプリも登場

今回、編集に協力したグアム政府観光局(GVB)でもこのガイドマップへの評価は高い。マーケティング&広報担当の北川淳子氏は「グアムでこれが体験できるの?というハッとさせられる内容。実際に当局の観光資料として一番人気がある。資料請求も多く、イベント時のひきも良い。地図が付いているので、初心者向けにも最適」と語る。GVBの広告展開でもこの「50のこ

と」を訴求、駅貼りのポスターにはこのガイドマップを入れたラックを設け、自由に取れるようにした。反響は大きく、「タイムアウトにも問い合わせが多く来た」(東谷氏)とのことだ。またガイドマップの内容を紹介するアプリも開発した。



地図も付いているので便利

定番を「タイムアウト東京」ならではの視点で 短いキャッチフレーズで体験促す

編集にあたり、まずは「定番」となる項目をリストアップ。これをベースに、現地での取材内容を反映しながら、「タイムアウトならではの情報を織り交ぜて」完成した今回のガイドマップ。その特徴として、東谷氏が挙げるのは「To Do」コピーだ。「To Do」コピーは、いわば短いキャッチフレーズ。「短いフレーズで体験を促す」のがタイムアウトのスタイルだ。東谷氏は「タイムアウトは体験を重視している。体験して初めてその良さが分かる」と語る。例えば、週末に開催されるランニングレースの紹介は「週末レースに参加する」に。東谷氏は「走るこ

と味わえる満足感は、実際に体験しないと分からない」とその魅力を語る。またスーパーマーケットは「スパムは島限定にする」と紹介。これは島限定など、バラエティー豊かなスパムのラインナップに着目、「25ドル足らずでばら撒き土産にも最適」と購入意欲を駆り立てる。日本でもお馴染みのファーストフード「KFC」も、タイムアウトの切り口で紹介すると「伝統料理はKFCで食べる」となる。グアム伝統のチャモロ料理、チキンキラグエンのラップやレッドライスセットにした「フィエスタ・プレート」の写真を添え、「食べてみたい」という気持ちにさせてくれる。各項目は、レジャー(スポーツ、アトラクション)、ショッピング、レストラン/バー、エンターテインメントなど、タイムアウト共通のカテゴリーに分類、各カテゴリーを色分けすることで、見やすく紹介する。

現地のナマの情報を活かす ターゲットは「旅慣れた人」

スーパーマーケットで売られるスパムやKFCのチャモロ料理のプレートなど、こうしたタイムアウト独自の切り口は、現地での実際の体験から生まれてくる。「現地に行ってみてから新たに加えた項目もある。またあらかじめ日本で用意した項目でも、実際に現地体験したことをベースに、その内容を大きく変更し

たケースもある」(東谷氏) タイムアウトのターゲットは「国境を意識せずに活躍し、比較的年収が高く、2週間程度の休暇を取る旅慣れた人」(東谷氏)とある。こうした層に魅力を伝えるべく、「探索、発見をキーワードに、地域に密着した内容をグローバルに発信する」編集方針を貫いている。

「キッズ&ファミリー版」を計画 かけがえのない思い出こそ「プレミアム」な体験に

今後の展開としては、夏頃を目処に「キッズ&ファミリー版」の発行を計画する。「家族向けにターゲットを絞った内容。家族でのかけがえのない思い出はグアムでの『プレミアム』な体験となるはず」(東谷氏) 北川氏は「年間通じてファミリー層に提案できるもの」としたい。『50の

こと』で割愛した項目も紹介できたらと考えている。グアムでしか体験できないことは、まだまだ多い」と語る。また「50のこと」の英語版も発行予定。将来的には内容をブラッシュアップした改訂版も視野に入れる。

「絞られた情報を好む」日本人 新しいグアムの魅力を表現できたら

ガイドの制作にあたり、東谷氏は「まず『そんなにここでしかできないことがあるの?』と、制作依頼担当者から聞かれることが多い。でも実際は50では足りないくらいピックアップできる」と語る。それだけ普段見落としがちな魅力が多いということだ。また「日本人は、ベスト10など、絞られた情報を好む傾向にある。逆に海外の人からは『それしかないの? まだあるはず』という反応が目立つ」

という興味深い傾向も。今回の「50のこと」もこうした日本人の特性にマッチしている。東谷氏は「今回のGVBとのコラボレーションでは、タイムアウト東京の展開の幅も広がり、観光局にとってもデスティネーションの価値を高めることができた。今後も新しい魅力を提案できればと考えている」と述べ、双方プラスになった点を強調する。



分かりやすい「To Doコピー」で的確に表現するのが「タイムアウト」流

グアム待望の新ホテル、業界からも高い注目度 ラグジュアリーリゾートとして施設も充実

今夏オープン予定のロッテホテルグアム。目の前には青い海とパウダーサンドのビーチが広がり、タモン中心地まで徒歩圏内という抜群のロケーション。リゾートホテルとしての館内施設も充実させる。ラグジュアリーな客室にきめ細かいおもてなし。グアム待望の新しいホテルとして、注目度が高い。

旧オークラをさらにアップグレード 美しい眺望を楽しめる客室

ロッテホテルズは、2018年までに世界で既存のホテルを含む40以上のホテルをオープンまたはマネージメントする計画で、ロッテホテルグアムはアメリカへは初めての進出となる。毎年安定した旅行者が訪れることから、日本を主要マーケットとして位置づけており、日本人向けサービスを重視させていく。

ロッテホテルグアムは、高い評価を受けていた旧オークラホテルをアップグレード。施設や景観は引き続きグアム屈指のクオリティーを保っている。かつてオークラに宿泊し、今はシニアになった層からは、「また泊まりに来たい」という声も多いことから、ファストタイマーだけでなく、リピーターにも訴求力を高めたい考えだ。

部屋数は、タワー棟150室、アイランド棟72室の合計222室。グアムの他のラグジュアリーホテルに比べて、半分ほどの部屋数だが、それだけに静かで快適な滞在が期待できる。また、フィットネスセンター、拡張される屋外プール、テニスコート、キッズルーム、ラグジュアリーカバナ、スパなどリゾートとしての施設も充実している。

キッチン付きなど多彩な客室 ワンランク上のクラブ・カテゴリーも

ロッテホテルグアムは、2つの棟で構成されており、滞在ニーズに合わせた様々な客室カテゴリーがそろっている。

タワー棟は、全室オーシャンフロントビュー。アップグレードされた部屋からは美しいタモン湾を一望することができる。いずれも45mからの広々とした室内で、大理石のバスタブとシャワーブースがセパレートされたゆとりある設計だ。また、「プレミアムスイート」「ジュニアスイート」「プレジデンシャルスイート」を各1室ずつ用意している。このほか、プールサイドには、リゾート感溢れる「プールサイドクラブ」や「プールのアクセスクラブ」のほか、スイートもあり、眺望重視の宿泊客に最適だ。

アイランド棟は、すべてリビングと寝室セパレートタイプ。全室55㎡以上もあり、キッチン付きの部屋も用意。グループ、あるいは長期滞在にもアピール度が高い。なかでも「ファミリースイート」はキッチン付きリビングと寝室2室が備わっており、グループや2世帯、3世帯のファミリーが1室に滞在しながらプライベートのあるグアム旅行を楽しめる。

クラブ・スイートカテゴリーの宿泊者には、タワー棟3階に広々とした「クラブラウンジ」を設置。パノラマオーシャンビューが楽しめ、朝食やアフタヌーンティーのほか、17時から19時まではカクテルアワーをサービスする。

プールを拡張しホライゾンプールに グアムで唯一の「ラグジュアリーカバナ」

レストランは、ビュッフェスタイルのメインダイニング「ラ・セーヌ」をはじめ、軽食の「ザ・ラウンジ&デリ」やプールバー「ホライゾンカフェ」などがそろう、目的に合わせて利用することが可能だ。

また屋外プールも拡張。かつてのほぼ倍の広さとなり、プールの水面がそのま



タワー棟の「オーシャンフロントデラックス」



アイランド棟の「ファミリースイート」



クラブラウンジ

まタモン湾につながるように見えるホライゾンプールに改修。より開放的な雰囲気を楽しめるようにした。また、プールバーを設置することで、大人のリラクゼーション空間もつくり出し、幅広い層が楽しめるプールにグレードアップした。

このほか「ハイエンドなリゾートムード」をコンセプトに、グアムで唯一の「ラグジュアリーカバナ」をプールサイドとビーチサイドに設置。TVやソファなどを配置し、スタイリッシュに装飾。カバナ内では軽食・ドリンクも楽しむことが

でき、波音を聞きながら優雅な時間を過ごすことができる。また、無料WiFiサービスを提供するなど快適なホテルライフをサポートする。

団体に訴求力の高いバンケット施設 ウェディングパーティーにも利用価値大

団体マーケット向けには柔軟にアレンジ可能なバンケット施設も用意している。センターウイング2階にある「クリスタルボールルーム」では最大700名まで

(着席で約350名)のパーティーが可能。宴会場の外側には、大きな窓から美しいオーシャンビューが楽しめるプレファンクションスペースもそなえる。

センターウイング7階にある3つの宴会場の「シャルロッセ」は、それぞれ最大40名までのパーティーが可能。いずれもオーシャンフロントの眺望が特長的な小宴会場だ。ウェディングレセプション、プライベートパーティー、会議、セミナーなど多様な用途で利用することができ団体利用への期待も大きい。

www.lottehotelguam.com



LOTTE HOTEL GUAM
GRAND OPEN IN THE END OF JUNE 2014

Always Exceeding
Our Guests' Expectation

185 Gun Beach Road Tamuning, Guam 96913 T 1.671.646.6811

LOTTE HOTEL GUAM

JTBワールドバケーションズ

JTB World Vacations

新しい特典続々登場、さらに満足が見える旅へ オフシーズン対策でも新機軸打ち出す



マイクロネシア部企画チーム
チームマネージャー 福嶋 淳子氏(左)
米津 麻由氏(右)

LCC就航で沖縄が強力ライバル ホテル確保もタイトに

2013年度のルックJTBとその他商品のグアムを含めたマイクロネシアへの送客数は、前年度比4%減の27万4000人ほどになる見込みだ。前年割れの要因について、福嶋氏は、「円安により仕入れ価格が上昇し、販売価格が上がったことに加え、国内LCCの沖縄就航により、特に夏期で沖縄が強力な競合デスティネーションになった」と説明する。ただ、商品価格が上がったことにより、販売額は前年度を上回っているという。

マーケット動向としては、中国、韓国、ロシアなど、ほかのマーケットが台頭してきており、ホテルの確保がタイトになってきた。米津氏は「特に1~3月でその傾向が顕著」と明かす。また、顧客層としては引き続きファミリーが中心

に動き、6月になってその動きは大きくなった。一方、シニア層は送客数では微増。「全体の割合としてはまだ小さいが、ピーク時期以外でも送客が期待できるクラスターなので、今後強化していきたい」と福嶋氏は話す。

2014年度は赤パンフで早得戦略を強化 グアム空港に専用ラウンジ設置

2014年度については、「ホテル仕入を今後確保する上で、仕入れているホテルブロックを早期に販売していかなければならないのが大きな課題」(米津氏)と位置づけ、クラブルーム、オーシャンフロントなどハイカテゴリーの商品を中心に早得戦略を強化していく。これまでの60日前、90日前に加え、120日前の予約に特典を設け、申込日に応じてオリジナルのミールクーポンを付けるサービスを赤パンフで展開。「現時点では、夏の予約は同期比増で推移しており、効果が出ている」と米津氏。ミールクーポンという分かりやすいメリットを打ち出すことで、「売りやすさにもこだわった」サービスだ。

また、オフシーズン対策として、サンドキャッスルを貸し切りにして、ピュッフェランチを提供するサービスも新展

開。5月と6月、10月~12月の出発で、パンフの色にかかわらず、ルックJTB参加者すべてに提供する。さらに、オフシーズンで動きが活発になるグループ向けには2013年度下期に引き続き、35日前の申込みで10人以上のグループに一人につき50ドルのオプションツアー割引券を付ける。

このほか、2014年4月にはグアム国際空港にルックJTB専用プレミアムラウンジがオープン。赤パンフの全コースで、往路での成田でのラウンジ利用に加えて、帰国便でも空港ラウンジを用意する。

価値を上げる商品内容に 代替可能な到着日プランを設定

商品内容については改善すべき点の洗い出しを行い、「為替レートの関係で旅行代金は上がっているが、価値も上げていく」(米津氏)取り組みを進めた。まず、主にシニア世代をターゲットに「あえて初めてのケアに立ち戻ったサービス」(米津氏)を設定。初めてだからルックJTBを選んだという顧客も多いため、システムティックに送迎するだけでなく、空港に日本語スタッフを置き、「グアムはじめてセミナー」(申込制)を開催することで、ちょっとした不安を解消する取り組みを始めた。

また、滞在プランの開発も進めた。グアムはオプションの購入率が高いため、史跡巡りなどさまざまなプランを提案。「到着日はオプションでバーベキューディナーを取ってしまう方がお客さまには楽なのではないか」という考えから「到着

日プラン」を設定した。フライトが遅延した場合は、ディナーの手配を翌日以降に振り替えることも可能で、特にシニアやファミリーへの訴求を狙う。

ファミリー向けサービス拡充 間際強化で「スリムウェディング」新展開

ファミリー向けには新コースを設定。3年にわたって展開してきた「ウェルカムベビーのお部屋」コースをリニューアルし、往路の専用車、幼児用イスの設置、子供が喜びそうな食事メニューの提供など、細かいところをアップグレードした。また、旅行中に撮影した画像データを、帰国後プロがオリジナル写真集にするクーポンを付け、なにかと忙しい子育て世代に向けた特典を拡充させた。

さらに、エリア開発も実施。未就学児連れファミリー向けに、ココパームガーデンビーチにルックJTB専用のキッズカーニバルを設けた。

主要マーケットのひとつであるウェディングについては、従来通り先行予約の取り込みに注力するほか、間際予約の対策も強化。新たに「スリムウェディング」として商品化し、おトク感のあるコースを提案することでウェディング全体のシェア拡大を図っていききたい考えだ。



エイチ・アイ・エス

H.I.S.

グアム市場の将来性を見据え、高級商品に活路 ターゲットを明確にし、効果的な商品展開を



関東業務事業部
マイクロネシア・インドネシア・フィリピン旅行事業グループ
サブグループリーダー 田淵 仁氏(右)
Ciao企画チーム
マイクロネシア企画担当 藤田 智子氏(左)

2013年度、送客減も単価は上昇 高価格帯商品への転換図る

エイチ・アイ・エスは2013年度、グアムへの送客数は前年度比で減少したものの、売上単価は10%~15%アップしたことにより、収益面では目標をクリアした。田淵氏は「これまでの廉価商品販売の路線から目線を変えて、お客さま目線の商品造成を心がけてきた」と2013年度を振り返り、高価格帯商品の売れ行きが単価上昇につながったとの見方を示した。

送客が減少した要因については、グアムの日本人渡航者数自体が下降傾向にあったほか、韓国やロシアなど他のマーケットの競合により、同社の主要な顧客層向けの部屋の在庫が日本市場に出にくい状況になっていたこともあるようだ。このほか、「廉価商品の路線から緩やかな転換を進めるなかで、顧客層が変わりき

らなかった」(田淵氏)ことも、送客数を伸ばせなかった原因のひとつとして捉えている。

「プレミアム・セレクション」を新展開 より快適な過ごし方を提案

この状況を踏まえ、2014年度については、よりターゲットを明確にしていく。これまでメインだった20~30代、若いファミリー層にも力を入れていく一方で、オフシーズンとなる4月~6月、あるいは10月~11月では、カップルや若い女性向けの商品展開も実施していきたい考えだ。

「グアムにはご満足頂けるホテルも多いので、それだけ行く価値はあるということをしっかり伝えていくことが大切」と田淵氏は話し、「OL層が週末に10万円払っても行きたくなるような商品造成していく必要がある」との認識を示す。

その方向性から、商品造成も「プレミアム・セレクション」「ベーシック・セレクション」の2部構成にした。プレミアム・

セレクションでは、ホテルのクラブラウンジが利用できるなど、これまでよりも快適な滞在を提案。また多彩なプールが揃う点をアピールポイントとし、パンフレットでは未就学児を持つファミリー向けに、家族で遊べるプール施設やウォーターパークも紹介。ベーシック・セレクションよりも高めの価格帯に設定した。

また、「ホテルの客室カテゴリー指定商品の数を増やしたことで、お客さまが選べるバリエーションが増えたことも2014年度の大きな特長」と田淵氏は付け加える。

新チャペルを中心にウェディング強化 既存サービスも積極アピール

エイチ・アイ・エスは、主要マーケットのひとつであるウェディング商品も好調に伸ばしている。昨年12月1日には、同社のグループ会社であるグアム・リーフ&オーリーブ・スパ・リゾートに新しいチャペル「ザ・コーラル・リーフ・チャペル」がオープン。海外ウェディング・ハネムーン・ブランド「アバンティ&オアシス」で販売を始めた。グアム・リーフ初めてのチャペルということもあり、予約も順調に伸びているという。同社では、このチャペルの販売を強化しながら、ウェディング市場全体の底上げにも力を入れていく方針だ。

このほか、シテナトロリーバスやタモン地区の中心に構えるシテナラウンジなど、既存のサービスも引き続きアピールし、同社らしいグアムの過ごし方を提案していく。

「今後も限られた在庫を効率的に販売

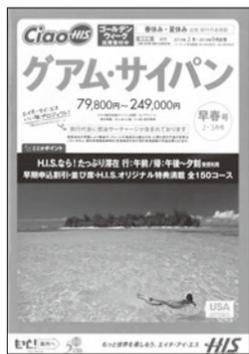
し、プレミアム商品の訴求力を高めたい」と田淵氏。エイチ・アイ・エスとしては送客数前年度比10%増、売上同20%増を目指していききたい考えだ。

社内でグアムのイメージ転換を リピーター育成にも努力必要

田淵氏は今後のグアムの課題についても言及。ホテル在庫の確保に加えて、プレミアム商品の売上を伸ばしていくために、「グアムは安いだけのデスティネーションである、というイメージを変えていくことが重要」と話し、社内スタッフの意識改革の必要性を説く。また、「グアムで何ができるのか、消費者はももちろん、旅行会社のスタッフも明確ではないのではないか。それが、グアム市場が伸びない原因のひとつのように思える」との認識も示す。

海という大雑把な視点ではなく、グアムに行く目的をしっかりと作り出していく必要性を指摘したうえで、「何か名物となるような食を作り出せないのか」とのアイデアも披露。日本でムーブメントを起こせるような食が生まれれば、「グアムのイメージも変わり、マーケットの拡大にもつながる」と期待をふくらませる。

また藤田氏は、グアムにはリピーターが少ない点に触れ、「いい素材があるのにもったいない。リピーターを増やしていくためにも、その部分をしっかりと伝えていく必要がある」と話す。リピーターが増えれば、送客も増えることから、今後の課題とするとともに、市場拡大の潜在性として商品造成にも活かしていきたい考えだ。



アップグレードしたロイヤルビーチクラブ(RBC)が好評 幅広い対応力こそがウェスティン流プレミアム

日本からわずか3時間半、日本人にとって最も身近な海外ビーチリゾートといえるグアム。ウェスティン リゾート グアムでは、日本人がリゾートに求めるニーズに高いレベルで応えられる様々なサービスやプロダクトを提供している。

「プレミアム」を体感できるRBC

ウェスティン リゾート グアムが上質なリゾート滞在を求める旅行者のために提供している客室カテゴリーがロイヤルビーチクラブ(RBC)。ホテルの最上階部分である19~21階に位置し、ヘブンリーベッドの中でゆっくり時間を楽しめるCD/DVDプレイヤーや、快適さを追求した温水シャワートイレなどの設備を整え、まさに「プレミアム」なホテルステイを約束する。

また昨年ゴールデン・ウィーク前には、「RBCラウンジ」をリノベーションし、スペースを拡張した。

21階にあるこのラウンジは、RBC宿泊客専用のスペースで、コンチネンタルブレックファースト(7:00am~10:00am)、イブニングカクテルサービス(5:00pm~7:00pm)、デイトムの無料ドリンクサービス、専用コンシェルジュサービス、インターネット無料アクセスサービス、タブレット端末貸し出しサービスなど、至れり尽くせりな各種サービスを提供する。



ロイヤルビーチクラブラウンジ

広がったRBCラウンジ

ラウンジの収容力は、拡張によってこれまでの28席から99席へと規模が約3倍にアップ。これによりラウンジの混雑が緩和され、利用者が集中する時間帯でもより快適に利用できるようになった。こうした改善も含め、宿泊客からの評価は以前よりさらに高まり、リピーターからは「ラウンジがこれまでよりも良くなった」との声が、また初めてRBCを利用した宿泊客からも「大変快適に過ごせた」といったコメントがホテルに届いているという。

ラウンジの拡張、改修と同時に、朝食で提供されるメニューの内容もバラエティーを増やし、料理のプレゼンテーションも見直した。またカクテルタイムのアペタイザーもアップグレード。種類も増やした。こうした取り組みが確実に顧客評価の上昇となって表れている。

ちなみにウェスティン リゾート グアムは、昨年秋からホテルのクチコミ評価サイトで常にグアムのトップレベルを維持しており、その理由の一つが、RBCの充実ぶりにあると考えられる。

RBCの多彩な特典

RBCの宿泊客には、さまざまな特典が用意されている。そのひとつが専用ビーチでの優雅な時間を演出するカバナ(天蓋付きビーチチェア)のサービスだ(要予約)。このカバナも以前の10脚から19脚に増やしている。またタオルと冷たいミネラルウォーターも無料サービスしている。



ロイヤルビーチクラブ専用カバナ

またショッピングエクスプレスは、時間限定(10:00am~4:00pm/要予約)ながらウェスティン リゾート グアムから島内の主要ショッピングスポットまでの無料送迎サービスで、マイクロネシアモール、Kマート、グアムプレミアムアウトレットまで宿泊客を送り届ける。

常に進化する姿勢

こうしたサービスをグアムで提供し、グアムを訪れる旅行者に“一味違うプレ

ミアムなグアム滞在”を選択肢として提案するウェスティン リゾート グアム。

宿泊客には直接アピールしない細かい部分にも気を配り、壁紙、カーペットの綻びや塗装の修繕、空調機能の維持や環境性能の向上などに恒常的に取り組んでいる。そうした取り組みの一環として、エレベーターのセキュリティ強化も図っていく方針で、ルームキーと連動してエレベーターが動くシステムの導入を予定している。

レストランの充実ぶりもウェスティン リゾート グアムならではのプレミアム。オープンキッチンスタイルでシェフたちの手さばきを楽しむこともできるビュッフェレストラン「テイスト」は、地元でも人気レストランの評価を得ている。

イタリアンの「ブレゴ」は、ランチタイムを中心に利用客の評判が高い。



またマジックロックシアターは、一流マジシャンの華麗な技が好評で、4月からはディナー付ショーの後にカクテルショーが加わり、1日2回公演することになった。

6つの「ウェル」で高い満足度を実現

ウェスティンリゾートグアムでは、緊張を解きほぐし、心身ともにリラックスできる環境を提供するため、6つの「ウェル」を具現化する取り組みを行っている。

極上の眠りを約束する「スリープ・ウェル」、質の高いダイニングを提供する「イート・ウェル」、ホワイトティーのアロマが香る「フィール・ウェル」、最新設備のフィットネスセンターを備えた「ムーブ・ウェル」、快適なビジネス環境を提供する「ワーク・ウェル」、子供向け各種アクティビティを用意する「プレイ・ウェル」といった、滞在者が心身ともに「アンwind」できる環境を整えている。

FOR A BETTER YOU より良いあなたへ

Situated on private white sand beach along Tumon Bay, The Westin Resort, Guam showcases an executive and modern island style. Each of the 432 guestrooms offers the signature Heavenly Bed® and Heavenly® Bath incorporating Westin's white tea scented amenities. Delight your palate at one of our seven on-site dining experiences or renew your soul and bask in perennial summer weather on our private beach. Within walking distance to the luxurious shopping district and activities for all ages; The Westin Resort, Guam is famed for being wonderfully family friendly.

真っ白な砂浜が続くタモン湾に際目立つユニークでモダンな作りのウェスティン リゾート グアム。432の全客室にはヘブンリーベッドとヘブンリーバスを完備、ホワイトティーの香りのアメニティーは気分を癒してくれます。ホテル内にある7つのレストランやバーでは様々な食事をお楽しみいただけます。ビーチに寝転び常夏のまぶしい太陽を感じて心と体をリフレッシュしたり、豊富なビーチアクティビティーやショッピングエリアも徒歩圏内など、リゾート気分を満喫できるでしょう。

ご家族やご友人の皆様とそれぞれのウェスティン リゾート グアムをお楽しみください。

THE WESTIN
RESORT
GUAM



spg.
Starwood
Preferred
Guest

MERIDIEN | LOFT | FOUR POINTS | WESTIN | THE LUXURY COLLECTION

W
HOTELS

Sheraton

ST REGIS

element

©2010-2012 Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. All Rights Reserved. Preferred Guest, SPG, Westin and their logos are the trademarks of Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., or its affiliates. For full terms & conditions visit westin.com/guam

グアムのアクティビティ参加者数No.1 大型団体、修学旅行のリピーター多数

創業27周年を迎えたアルパンビーチクラブ(ABC)。グアムでは数少ないプライベートビーチをベースに、グアムの海を存分に楽しめるマリナクティビティを提供しており、グアムのアクティビティの中でも、参加者数No.1の実績を誇る。修学旅行や大型団体の利用者数もリピーターを含めさらに増加、その受け入れ態勢には定評がある。また個人から大型団体まで、あらゆる客層が満足できるため、安心して送客できると旅行会社からの評判が高いのも特徴だ。

グアム最大級のマリナリゾート タモンエリアからわずか10分

グアムの主要ホテルが並ぶタモンエリアから車でわずか10分。深さ1~1.5mの遠浅の海が沖合まで続く、500mにもわたるプライベートビーチを完備したグアム最大級のマリナリゾート「ABC」。アガニア湾の中でも潮の満ち引きの影響がなく、年間を通して安定した海域にあるため、いつ訪れてもグアムの海の魅力を満喫できる。

ABCと主要ホテル間には、無料送迎バスが8~17時まで1時間おきに運行しているため、修学旅行やインセンティブといった大型団体でも、滞在中の限られた時間を効率よく組み立てることができ、日程を組みやすい。

団体旅行向けグループプラン きめ細やかな対応に定評

これまで団体旅行の受入実績が豊富なABCでは、グループプランを設定。ビーチステイ、ビーチアクティビティ、ビーチゲーム各種、ガイド付きシュノーケリング、マイクロネシアデモンストレーション、ホテル間の送迎が含まれた、たっぷり一日遊べる充実の「基本プラン」をベースに、オプションをプラスすることができる。

選択できるオプションは、4種類。大人気のイルカウォッチングが楽しめる「イルカパック」、ジェットスキーかバナナボートから好きなアクティビティが選

べる「お手頃パック」、ジェットスキーとバナナボートの両方を体験できる「満足パック」と、ジェットスキー、バナナボート、パラセーリングと、マリンスポーツ三昧の一日を過ごせる「最強パック」だ。またいずれのプランでも、それぞれの団体のニーズに合わせたアレンジが可能で、目的に合わせた充実したステイを実現することができる。



全インストラクターが有資格者 団体旅行の送客も安心

ABCでは充実したサポート体制に定評がある。全てのビーチインストラクターはライフガードとファーストエイドの有資格者で、グアム警察のウォーターセーフティークラスを受講するなど、定期的なトレーニングによって専門知識も取得。ビーチには常時14~20名のスタッフが監視し、利用者の安全を見守っている。特に団体旅行や修学旅行では安全面が重視されるため安心して送客できる。またアクティビティの選定でも、安全性の高い機種を厳選。厳しい管理体制のもと、定期点検を頻繁に行っている。

プライベートビーチを利用した チームビルディングも

ABCでは、通常のアトラクションに加え、カヤックレースや綱引きなどのチームビルディングプログラムをはじめ、グループのニーズに応えた各種プログラムの相談に応じている。またオリジナルプランとして、貸し切りのプライベート



ビーチを利用して、1000名規模のグループにも対応する夜のバーベキューディナーや、ボートのチャーター、またスイカ割りや宝探しなどのゲームをすることもできる。

人気のイルカウォッチングは、最大78名収容のクルーザーに加え、44名乗りと33名乗りのクルーザーも稼働しており、1日最大700名まで対応できるため、団体旅行に最適。この規模で実施できるのはグアムでもABCだけだ。



豊富なマリナクティビティ 「キッズバナナ」も登場

ABCでは、個人旅行でもグアムの魅力をまるごと体験できるパッケージプランを用意する。ジェットスキー、バナナボート、パラセーリングなどの豊富なアクティビティパッケージに、ビーチステイ、ビーチアクティビティ、食べ放題ランチ、マイクロネシア・カルチャー・プログラム、ガイド付きシュノーケリングツアーなど、\$80相当のビーチリゾートアクティビティが全てのパッケージに含まれていてかなりお得。まさにABCに来なければ、グアムに来たとは言えないほどだ。また人気のバナナボートが子供用のコンパクトなサイズになった「キッズバナナ」が登場。6~13才まで参加が可能だ。

アルパンビーチクラブ 総支配人
青木 一美
Tel: (671) 649-5200 Fax: (671) 646-7929
E-mail: kazu@abcguam.com
*詳細に関するご質問・ご相談は上記連絡先までお気軽にお問い合わせ下さい。

好評の「マゼランの秘宝」プログラム グループ参加者に1ドルコインプレゼント



ABCでは、20名以上の修学旅行やグループ、\$100以上のパッケージに参加した旅行者を対象に、アメリカ合衆国の歴代大統領の顔が刻まれた、希少な新1ドルコインをプレゼントする。このプログラムは、今から約500年前、世界一周航海の途にあったマゼランがグアム島を発見し、ABCのあるアガニア湾に上陸した可能性があることにちなんでのもので、その名も「マゼランの秘宝」プログラム。グアムの歴史、さらには、マゼランの世界航海の歴史を知るきっかけとして、修学旅行の学習素材にも最適だ。

企業で海外ボランティアに参加 「ボランツリズム」や職業体験も

ABCでは、海外でボランティア活動ができる「ボランツリズム」プログラムを提供している。このプログラムは、自然環境保護のための植樹やビーチクリーニング、絶滅危機動物の保護・観察、サンゴの生態観測などの海洋保護活動など、多岐に渡るボランティア体験ができるもので、各パッケージに追加して参加が可能。参加者には、もちろん「ボランツリズムTシャツ」と「海外ボランティア証明書」が付く(所要2~3時間。参加料金1人30ドル。「ボランツリズム」参加費の一部は、環境保護団体に寄付)。

さらにABCでは、高等学校や専門学校の研修プログラムの一環として、ABCでの職業体験の受入も可能。予約、ビーチ、ゲストリレーションなど、現場スタッフの仕事を体験をするといった貴重な場を提供している。



団体旅行スケジュール例

【お手頃パック *ジェットスキーの場合】 スケジュール案

- 8:00 宿泊ホテル出発
- 8:15 ABC到着、チェックイン
- 8:25 フリーフィンギング(オリエンテーション)、ロッカールームに荷物を預ける
- 8:45 ジェットスキーを体験(30分間マイジェットを体験できる)
- 10:00 ビーチでのんびり。ビーチアクティビティにも挑戦
- 11:00 ビーチゲーム大会
- 12:30 ランチタイム(11:15~15:30まで好きな時間に食事可)
- 13:00 ミクロネシアデモンストレーションに参加
- 14:00 ガイド付きシュノーケリングに参加
- 15:00 ABC出発
- 15:30 ホテル到着

【イルカパック(バナナボート付き)】 スケジュール案

- 8:00 宿泊ホテル出発
- 8:15 ABC到着、チェックイン
- 8:25 フリーフィンギング(オリエンテーション)、ロッカールームに荷物を預ける
- 8:45 アガット湾に向けてABCを出発
- 9:15 イルカウォッチングツアー開始
- 12:00 ABCに到着
- 12:30 ランチタイム(11:15~15:30まで好きな時間に食事可)
- 14:00 ガイド付きシュノーケリングに参加、またはビーチアクティビティにも挑戦
- 15:00 ビーチゲーム大会
- 16:00 ABC出発
- 16:30 ホテル到着

コース	大人	子供(6~13才)	子供(2~5才)	幼児(0~1才)	イルカツアー							
					ジェットスキー	パラセーリング	バナナボート	イルカウォッチング	イルカウォッチング	イルカウォッチング	底釣り	
1	ビーチリゾート	\$50	\$30	\$20	無料							
2	バナナボート(14才以上) or ボート乗船	\$55										
3	ジェットスキー(6才以上、6~13才はスタッフと同乗、独り乗りは14才以上)	\$55	\$50									
4	パラセーリング(6才以上)	\$65	\$50									
5	イルカ+バナナ+オーシャンシュノーケル	\$70	\$50	\$30	無料							
6	ジェット+バナナ	\$85	\$50	\$20								
7	パラセーリング+バナナ	\$90	\$50	\$20								
8	ジェット+パラ	\$105	\$95	\$50	\$20							
9	ジェット+パラ+バナナ	\$120	\$110	\$50	\$20							
10	イルカ+ジェット+バナナ+オーシャンシュノーケル	\$120	\$50	\$30	無料							
11	イルカ+パラ+バナナ+オーシャンシュノーケル	\$125	\$50	\$30	無料							
12	イルカ+ジェット+パラ+バナナ+オーシャンシュノーケル	\$160	\$150	\$50	\$30	無料						

ABC参加者だけの
オプション
*10~12のコースを除く

大人\$89相当 **\$70**
子供\$79相当 **\$60**でシートレック、
(8~11才)
\$55(10才以上)で体験ダイビングをプラスできます!
シーウォーカーもお申込みいただけます。

※パッケージの子供料金にはバナナボートは含まれません。
◎お子様が購入されるパッケージは保護者の方と同一のパッケージに限定します。◎ジェットスキーにお子様(6~13才)のご参加を希望される場合、天候が良好な日に限り弊社スタッフとご参加いただけます。パラセーリングのお子様(6~13才)のご参加を希望される場合、お子様の身長が1m以上であり、保護者同伴のうえボートキャプテンの判断のもと、天候が良好な日に限り参加いただけます。◎妊娠中の方は、①ビーチリゾートのみにご参加いただけます。◎シートレック、シーウォーカーは数に限りがあります。シートレックには様々な割引特典が付いています。詳しくはお問い合わせください。

全コースに、最強ビーチリゾート付! ABCのビーチで、一日中楽しもう!!

全ツアーに、\$80相当の最強ビーチリゾートが付いてくる!!



アルバンビーチクラブ
土曜定休

1987年創業以来、
マリンアクティビティと
言えばABC!

ABCが
選ばれる理由!!
ジェットスキー

一人一台保証!
たっぷり楽しめます。
島内最多の台数を保有。
安定感に優れた機種を採用。
※6才以上

ABCが
選ばれる理由!!
パラセーリング

ヨーストガード認定のポート。
クワッドシート採用。
二人乗りシート採用。
快適シートで360度の視界を満喫。
※6才以上

おかげさまで
27周年!
主要コース割引!!!

グアムの
アクティビティ
参加者数
NO.1

大自然と遊ぶ ABC 南国

午後1時から
毎時発車のバスで
いつでもホテルに
帰れるから
便利です!

愉快で楽しい
スタッフが
広いビーチで
待ってま〜す!

ABCが
選ばれる理由!!
イルカウォッチング

底約りにオーシャンシュノーケリング。
なんとバナナボートも無料でセット。
※年齢制限なし
※バナナボートは14才以上

ABCが
選ばれる理由!!
バナナボート

ABC専用にデザインされた
ツインチューブ。
安全性に優れた12人乗りで
海面滑走。 ※14才以上

キッズ
バナナ登場!! \$20

※対象年齢6~13才。いずれのパッケージにも
含まれません。現地ににてオプション購入となります。
※天候によっては催行されない場合があります。

超貴重!!
修学旅行の
グループ(20名以上)で
ご参加の方には、
全員にプレゼント!!
個人のお客様は
\$100以上のパッケージにご参加の方に
\$1 コレクターズアイテム
コインプレゼント!

エコ先生
エコ先生と一緒に遊びながら、
楽しく自然や歴史について学びましょう!

あなたも海外で
ボランティアに参加しませんか?
ホラシツーツーリズム
実施中!
お一人様 \$30
6才以上(5才以下無料)

すべての
コース
食べ放題!!
ランチ付

大小グループ 20名から700名まで、1日たっぷりお世話します。

ビーチステイ + ビーチアクティビティ + ガイド付きシュノーケリングツアー
+ **食べ放題ランチ** + **マイクロネシア・カルチャー・プログラム**
珊瑚や藻類、約800種類の魚類が暮らすグアムの海を観察。
たのしくグアムを学んでみよう!

ベタルボート
ガイド付きシュノーケリング
カヤック
ココナツデモ
ココナツキャンディ
ビーチパラソル & ビーチチェア
食べ放題ランチ

のんびり派にもおすすめ!
ビーチを満喫しよう!!
ウォーターバイク
ヨスチウム
プレゼンテーション

ビーチシューズ 浮き輪
ビーチバレーボール ビーチパラソル ビーチチェア
ストーンアート インスタントタトゥー ロッカー

すべて 無料!
(\$80相当)

1~12までのオプションツアーが対象となります。

他社を圧倒する **驚きのプライス!**
12種類の多彩なパッケージをご用意しています。

超バリューイルカパック
イルカ + バナナ + オーシャンシュノーケル
大人 \$70 子供 (6~13才) \$50 \$30 (2~5才)

3強マリンパック
ジェットスキー + パラセーリング + バナナボート
大人 \$110 子供 (6~13才) \$50 \$20 (2~5才)

スーパーパック
イルカ + ジェットスキー + パラセーリング + バナナボート + オーシャンシュノーケル
大人 \$150 子供 (6~13才) \$50 \$30 (2~5才)

お問い合わせ・お申し込みは各旅行会社 または 電話 649-5200
もしくは eメール kazu@abcguam.comまで
www.abcguam.com **土曜定休**

ツアーの企画や
ご提案に
お役立て下さい!!

アルバンビーチクラブ公式Twitter (@abc_guam)、
Facebook (www.facebook.com/abcguamofficial)、
YouTube開設! YouTubeではABCの動画をオンエア中!



グアムだから実現できる「みんなのウェディング」



画像提供:ワタベウェディング

海外ウェディングで大きなシェアを占めるグアム。グアム政府観光局(GVB)によると、グアムで挙式する日本人カップルは、年間9500~1万組に達するという。日本からの近さやアクセスの良さ、インフラの充実度、さらに空港とホテル、チャペルが近い点など、海外ウェディングにおいて、グアムは高い優位性を誇る。グアムのウェディングの傾向は、こうした特徴を活かした列席者数の多さにある。気軽に家族や親戚、友達が参加できる「みんなのウェディング」が実現できるグアム。その傾向や特徴について触れてみたい。

「グアムブーケトスキャンペーン」 Facebook上の「ブーケトス」でグアム旅行が当たる

GVBは、ウェディング・マーケットを対象に「グアムブーケトスキャンペーン」を展開する。グアムでのウェディングの様子をFacebookに投稿すると、それを見た友達にグアム旅行が抽選で当たる内容で、ソーシャル・メディアを使った新しいキャンペーンだ。

4月1日から6月30日の期間中にグアムで挙式するカップルが対象で、挙式し

たカップルやその参列者がグアムでのウェディングの写真を、キャンペーンサイト (<http://premium.visitguam.jp>) を通じてFacebookに投稿すると、それを見た友達に「幸せのおすそ分け(=ブーケトス)」として、抽選で5組10名に3泊4日のグアム旅行をプレゼントする。また投稿者にも、グアム再訪の旅を1組に抽選でプレゼントする。

オフ期を支える重要なマーケット GVB光森代表、空港⇄ホテル/教会の近さ強調、沖縄を意識

グアムにとってウェディング・マーケットは、挙式数が増える6月や10月など、オフシーズンを支える重要なマーケット。その意味でも今回のキャンペーンには力を入れる。

GVB光森裕二日本代表は、2月末に都内で行われたウェディング・セミナーの中で、「秋以降のウェディングにつなげていく意味もある」とコメント。現在展開しているプロモーション「プレミアムなグアム、はじまる。」に合わせ、ウェディングに焦点を当てた広告展開も行う。

光森氏はさらに競合する沖縄と比較。「沖縄の場合は、空港でレンタカーを借

りて、一旦市内を通過して1時間以上かけてホテルエリアへ向かう。グアムの場合には、空港からホテルやビーチ、挙式会場が近く、コンパクトにまとまっている。ウェディングサロンと教会が近いのも非常に大きな要素だ」と述べ、グアムの優位性をアピールした。

光森氏は「日本から近く、さらに日本9都市からアクセスできるので、『みんなのウェディング』が実現できるのがグアムの強み。特に家族向けの施設やサービスが充実しているのも大きなポイントだ」と述べ、グアムでのウェディングのメリットを挙げた。

海外ウェディングで大きなシェア 選択理由は「費用」と「列席者」がトップ

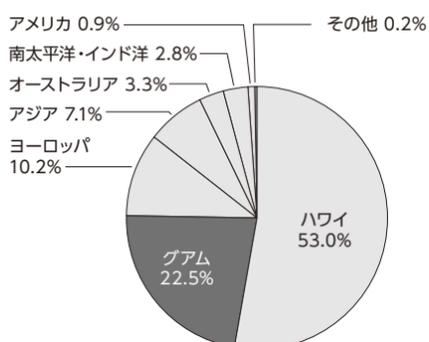
株式会社リクルート マーケティング パートナーズ調査の「ゼクシィ 海外ウェディング調査2013」(2013年8月)によると、グアムを海外挙式の実施地域として答えたのは、全エリアの22.5%(表1)。その割合は、前年(2012年)と比べ、2.1ポイント増加している。

次に挙式場所の選択理由を見ると、グアムは際立った特徴を見せる(表2)。グアムで挙式した人の選択理由で最も多いのが「費用が手頃だから」の65.3%で、「列席者を呼びやすいから」(53.7%)が続く。全エリアと比べると、圧倒的に割合が高い。

日本から近く、全国9都市からアクセスできるグアムは、気軽に挙式でき、さらに列席者も参加しやすいという強みがある。この結果は、まさにグアムが持つ優位性を表している。

具体的に挙式の列席者数を見ると、全エリア平均は10.1人、グアムは10.6人で、やはりグアムは多い。特に「6~10人」と答えた人が全エリアでは40.7%だったのに対し、グアムは44.2%、また「11~15人」では全エリアが21.3%、グアムが33.7%と共にグアムの割合が全エリアよりも高く、グアムの挙式は列席者が多い傾向にあることが分かる(出典:表1と同じ)。

(表1) 海外挙式の実施地域



出典:(株)リクルート マーケティング パートナーズ「ゼクシィ 海外ウェディング調査2013」(2013年8月、調査数=423)

(表2) 挙式場所の選択理由(複数回答)

順位	理由	割合
第1位	費用が手頃だから	65.3%
第2位	列席者を呼びやすいから	53.7%
第3位	気に入った教会・挙式会場があったから	42.1%
第4位	結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから	36.8%
第5位	気候、季節がその時期に良かったから	29.5%
第6位	親孝行をしたかったから(親孝行になるから)	20.0%
第7位	結婚式のための環境が整っているから	18.9%
第8位	以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから	16.8%
第9位	以前から行ってみたい国・エリアだったから	9.5%
第9位	親が希望していたから	9.5%

平均費用は155万円、豪華志向も

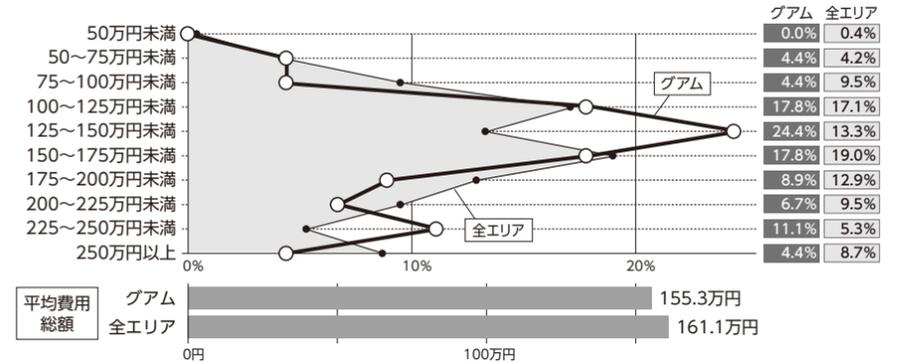
費用総額を見ると、全エリアの平均額161.1万円に対し、グアムは155.3万円と安い(表3)。細かく見ると、「100~125万円未満」(17.8%)と「125~150万円未満」(24.4%)、「150~175万円未満」(17.8%)の合計は60%に達し、ここがボリューム

ゾーンとなる。

しかしその一方、「225~250万円未満」も11.1%占め、この割合は全エリアの5.3%よりも大きく、豪華志向のカップルの存在が読み取れる。

(表3) 海外ウェディングの総額(回答者数:グアム=45、全エリア=263)

出典:表1と同じ



申し込みのヤマは3ヶ月前にも 旅行会社は重要な情報源

また海外挙式全エリアの申し込み時期は平均6.4ヶ月前。内訳は「6ヶ月前」と答えた人が全エリアの20.8%と最も多く、次に「3ヶ月前」の13.5%が多い。この「3ヶ月前」は、いわば「間際需要」にあたり、取り込めるチャンスがある。

また海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源については、「結婚情報誌」が63.1%で最も高く、次いで「海外挙式に関する情報誌」が59.8%、「結婚情報サイ

ト」が52.5%、「プロデュース会社のホームページ」が50.4%で続く。一方、「旅行会社のパンフレット」は45.4%、「旅行会社のカウンター」は35.0%、「旅行会社のブライダルフェア」は19.9%で、トータル「旅行会社を利用」は62.6%に達し、結婚情報誌とほぼ同じ割合となり、旅行会社が重要な情報源となっていることが分かる(表4)。

(表4) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源(複数回答)(調査数=423)

出典:表1と同じ

結婚情報誌	63.1%
海外挙式に関する情報誌	59.8%
結婚情報サイト	52.5%
プロデュース会社のホームページ	50.4%
旅行会社のパンフレット	45.4%
旅行会社のカウンター	35.0%
旅行会社のブライダルフェア	19.9%
旅行会社を利用	62.6%

(表5) 全エリア(調査数=423)

順位	理由	割合
第1位	結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから	66.0%
第2位	気に入った教会・挙式会場があったから	42.1%
第3位	以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから	34.3%
第4位	気候、季節がその時期に良かったから	33.6%
第5位	以前から行ってみたい国・エリアだったから	30.5%
第6位	結婚式のための環境が整っているから	26.2%
第7位	列席者を呼びやすいから	26.0%
第8位	費用が手頃だから	24.3%
第9位	親孝行をしたかったから(親孝行になるから)	21.5%
第10位	親が希望していたから	12.1%

出典:表1と同じ

プレミアム感あるゲストハウス型施設「ブルーアステール」 2014年新デコレーションはブリリアントツリー

グアムでプレミアム感のあるウエディング・セレモニーを実現できる施設といえば、真っ先に挙がるのがブルーアステール。グアムでは数少ないオンザビーチにあるゲストハウススタイルの施設で、挙式から写真撮影、家族やゲストとの会食・パーティまでを、同じ敷地内で行えるのが特徴だ。

オンザビーチのロケーション 参列者の送迎サービスも用意

グアムにある挙式会場の中でも、ブルーアステールのようなオンザビーチのロケーションにある施設は、他にほとんどない。“コーラルブルーの海と、どこまでも広がる青い空、輝くように真っ白な砂浜、そこに揺れるパームツリー、それらの目の前でウエディング”という、カップルがリゾートウエディングに思い描く通りのセレモニーを実現できるのがブルーアステールだ。

しかもチャペルとパーティ会場が同じ施設内にあり、プライベート感のある時間を過ごすことが可能だ。2階建ての1階にはエントランスロビーと海が目の前に見える待合室があり、ここでも他の利用者とは違うことなくプライベート感を保つことができる。

挙式後、家族やゲストと新郎新婦がビーチ撮影を楽しんだり、パーティの冒頭にガーデンでケーキカットをしたりと、施設を存分に活用できる自由度も高い。

また宿泊ホテルからブルーアステールまでの送迎サービスは、挙式カップルはもちろん、参列者にも用意。グアムの参

列者平均人数である10名分まで無料で提供している。

輝くブリリアントツリー 新たなアルターデコレーション



祭壇に輝くブリリアントツリー

ブルーアステールの「アステール」はギリシャ語で星という意味。その名の通り、チャペル内はスワロフスキーのクリスタルが、星を散りばめたように飾られ、陽光にキラキラと輝く。

4月からはアルター(祭壇)デコレーションが登場、ブルーアステールが一段と輝きを増す。祭壇の左右にクリスタルと、貝殻を加工したシェルプレートで作られたブリリアントツリーを置き、その輝きで新婦の美しさを両脇から引き立てる。またパーティは色味とテイストの異なる2つの会場(ピンクが基調の「ベガ」



プライベート感を重視したパーティ会場

とブルーが基調の「アンタレス」)から選択でき、ウエディングドレスとのカラーコーディネートを重視する新婦のニーズにも応える。

クリスタルローズセレモニーで 家族やゲストとの一体感を演出

せっかく参列してくれる家族やゲストとの一体感を盛り上げる工夫も凝らされている。それがワタベウェディングならではのクリスタルローズセレモニーだ。

グアムの参列者平均人数に合わせて10本のバラの花を用意。新郎の入場時に参列ゲストから新郎に1本ずつバラを手渡してもらおう。これらのバラはセレモニーの終盤までにクリスタルリングで束ね、バラの花束に仕立てておく。そして最後は新郎がこのバラの花束を手に新婦へ改めて愛のメッセージを伝えるという趣向だ。

大切な人たちと一体感が生まれ、挙式に参列した家族やゲストにとっても、カップルにとっても温かい思い出となる演出だ。

武智志穂さんが ウエディング&パーティをプロデュース

人気読者モデルで女性から圧倒的な支持を受ける武智志穂さんが、4月からブルーアステールのウエディング&パーティをプロデュースする。武智さん自身も昨年、海外で挙式しウエディングへのこだわりは強い。

ブルーアステールのプロデュースで特に力を入れるのがパーティ関連の装花やウ

グアムには全部で3チャペル

ワタベウェディングはブルーアステールのほか、セント・プロバス・ホーリー・チャペルとサンビトレス・ベイサイド・チャペルの計3施設を運営。ニーズに合わせて選択肢を用意している。

●セント・プロバス・ホーリー・チャペル

ナチュラルな素材の、木や石やガラスで内装したアットホーム感あふれるチャペル。専用パーティ会場の「Te quiero(テ・キエロ)」が利用できる。昨年9月には新たにプライベートガーデンの「Family Tree Garden」をオープン。挙式後に家族やゲストと共に過ごす時間をさらに充実させた。

●サンビトレス・ベイサイド・チャペル

ホテル・ニッコー・グアムの敷地内にある挙式施設。日系ホテルに泊まり、移動なしで挙式できる安心感も人気の理由の一つ。カジュアルにフィンガーフードをつまみながらのパーティなど、肩ひじ張らないリラックスした挙式を手ごろな価格で挙げたいカップルに最適な施設。



パーティで人気のスイーツビュッフェ

エディングケーキ、スイーツ類だ。武智さんの提案でスイーツビュッフェやプチギフトとしてのアイシングクッキーなどを開発。これらをオプションとして商品化した。



Blue Aster ブルーアステール

グアムの中心タモン湾の中央に立地し、オーシャンフロントに佇む白亜の建物「ブルーアステール」。全方向ガラス張りの明るいチャペルや、ビーチへと続くガーデンなど、プライベートなウエディングを大切な人たちとゆったり楽しめます。



ワタベウェディングがお贈りする Guam Wedding

〜 グアムウェディング 〜

日本から気軽に行ける人気の南国リゾートだから、友人も誘いやすい! ウエディングドレスでのビーチ撮影も一緒に楽しんで。

ワタベウェディングのおすすめチャペル

その日は、消えない。
WATABE WEDDING

☎ 0120-41-2141

http://www.watabe-wedding.co.jp



St. Probus Holy Chapel

セント・プロバス・ホーリー・チャペル

恋人峠を臨む絶好のロケーション
木目調で温かな雰囲気チャペル



San Vitores Bayside Chapel

サンビトレス・ベイサイド・チャペル

ホテル・ニッコーグアムの敷地内にあり、ガーデンパーティが可能

グアムを代表するプレミアム・リゾート リノベーションでさらにクオリティーアップ

グアムのラグジュアリーホテルとして長年にわたって日本人旅行者に愛されてきたヒルトン Guam・リゾート&スパ。今年4月からはメインタワーの改修工事に着手するなど、さらにクオリティーを高めていく。ワンランク上の宿泊が楽しめる「タシ・クラブ」、レストラン「ロイズ」、直営スパ「アユアラン」などプレミアム商品の造成に最適な素材も豊富。幅広いマーケットに対応するサービスを展開している。

メインタワーの客室改修に着手 屋外施設も拡充

ヒルトン・グアムは、今年春から夏にかけてリノベーションを進め、リゾートとしての快適性や楽しさをさらに高めていく。まず、3棟ある宿泊タワーのうち、メインタワーの客室改装を今年4月から7月中旬にかけて行う。バスルームの配管およびバススタブの取り替えを実施する



ビーチサイドに新設されるカバナ

ほか、ウォッシュレットトイレを導入。さらに、テレビ、カーテン、家具などもリニューアルする。

また、3食ビュッフェスタイルのレストラン「アイランダー・テラス」では、外側に屋根付きのテラスを設置し、屋外でも食事が楽しめるようにする。工事は4月あるいは5月に完了する予定だ。また、新設のテラスに隣接する「ツリー・バー」では席数を増やし、軽食やドリンクが楽しめるスペースを拡大する。

さらに、現在デッキチェアを置いてあるビーチサイドをきれいに整備し直し、

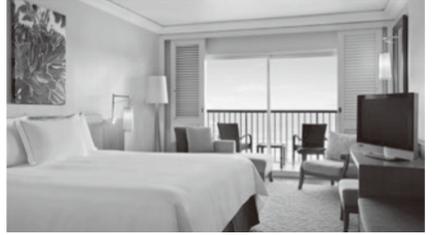


野外パーティー会場「パニヤンポイント」

夏前までに新たにカバナを設置する予定。屋外パーティーなどに最適なスペースとして訴求を高めていく。

豊富なプレミアムなサービス タシ・クラブでワンランク上の宿泊

ヒルトン・グアムにはプレミアム商品の造成に最適な素材が多くそろそろ。「ホテルの中のホテル」として高い評価を受けているタシ・クラブは全室オーシャンビュー。専用のチェックイン/アウトカウンター、朝食やカクテルなどを楽しめる



タシクラブ

専用ラウンジも備え、ワンランク上の宿泊を約束してくれる。日本人スタッフが常駐するなど、日本人旅行者への気配りも好評だ。また、プレミアタワーにも「プレミア・エグゼクティブ・ラウンジ」を用意。プレミアスイート、エグゼクティブ・フロアの宿泊者専用のラウンジとして、朝食、カクテル、軽食などのサービスを提供している。

レストランでは、パシフィック料理の「ロイズ」が有名だ。グアム屈指のレストランとして、ヒルトン・グアムの宿泊者はもちろんのこと、ほかのホテルからも多くの観光客が訪れるほか、記念日のディナーなどでローカルの利用も多い。

また直営スパ「アユアラン」では、体のエネルギーバランスを整える癒しの時間を約束してくれる。日本人スタッフも常駐しているため、言葉の心配もなく極上のリラクゼーションを体験することができる。ピックアップサービスも提供しており、ヒルトン・グアムの宿泊者以外でも気軽に利用することが可能だ。

このほか、「日本人旅行者クリニック」を併設している点もヒルトン・グアムのメリットのひとつ。日本人医師と医療スタッフによる観光客専門のクリニックで、日本語による診察や治療が受けられることから、万が一の場合に心強い存在だ。

充実のリゾート・アクティビティ カルチャークラスも提供予定

ヒルトン・グアムの広い敷地内には、レクリエーション施設も充実している。プールは、インフィニティプールやキッズプールをはじめ5種類。テニスコートも5面備えている。また、ビーチではカヌーなどのマリニアクティビティを用意。さらに、空中に張られたワイヤーをターザンのように滑り降りるソフト・アドベンチャー「ジップ・ライン」も敷地内にあり、空中からグアムらしい風景が楽しめることから人気を集めている。

このほか、今年4月からは新たにタシ・クラブでグアム文化体験クラスを提供していく。「もっとグアムやチャモロの文化を知ってもらいたい」という考えから、ココナッツハスキング、ヤシの葉工芸、カルチャーダンスショーなど、曜日ごとに内容を変えてカルチャークラスを開く。その他、今人気のウクレレのレッスンも内容に入れる予定だ。

ヒルトン・グアムでは、チャモロ文化の伝承に力を入れている現地NPO「フラオ・アカデミー(Hurao academy)」へ寄付をするなど、グアムの伝統文化に対する理解は深い。今後も、ヒルトン・グアム内のアクティビティだけではなく、グアムの伝統文化を幅広く日本人観光客に紹介していく活動を続けていきたい考えだ。

また、ヒルトン・グアムの広大な敷地内にあるアールイズ・ウェディングの「アクア・ステラ・チャペル」とワタベウェディングの「セント・プロバス・ホーリー・チャペル」では、ヒルトン・グアムならではのパーティー演出が可能だ。屋外でのパーティー会場「パニヤンポイント」では、真正面に恋人岬を臨む美しいビューが広がるので、ウェディング会場として、最高の演出ができる。ハネムーンやウェディングマーケットも引き続き強化をしていきたいと考えている。



日常からの脱出。

GET AWAY FROM THE EVERYDAY.

常夏のパラダイスが待ち受けるヒルトン Guam・リゾート&スパ。心地よい潮風と素晴らしい眺望に包まれて、くつろぎとリラクスのひとときをお過ごしください。ヒルトン Guam・リゾート&スパは、ご家族やご友人と一緒に楽しい旅行に、または大切な人とロマンチックな時間を過ごす旅に最適です。



詳細は hilton.co.jp/guam をご覧ください。

バルディガ・グループ

Baldyga Group

プレミアムなグアムを演出 団体需要にも多彩なアレンジ

『Once in a Lifetime... Every Time』

他では体験できないユニークでOnly Oneなツアーを提供

グアムで数々のアトラクションを手がけるバルディガ・グループは、常にグアムの観光シーンをリードする。その高品質なプロダクトとサービスは、プレミアムなグアムを演出、さらに団体需要にも多彩なアレンジで大きな成功へと導いてくれる。

「サンドキャッスル」ディナー&ショー

<http://guam-sandcastle.com/>

団体需要に幅広い対応力

MICE(大型から小グループ)、ウェディング、修学旅行も

500席とグアムで最大級の収容規模を誇るサンドキャッスルのディナーシアターなら、ショーの貸し切り、本格的なステージ設備を使った式典や表彰式など、



インセンティブ・グループを始め大型団体の対応が可能だ。

また小グループには、ディナー用の個室を用意。吹き抜けのエントランスは、パーティーやレセプションに最適だ。ウェディング会場としても人気が高く、ケーキやお花、記念写真などのアレンジにも対応する(別料金)。

タモン地区の中心にあり、ほとんどのホテルから車で5~15分でアクセスできるという立地も強み。また屋内なので、雨の心配も不要だ。

修学旅行におすすめの
舞台裏体験

修学旅行向けには、専用パッケージを用意。ショー鑑賞に加え、通常見ることのできない舞台裏や舞台装置、メイクアップ・デモンストレーションやダンス・ワークショップなどを見ることができる。特に美容系や電気系の専門学校、短大に好評だ。

ワールドクラスのエンターテイメント!

絶えず進化し、いつ見ても楽しい

グアムで唯一、ワールドクラスの本格的エンターテイメントを提供するサンドキャッスルのオリジナルステージショー。最新バージョン「ドリームⅢ2014バージョン」は、はじめての人はもちろん、以前サンドキャッスルのショーを観たことがある人でも、新鮮な驚きと感動を与えてくれるはずだ。

特に世界最高峰の若手マジシャン、アンソニー・リード氏が繰り広げるイリュージョンは必見。ホワイトタイガーやスポーツカーが突然現れる大がかりな仕掛けには、誰もがアッと驚くはずだ。



また見逃せないのが、客席の目の前で繰り広げられるアクロバティックな技の数々。そのどれもが躍動感にあふれ、思わず目が釘付けになってしまう。ステージを盛り上げるダンスやオリジナルソングも要チェック。さらに雨が降ったり、風が吹いたり、臨場感あふれるステージ効果にも注目したい。

プロデュースするのは、オーナーのマーク・バルディガ氏。「シルク・ド・ソレイユ」やマドンナなど、大物アーティストの公演を手がけたクリス・チルダース氏も演出に加わり、世界最高レベルのエンターテイメントを提供する。

誰でも楽しめる内容で
言葉の心配も不要

公演時間は約60分。イリュージョンやアクロバット、歌やダンスが中心のショーなので、英語が分からなくても楽しめる。どこの席でもそれぞれ違った楽しみ方があるので、リピーターも大満足。さらに年齢制限がないので、家族連れにもおすすめ。誰でも楽しめるのがサンドキャッスルの大きな魅力だ。

多彩なパッケージで幅広いニーズに対応

「SUPER VIP」からカジュアルなプランまで

幅広いニーズに応え、多彩なパッケージを用意するサンドキャッスル。手頃な料金で楽しみたい、VIPシートで豪華に楽しみたいなど、プランは6つをラインナップ。「カジュアル」と「デラックス」、「VIP」の3つの座席に、それぞれショーのみの「観(カン)ショー」プランとディナー付きのディナー・プランの2つがある。

「観ショープラン」は、1回目(19時開場、19時半開演)と2回目(21時開場・21時半開演)から選択可能。子供連れや翌朝早い場合は1回目、ショッピングや食事をゆっくり楽しんだ後は2回目と、スケジュールに合わせて選ぶことができる。

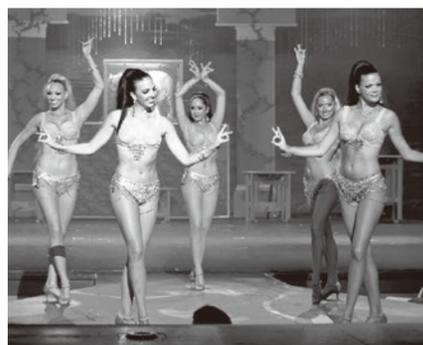
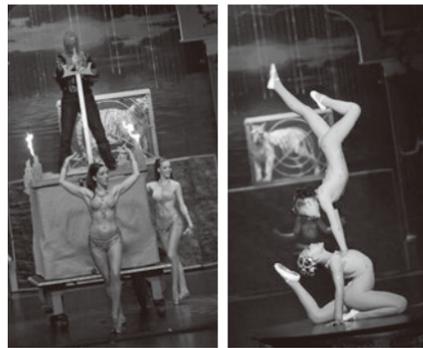
ディナー付きプランも好評だ。全プランにデザートが付くほか、デラックス及びVIPのディナーでは、5種(ロブスター、ステーキ、ヘルシー野菜等)から選べるメインをはじめ、本格的なコース料

理を味わえる。

さらに1日2組限定の「SUPER VIPプラン」は、「King&Queen ディナー・プラン」の名の通り、SUPER VIPシートでショーが楽しめるほか、専用車送迎や「ステーキ&ロブスター」のコンビネーションがメインのディナーなど、豪華で至れり尽くせりの内容。パフォーマーからの挨拶やバックステージ見学も付く(1組あたり、2~5名での参加が可能)。

万全の
バリアフリー対応

予約時に申し出れば、リフト付きバスでの送迎サービス、段差のないシートへ案内するなど、車いす用の出入り口や車いす対応のトイレも館内に完備。ディナーでは、食物アレルギーに対応した特別メニューを用意する。



「ザ・ビーチ」ディナー&ショー

<http://guam-bgtours.com/beach/>

グアム最大級、500名以上収容可能な

アイランドディナーショーが今年10月に誕生

タモン湾を背景に、グアムで最もビーチに近い「オン・ザ・ビーチ」の特設ステージでバーベキューを楽しみながら、オリジナルのアイランドショーが楽しめる。今年10月にはステージを拡張、500~600名の収容が可能で、グアムでも最大のアイランドショーとなる予定。拡張するエリアではビュッフェスタイルで料理を提供。屋根も付くので、急なスコールの際も安心だ。

幻想的なサンセットをバックに、古代

チャモロのパフォーマンスだけでなく、太平洋エリアの多彩なダンスを取り入れたアイランドショー。太平洋地区で最も古くから人が住んでいたとされる「太平洋エリアのルーツ」グアムを起点に、人類が各地へ広がっていったストーリーを幻想的に表現。タヒチアン、フラ、ナイフダンスなど、多彩なダンスショーが続き、クライマックスは、間近に迫るファイヤーダンス。より一層南国ムードを盛り上げる。



ショーの途中には、飛び入り参加など、客席とフレンドリーなダンサーとの交流も。ここでのひとときは、忘れられない旅の思い出となるはずだ。ここはグアムでも人気のエンターテイメント「サンドキャッスル」ディナー&ショー」と同じグループの運営なので、質の高いショーを楽しむことができる。

現在のBBQエリア(約250名収容)も併設施設として残るので、両施設を併せると800名規模の団体受入も可能になる。



「マジック・オブ・グアム」ディナー&ショー

<http://guam-bgtours.com/magic-of-guam/>

ここだけの「マジック+アイランドショー」

あらゆるマーケットに対応

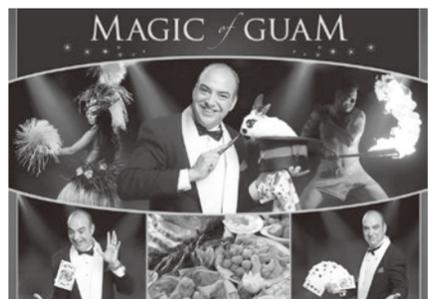
マジックとアイランドショーがひとつになったグアムで唯一のユニークなショー。屋内でアイランドショーが楽しめるのは、グアムではこのショーだけ。グアムリーフホテル&オリブスパ内のパンダナス・パビリオンを会場に、食事はビュッフェスタイル。チャモロ料理などアイランドテイストを含めたメニュー

が食べ放題で、小さな子ども連れのファミリーをはじめ、あらゆるマーケットに対応。カジュアルにグアムの夜を楽しむことができる。

会場は180名まで収容可能で、グループの貸し切りにも対応。打ち上げパーティーや報奨旅行の表彰式、パーティー



の二次会など、MICE利用にも最適だ。ステージ上でマジックを繰り広げるのは、グアムでのマジックショーの経験が豊富なハンク・ライス氏。軽快なテンポで日本語と英語を巧みに使い分けながら、



ステージと観客が一体になったショーは常に笑いが絶えない。続くアイランドショーも、人気のファイヤーダンスを交えた本格的な内容。エキサイティングで思わず時間が経つのを忘れてしまう。

特別なグアムの休日は

ハイクオリティな厳選ツアーで!

個人旅行から、大型団体、ウェディングなど全てのお客様に対応

「サンドキャッスル」ディナー&ショー ワールドクラスエンターテイメント

場所 タモン、プレジャーアイランド内 ハイアットリージェンシー、アウトリガーグアム隣
 時間 1回目公演 お食事18:00~ 開演19:30(終演20:45) / 2回目公演 開演21:30(終演22:45) 定休日 水曜日(貸切公演のみ催行可) 収容人数 500名

パッケージ名	(ショーは各日2回公演よりお選び下さい)	大人料金 (12歳~)	子供料金 (2~11歳) 2歳未満無料	団体料金 (大人10名以上)	送迎 (タモンガニャ地区内)
カジュアル・プラン (送迎なし) ☆後方およびコーナーのカジュアルエリアのお席で、お気軽にショーをお楽しみいただけます。 ※小さなお子様連れのファミリー、若い世代に人気!					
A	カジュアル「観ショー」プラン	1回目 \$75	\$15	—	送迎なし
B		2回目			
C	カジュアル・ディナー・プラン	1回目	\$30**	—	送迎なし
デラックス・プラン (往復送迎付) ※グルメ料理、カクテルなどとともにゴージャスにショーをお楽しみいただけます。					
D	デラックス「観ショー」プラン	1回目 \$95	\$30	M \$86	往復送迎付
E		2回目		N	
F	デラックス・ディナー・プラン	1回目	\$50**	O \$144	往復送迎付
VIPプラン (往復送迎付) ※限定VIPシートにてセブな夜をお楽しみ下さい。※2名様以上で参加の場合は貸切席となります。1名でご利用の際、貸切席の確約は追加\$50にて承ります。					
G	VIP「観ショー」プラン	1回目 \$125	\$50	—	往復送迎付
H		2回目			
I	VIP・ディナー・プラン	1回目	\$75**	—	往復送迎付
SUPER VIPプラン ※1日2組限定のSUPER VIPシートをご用意します。パフォーマーの挨拶、バック(専用車往復送迎付) ステージ見学などの特典有 ※2名様以上より申し込み可能です。					
J	King & Queen ディナー・プラン	1回目	\$300	\$100**	— 専用車 往復送迎付

西洋と東洋のエンターテイメントが融合した、世界でも類をみないステージ。豪華な白亜の城の豪華ショールームで豪快なアクロバットと華麗なイリュージョンはグアムのみならず世界でも注目を集めています。シルク・ド・ソレイユやマドンナのショーを手がけたクリス・チルダーが監修、三次元で繰り広げられるダイナミックなステージを多彩なパッケージでお楽しみいただけます。

**お子様料金のディナーは、お子様ディナーセットメニューを提供。2歳未満のお子様は入場のみ無料(お食事の提供なし)。※カジュアルな服装可。館内冷房のため羽織るもの持参をお勧め。※12月31日~1月3日は特別パッケージとなります。お問い合わせください。
 各種記念日のお祝いに最適。プライベートルームでのお食事可(要追加料金)



「ザ・ビーチ」ディナー&ショー

BBQ/ビュッフェディナー&ショー

場所 タモン、ニッコーホテル隣 時間 5:00PM~8:00PM(ご宿泊のホテルによって異なります) 定休日 水・日曜日 収容人数 BBQ 250名/ビュッフェ 550名/全体 800名



送迎付き

サンセットタイムにビーチサイドで味わうお食事をBBQと豪華グルメバイキングからお選びいただけます。いずれもアップグレードメニューもご用意しております。無数の星が瞬く夜空の下、太平洋の島々のスピリッツが息づくアイランドショーも必見です。



パッケージ名	※子供料金は2~11才、2才未満無料	大人	子供	食べ放題 飲み放題
「ザ・ビーチ」BBQディナー&ショー				
①「ザ・ビーチ」BBQプラン		\$55	\$30	● BBQ
②「ザ・ビーチ」VIP BBQプラン		\$95	\$50	● BBQ ●
「ザ・ビーチ」ビュッフェディナー&ショー ※2014年10月 グアム最大級のアイランドショー・オープン!!				
③「ザ・ビーチ」ビュッフェディナーショー		\$85	\$40	● バイキング
④「ザ・ビーチ」ビュッフェディナーショー VIPパッケージ		\$125	\$60	● バイキング ●

「マジック・オブ・グアム」ディナー&ショー

マジック&アイランドショー

場所 タモン、グアムリーフホテル内 時間 開演 5:30PM~ ショー 7:00PM~ 定休日 月・木曜日 収容人数 180名

ファミリーで、仲間といっしょに
 小さなお子様でもいっしょに
 お楽しみいただけます。

食べ放題アイランドバイキング付

送迎なしプラン 大人 \$65 子供(2~11才) \$35
 送迎付きプラン 大人 \$70 子供(2~11才) \$40



「リナラ」グアムビーチ&カルチャーパーク

海&観光

場所 タモン、ニッコーホテル隣 営業時間 1:00PM~5:00PM 定休日 なし 収容人数 1000名



グアム初のカルチャー&エコパークで、古代グアムヘタイムスリップ! 様々なチャモロ文化に触れながら、グアムの歴史と自然を満喫できます。そして目の前のビーチで、海を眺めながらゆったりとランチ&ディナーをどうぞ!



パーク内カルチャー体験

チャモロダンス、チャモロ語レッスン、ココナッツの葉のクラフト作り、チャモロ伝統投石ゲームパトウなど日替わりで終日アクティビティをご用意しています。

パッケージ名	大人料金 (12才以上)	子供料金 (2~11才)	終了時間	パーク 入場	ランチ
1デイ・パークパス	\$15	\$10	~5:00PM	●	
パーク&ランチ	\$30	\$15	~5:00PM	●	●

●各種シャトルでザ・ビーチ&カルチャーパーク下車

ライドザダック

水陸両用観光バスツアー

場所 タモン他 時間 9:30AM~5:00PM 定休日 なし 収容人数 38名

タモン地区サンドキャッスル前より出発。アガニアの名所を周遊後、お楽しみの海上ダイブ!

陸上の快適ドライビング、水上の迫力クルージング、新感覚の興奮をファミリー、グループでお楽しみください!

1ライドパス
大人 \$45
子供(2~11才) \$25



BIGサンセット ディナークルーズ

クルージング

場所 グアム島南部の海岸 時間 4:00PM~8:00PM(ご宿泊のホテルによって異なります) 定休日 水曜日は貸切のみ 収容人数 65名



送迎付き

雄大なサンセットを優雅に楽しむグアム唯一のディナークルーズ。満天の星空、底釣り体験、デッキでのダンスタイム、イルカに出会えることも…。バイキングディナーとともに、グアムでしか体験できない時間をお過ごください。

大人 \$89 子供(2~11才) \$50

大人10名様以上でお申込みの場合
大人 \$81 グループ料金



バイキングディナー

バーベキュー(お肉&シーフード)、チャモロ料理、サラダ、デザート、パンなど

ドリンク飲み放題

ビール、ワイン、ソフトドリンクなど

底釣り体験

VIPコース(2階デッキ席をリザーブ) 毎夜2グループ限定
1グループ2~4名 大人 \$125 子供 \$70

*カジュアルな服装でのご参加をおすすめいたします。また、ハイヒールの着用はお控えください。*天候、海洋状況等により、内容およびスケジュールが変更となる場合がございます。サンドキャッスルとセットになったコンボパッケージもございます。

グローブ・エンターテイメントセンター ナイトライフ

場所 タモン、プレジャーアイランド内 サンドキャッスル隣
時間 8:00PM~2:00AM 定休日 年中無休 収容人数 750名

タモン地区プレジャーアイランド内に位置するグアム最大のクラブ。ホテルからの無料送迎もあり、安心してノリの良い南国の夜を楽しむことができます。

入場\$30 1ドリンク付き 無料送迎有り



ザ・ビーチ レストラン&バー

オン・ザ・ビーチ・ダイニング

場所 タモン、ニッコーホテル隣「リナラ」グアムビーチ&カルチャーパーク内
営業時間 10:00AM~2:00AM 定休日 なし 収容人数 1000名

最高のサンセット・ビューポイントで波の音を聞きながらお洒落で清々しいダイニングはいかがですか。昼は洗練されたビーチバーの佇まい。夜にはローカルたちも素敵な夜を楽しみます。地元の美味を取り入れたダイニングとしても知られ、各種ドリンクから軽食まで幅広く味わえます。



●各種シャトルでザ・ビーチ&カルチャーパーク下車

「ザ・ビーチ」のみの利用可(「リナラ」グアムビーチ&カルチャーパークの入園料不要)

●問合せ、資料請求

[日本] ☎06-6372-9210 [グアム] ☎(1-671) 646-8000/649-7263
[問合せメール] jpninfo@baldyga.com BG ツアーズ <http://guam-bgtours.com/>
サンドキャッスル <http://www.guam-sandcastle.com/>

BG
BALDYGA GROUP

「記載情報は2014年4月1日現在のものです」

「リナラ」グアム ビーチ&カルチャー パーク

<http://guam-bgtours.com/park/>

グアムの自然と伝統のチャモロ文化を体験 修学旅行にも最適

「リナラ」は、チャモロ語で「生きる」「生命」「生活」などを表す言葉。その名の通り、グアムの自然とチャモロ文化を同時に体験でき、学習要素が高いため、修学旅行にも最適だ。

映像を交えながらグアムの歴史を体感

できる「ビジター・センター」では、パーク内で発見された土器のかけらや装飾品などを展示。また野生のジャングルには1000年以上も前の石製の「ラッテ・ストーン」がそのままの姿で残る。

古代チャモロ・ビレッジは、500年以上

前のチャモロ文化のスタイルを忠実に再現。当時の家や服装、ダンスや料理、ハンディクラフトなど、リアルに体験できるのが人気だ。アニマルゾーンは、ヤシガニやイグアナなど、グアムに生息する動物たちとの触れ合いが楽しめる。特に餌付けは子供たちに人気だ。

チャモロ文化を体験できるカルチャー体験エリア。チャモロダンスやチャモロ語のレッスン、葉編みなどのハンディクラフト作り、チャモロ料理のデモンストレーションなど、幅広いメニューを取り揃える。

ビーチエリアは、タモン地区にいながらまるでプライベートビーチにいるかのような雰囲気。屋外シャワーや更衣室を完備、ビーチバレー用のコートもある。お洒落なガゼボで静かにのんびりくつろぐこともできる。



タモン地区の至便な立地 各種シャトルにてアクセス可

主要ホテルが建ち並ぶタモン地区にある「リナラ」グアムビーチ&カルチャーパークは、ホテルニココグアムに隣接。ホテルからは各種シャトルがアクセス。「ザ・ビーチ前」下車。なお、入園料は大人15ドル、子供(2~11歳)10ドルで、2歳以下は無料。ファミリーにうれしい料金設定だ。



ライド・ザ・ダック グアム

<http://www.guam-bgtours.com/>

グアム初! 水陸両用車ツアー 迫力の海上ダイブ!ファミリー、グループに

4月にスタートする新感覚のツアー。ツアー専用でできた38名乗りの水陸両用車を2台用意。サンドキャッスルを出発し、スペイン広場やラッテストーン公園など、アガニア地区の観光ポイントを車窓観光、そしていよいよアブラ湾から水しぶきをあげながら海上ダイブ!海上を航行しながら停泊する軍艦を見るチャンスもある。降車はサンドキャッスルか「ザ・ビーチ」のどちらか。どちらもすべ

てのシャトルが停まるので、各ホテルへのアクセスも簡単だ。所要時間は90分、1時間ごとの運航だ。すべて新車で万全な安全対策を施しているため、ファミリーでも、グループでも安心して利用できる。これまでにないグアムの新しい魅力としてアピールできるだろう。



BIG サンセット ディナークルーズ

<http://www.guam-bgtours.com/cruise>



グアム唯一の ディナークルーズ

雄大な海原と美しいサンセットを眺めながら、豪華なバーベキュー・バイキング料理が味わえると評判。グアム伝統の「チャモロ料理」も味わえ、ビールやワイン、ソフトドリンクなどの飲み放題と、底釣り体験なども含まれる。満天の星空の下、クルーズデッキではダンスタイムがスタート。運がよければ、イルカに出会えることも。まさにグアムでのプレミアムな瞬間だ。

2階デッキ席を予約できる「VIPプラン」は、毎晩2グループ限定(1グループ2から4名)で特に人気。大人10名から



の団体料金、サンドキャッスルのショーと組み合わせたコンボパッケージも用意する。50名以上の料金で貸し切りが可能。最大65名まで収容できるので、船上での打ち上げパーティーなど、オリジナルパーティーあふれる団体旅行向けプランにピッタリだ。

クラブ「グローブ」

<http://www.guam-bgtours.com/globe>

グアム最大のクラブ・スペース イベント会場にもおすすめ

サンドキャッスルに併設、グアム最大の広さを誇り、HOUSEやR&B、HIP HOPなど、最先端の音楽が流れるグアムで最もホットな場所。国籍や年代関係なく、グアムの熱い夜を楽しみたい。

収容人数は全部で500名。テーマパーティーや屋内型チームビルディング、コンサートやファンクラブイベントなど、目的に応じた利用ができる。また二次会などのカジュアルなパーティーにもおすすめだ。

Globe内には、落ち着いた大人の雰囲気、40名収容可能なVIPラウンジや、屋上テラス(30名まで収容可能)等、複数のプライベート・エリアも用意する。

通常の営業時間は夜の20時から深夜2時まで。タモン、アガニヤ地区のホテルから無料送迎があるので安心だ。



「ザ・ビーチ」レストラン&バー

<http://guam-bgtours.com/beach/>

タモン湾に沈む夕日は必見! ランチタイムも人気

タモン地区唯一のビーチ・バー。「リナラ」グアムビーチ&カルチャーパークに併設、昼も夜もチャモロテイストの料理やトロピカルカクテルなど、南の島らしい美味しい料理が味わえるグルメスポットだ。

パーティエリアも用意。約200名の収容が可能で、ビーチパーティーやコンサート、ウェディングの後のパーティーなど、



各種問い合わせに応じる。

右に恋人岬、左にタモン湾を望む絶好のロケーションは、グアム最高のビューポイント。地元からの人気も高く、ここから眺めるサンセットは実に美しい。週末を中心にバンドなどの生演奏が入り、サンセットを眺めながらリラクゼーションできる。営業は深夜2時(料理は22時)まで。ディナーやカクテルを楽しみながら、タモン湾沿いのホテルの灯りと満天の星空の下、静かな波の音をBGMにグアムの素敵な夜を楽しめる。

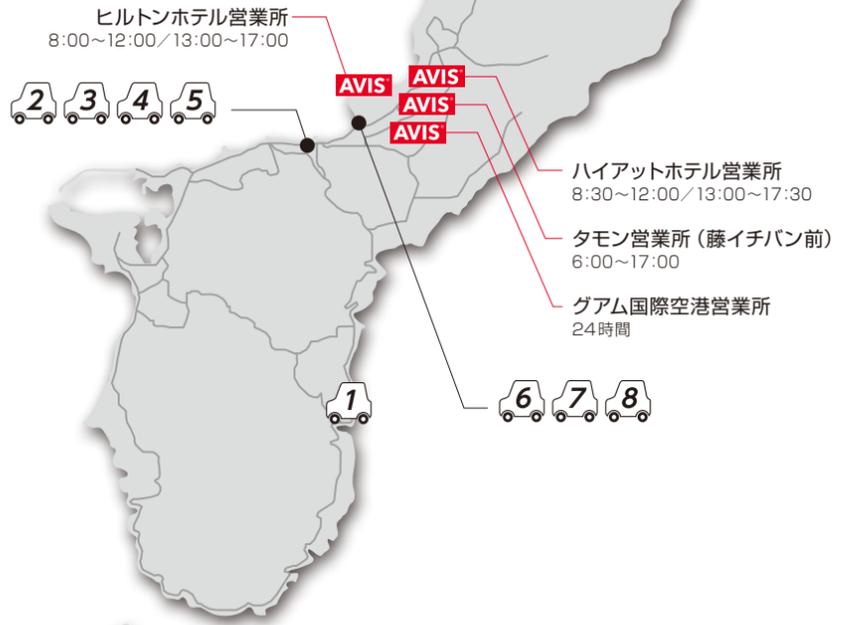
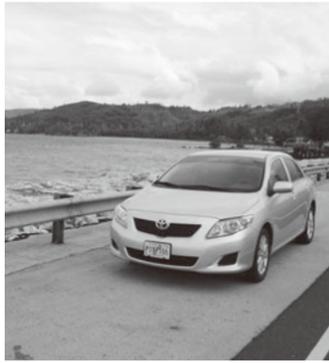


Guamでドライブ!

Driving in Guam!

レンタカーで行くグアムのオススメ体験! タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」よりピックアップ

自由自在に旅をアレンジできるのがレンタカー旅行の大きなメリット。トローリーでアクセスしづらい場所へも、レンタカーなら容易に行くことが可能だ。交通量の多くないグアムは、海外ドライブを気軽にチャレンジできる環境にある。ファミリーやカップルなど、人数に合わせて車種をチョイス、車のバリエーションも豊富だ。ショッピングセンターでたくさん買い物してもレンタカーなら荷台に積んで、ラクラク移動が可能。レンタカーだから実現できるグアムのオススメ体験を、タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」の中からいくつかピックアップしてみた。



独自の切り口でグアムの魅力をアピール タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」

グアム政府観光局 (GVB) とタイムアウト東京のコラボレーションで実現したガイドマップ「グアムでしかできない50のこと」は、タイムアウト独自のユニークかつ面白い切り口で、グアムで楽しめる50のことをマップと連動して紹介している。初めて旅行をする人はもちろん、リピーターにとっても新しい発見や楽しい旅ができる内容だ。

1 ジェフズ・パイレーツ・コーブ



044 横井さんの軌跡を辿る。

島の南東、タロフォフォ地区の海沿いにあるレストラン。店の看板メニュー『チーズバーガー』の他、フムスなどギリシャ料理も提供。レストランの横に記念館があり、横井庄一に関する写真などが展示されている。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」より)

2 ザ・マーメイド・タヴァーン&グリル



027 地ビールを飲み比べる。

店内に醸造機が設置され、地ビールを提供している。一番人気は『アイリッシュ・レッド・ビール』だが、迷ったときは『ビール・サンブラー』を注文するといい。1タップ1ドルで試飲することが可能だ。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」より)

3 ローマ教皇・ヨハネ・パウロ2世像



028 記念撮影は1日2回する。

ヨハネパウロ2世の来島を祝して建てられた記念像は、グアムすべての町を公平に見渡せるよう、1日24時間かけて360度回転する。朝夕同じ場所で記念撮影しても、違った表情が楽しめるのが面白い。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」より)

4 プロア2



010 チャモロ式リブをむさぼる。

大人気のチャモロ料理レストランがハガニア地区に2号店をオープン。人気の『ビッグ・フェラー・トリオ』は、ショートリブ、スペアリブ、チキンリブにレッドライスが付いて、14.95ドルと手頃な価格。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」より)

5 カップ・アンド・ソーサー



024 目覚めのシナモンロールをほおぼる。

朝6時半から営業するベーカリーカフェ。出勤前の地元の人々がコーヒーと共に買い求めるのが焼きたての『シナモンロール』。フワフワとした食感で、特大サイズながらべろりと平らげられる。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」より)

6 グアム・プレミア・アウトレット (GPO)



039 掘り出し物に出会う。

衣料品を中心に、破格値で商品を販売。アウトレットの一点物ばかりなので、気に入った物があれば迷わず購入することをおすすめする。運が良ければブランド品の掘り出し物に出くわすことも。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」より)

7 ヨーグルトランド



034 トロピカルに盛る。

約28g/54セントの量り売りシステムが採用されたフローズンヨーグルト専門店。プレーンの他、常時20種類前後のフレーバーを提供。南国ならではのグアバやタロといったフルーツ味も。トッピングが充実しているのも嬉しい。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」より)

8 ホーネットスポーツグッズ



029 週末レースに参加する。

5キロを走る「5K」の他、「2K」「10K」など距離はさまざまに、学校や企業がランニングレースを開催。多くは朝6時スタートで当日参加も可能。申し込みはホーネットスポーツグッズで受け付けている。また、毎年10月第3日曜日*には、駅伝と1人で走るハーフマラソンが同時に行われる「ココハーフマラソン&リレー」に大勢のランナーが集う。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと」より)
*今年10月19日開催予定

自由旅好きのお客様にはレンタカーがオススメです。

エイビスレンタカー

予約センター: 0120-31-1911 www.avis-japan.com

AVIS®

航空各社の「プレミアム」なサービスやプロダクト

グアムの高品質なサービスやプロダクトを打ち出すグアム政府観光局(GVB)のプロモーション「プレミアムなグアム、はじまる。」に合わせ、日本からグアムへ定期便を運航する航空4社に、自社の「プレミアム」なサービスやプロダクトについてのアンケートを実施。以下、その回答をまとめてみた。

ユナイテッド航空

UNITED

<http://www.united.com>

グアムへはワンランク上の旅が楽しめる「ビジネスクラス」がおすすめ

ユナイテッド航空は、現在、日本9都市(札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、大阪、岡山、広島、福岡)とグアムを週約70便の便利なフライトで結んでいる。特に、東京(成田)からは毎日3便、中部、関西からは毎日2便、福岡からは毎日運航している。

ユナイテッドなら、日本9都市とグアムを結ぶ全便に「ビジネスクラス」の設定があり、エコノミークラスに約3~4万円の追加料金(時期、旅行会社により金額は異なる)で利用(往復)が可能。

ビジネスクラスでは、専用チェックインカウンター、空港ラウンジの利用、優先搭乗、搭乗後のウェルカムシャンパン、ゆったりしたシート、コース料理、世界から厳選したシャンパンとワイン、預け入れ手荷物の優先取り扱いなど、すべてにおいてワンランク上の優雅なサービスを楽しむことができる。

ぜひ、ハネムーンなど特別なグアムの旅には、ユナイテッド航空の「ビジネスクラス」で出かけてみてはいかがだろうか。



ユナイテッド航空の「ビジネスクラス」(イメージ)



ビジネスクラスのワイン(イメージ)



ビジネスクラスの機内食(イメージ)

デルタ航空

DELTA

<http://www.delta.com>

「リゾートカップルプラン」と「エコノミーコンフォート」

デルタ航空の日本発リゾート便では、「リゾートカップルプラン」を有料オプションとして用意している。特別な旅に、フライト中から彩りを添える当プランは、ハート型をモチーフにした特別な機内食を用意するほか、ビジネスクラスでは名前入りのワインをプレゼントするなど、スペシャルな内容となっている。ハネムーンはもちろん、記念日旅行など、特別な旅を求める人にお薦めだ。

またエコノミーコンフォートは、グアム便を含む日本発着便すべてのエコノ



「リゾートカップルプラン」の機内食(エコノミークラス)



「リゾートカップルプラン」の機内食(ビジネスクラス)

ミークラスに設置。座席はエコノミークラスの前方3~5列目に配置され、通常の座席と比べて足元が最大4インチ(約10.2センチ)広く、リクライニング角度が1.5倍になり、より快適に過ごすことができる。また、搭乗の際には優先搭乗サービスがあり、余裕を持って荷物を収納できると大変好評だ。



エコノミーコンフォート

日本航空

Japan Airlines

<http://www.jal.co.jp>

ビジネスクラス「機内食」がおすすめ

日本航空のグアム路線(成田⇄グアム線、関空⇄グアム線)では、ワンランク上の旅行を求める人に、ビジネスクラスの利用をすすめている。広々とした快適なシートで「プレミアム」なフライト時間を過ごすことができる。

なかでもビジネスクラスの機内食は、各地の郷土料理「ご当地御膳」や、ホッとさせる日本の懐かしい洋食メニュー「~街の洋食屋さん~」を提供しており、特に「ご当地御膳」は日本の航空会社らしく、国内それぞれの土地の味を活かした郷土料理を、機内で堪能できると好評だ。

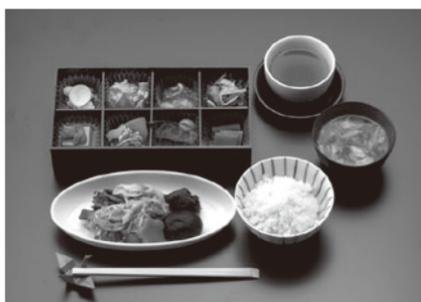
この3月は、「北海道御膳」として、松前漬けや鮭醤油漬け、十勝豆腐の牛乳煮、北海蛸のお造り、春キャベツ浅漬けときゃらぶき、また「台の物」として、鮭と北海道産豚肩ロースの十勝鍋仕立てな



ど、美味しい北海道の名物を機内食として提供。また4月は、東北の郷土料理を集めた「東北御膳」を用意する予定だ。日本の航空会社だからこそ提供できる郷土の自慢の味を是非賞味したい。



3月の「北海道御膳」



4月の「東北御膳」(予定)

大韓航空

Korean Air

<http://www.koreanair.com>

週末利用でひとつ飛び 会社帰りに気軽にグアム

大韓航空は関空⇄グアム間を毎日運航している。就航航空会社の中では出発時間が最も遅い22時台なので、仕事帰りでもゆとりをもって出発可能だ。復路も早朝出発なので、休暇を取らなくても週末を使って近くのリゾート、グアムに行くことができる。

ハイシーズンには中型機材を投入し、大型団体や修学旅行など、多くの方が搭乗できるように準備している。中型機材のビジネスクラスには最新シートを導入。168°までリクライニング可能で、座席間の仕切りと背面を覆うシェル型シートがプライベート空間を演出する。3時



イメージ

間半の空の旅。深夜、早朝でもまったく疲れることなく快適な空の旅を楽しむことができる。特にハネムーンや記念日、親孝行の旅など、特別な旅行の際におすすめだ。



ビジネスクラスの最新シート(機材により、変更になる場合あり)



日本人旅行者にうれしいプロモーションを展開 ファミリーとウエディング向けにも新キャンペーン

75以上の店舗が入り、世界的に有名なブランドをアウトレット価格で提供しているグアム・プレミア・アウトレット (GPO)。グアムで唯一のアウトレットショッピングモールとして、またフードコートやレストランも充実していることから日本人旅行者に長年にわたって親しまれている。今年の春から夏にかけて、グアムを訪れる日本人観光客向けに各種プロモーションを実施。個人客、ウエディング、ファミリーそれぞれに特典を用意する。

各種プロモーションで特典 エントリーはGPOホームページから

GPOでは4月から5月末まで毎日、新デザインの「I Love Shopping」Tシャツを一人に一枚プレゼントするプロモーションを実施する。このプロモーションの参加には、GPOの日本語ウェブサイト(www.gpoguam.com)にログインし、簡単なアンケートに答えるだけ。そのうえで、GPOを訪れた際、GPO内のフレグランス・アウトレットとタイム&スタイルの間にあるインフォメーション・ブースで名前を告げれば、Tシャツをもらうことができる。



グアムラブ週末 キャンペーン実施中

また、グアムで挙式をあげたウエディング・カップル向けにもプロモーションを展開する。これも同様にGPOウェブサイト上で簡単なアンケートに答えたうえで、グアムに挙式で訪れた際に、グアムのウエディングショップでのレシートフォームあるいは結婚式の写真をインフォメーション・ブースに提示すれば、記念のシャンパン・フルーツ・グラスがもらえるというもの。対象は今年5月から7月までにグアムで挙式をあげたカップルだ。

さらに、今夏にはファミリー向けに、GPOのテナントが子供向けに用意したクーポンがついたGPO特製ランチ・トートをプレゼントするキャンペーンも実施する。これも、GPOウェブサイトでのアンケートに答えるだけだ。アンケートは5月から開始される予定だ。

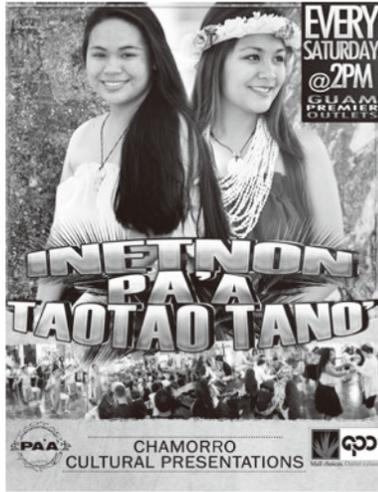
このほか、ファミリー向け施設もアップグレードした。メイン・ショッピングフロアのトイレを改修し、ベビーシートとビデを設置したほか、無料で利用できるベビーカーや車いすも用意した。また、子供が思いっきり遊んでいる間、親はゆっくりと休憩できるプレイエリアも設けた。



毎週土曜日にチャモロ文化イベント ダンスやヤシの葉細工を体験

GPOは、チャモロ文化を紹介するイベントも始めた。毎週土曜日午後2時からPa'a Taotao Tanoによるチャモロダンスとヤシの葉細工のデモンストレーションを実施。場所はナイキ・ストアの近く。ダンサーたちからダンスを学べる機会があるほか、デモンストレーション終了後

には、職人によるヤシの葉細工教室も開かれる。また、Pa'aのブースでは、伝統的なネックレス「シナヒ」やジュエリー、ヤシの葉グッズなども販売。特別なお土産を探している観光客に喜ばれている。



Pa'a Taotao Tanoは総勢80人以上を擁するグアムを代表する文化団体。チャモロ文化を広く伝えることを目的に2001年に発足し、精力的な活動を展開している。チャモロダンスは、ハワイのフラダンスの要素と、スペイン統治時代の影響からフラメンコの要素も混じった情熱的で躍動感あふれるものだ。

1日中楽しめるアウトレットモール 映画やダイニングも充実

GPOは、タモン地区からは車で5分のタムニング地区にある。フードコートやレストランも充実しているほか、3D対応を含む14のスクリーンを備えるシネマ・コンプレックスもあり、1日中楽しめる場所だ。

昨年、世界的にも人気のアパレルブランド「トミー・バハマ」と「トミー・ヒルフィガー」が新たにラインアップに加

わった。また、多彩なキオスクがそろっているのもGPOの特長。友人や家族へのお土産にぴったりのアイテムやショッピングの合間に楽しみたい軽食やスイーツも豊富にそろっている。

フードコートでは、チャモロ料理とフィリピン料理を提供する「マイ・クシナ」、好みのヨーグルトやトッピングを自由に選べるセルフスタイルのヨーグルトバー「コールドストーン・ヨーグルトバー」も昨年オープンした。

このほか、モールの外には、バラエティーに富んだシェイクやアイスクリームで人気の「コールドストーン・クリームリー」をはじめ、「ウエンディーズ・レストラン」「チリズ・レストラン」「ルービー・チューズデイ」「味千」などのダイニングが軒を連ねる。また、大規模スーパーマーケットの「カリフォルニア・マーケット」も敷地内にあるため、日用品、食材、ドリンク類などを調達するうえでも便利な場所だ。



グアム プレミア
アウトレット

gpoguam.com

憧れを 買いにいこう

BCBGMAXAZRIA

Calvin Klein

Famous Footwear

IZOD

NINE WEST

SKECHERS

Tommy Bahama

TOMMY HILFIGER

ホテル街を経由しているトロリーバスや各種シャトルバスが便利で手軽です。バスは毎日9:00~運行しています。



Guam Premier Outlets - Mall Choices. Outlet Values.

671.647.4032 | Found in the Heart of Tamuning | Open Daily from 10am-9pm

グアムの自然に触れるプレミアムな体験 団体旅行、修学旅行でも高い満足度

日系企業として、40年以上にもわたり高品質なサービスときめ細かな対応を心がけてきたババコーポレーション。「アトランティスサブマリン」と「ココパームガーデンビーチ」は、どちらもグアムの大自然に触れるプレミアムな体験を提供するアトラクションとして、業界からの信頼度が高い。企業の団体旅行や修学旅行向けには、ニーズに応じたアレンジやパッケージを設定、高い満足度を約束する。

アトランティスサブマリン 本物の潜水艦でグアムの海中を楽しく散策

普段着のまま、水深約45メートルまで潜るグアムで唯一の潜水艦。グアムの豊かな自然環境に暮らすサンゴと魚たちが織りなす海中を楽しく探検気分で散策できる。スキューバダイビングのような特別な装備や技術の必要もなく、子供(身長92cm以上)からシニアまで、誰でも気軽に体験できるのが大きなポイントだ。



団体旅行に最適な6つのポイント

- 1 スケジュールに合わせて便が選択可能**
通常、1日6便運航なので、スケジュールが組みやすい
- 2 潜水艦のチャーターもOK!**
定員は大型バスと同じ48名。チャーターの際は専用バス送迎に
- 3 専用送迎バスを用意**
事前申し込みで大型バスの手配が可能。25名以上であれば、追加料金なしで専用送迎バスを手配
- 4 天候に左右されない!**
よほどの悪天候でない限り、雨の日も催行
- 5 高い安全性**
1988年のスタート以来、無事故。厳しい運航管理と整備基準で高い安全性を確保
- 6 学習効果が期待できる**
推定1800年もかけて成長した豊かなサンゴ礁と約800種の魚たち。海の中の生態系を間近で見るチャンス

海洋自然保護活動に協力

グアムの貴重な自然環境に触れることができるアトランティスサブマリンは、グアム大学が米国連邦政府から助成金を受けて行う海洋自然保護活動の正式協賛企業に認定されている。潜水艦が実際に調査に利用される場合もあり、ウミガメや魚の生息状況の把握にも協力。さらに利用客への海洋環境保全の意識向上やギフトショップ内での活動募金など、海洋自然保護活動に関するさまざまな取り組みを行っている。

団体旅行、修学旅行に多彩なアレンジ 神秘の海中世界へ

社員旅行やインセンティブなどの企業の団体旅行、さらに修学旅行向けには、多彩なアレンジを用意する。送迎用大型バス(定員53名)やチャーターダイブの場合、潜水艦の仕組みや海底の生き物についてのレクチャー、および乗船証明書を発行する「シャトルボート内自然学習」もアレンジできる(有料)。

潜水場所のアブラ湾は、サンゴや魚など、まさに海洋生物の宝庫。ロウニンアジやウミガメのような大型海洋生物に遭遇することもしばしばだ。また光が吸収される海中世界は、赤色が黒くなるなど、不思議な現象も。カラーチャートで分かりやすく解説してくれる。



ココパームガーデンビーチ 大自然に恵まれた本格的なプライベートビーチ

グアム北部の美しい自然環境の中に、快適な施設と心のこもったおもてなしが自慢の本格的プライベートビーチ。2004年のオープン以来、個人や団体はもちろんのこと、テレビや雑誌、ミュージックビデオやCM撮影の舞台としても利用されている。



団体旅行に最適な8つのポイント

- 1 期待できる高い効果**
社員旅行やインセンティブなどの企業の団体旅行、修学旅行において最適な素材が豊富なビーチを舞台に、さまざまな企画を立てることができる
- 2 選びやすいスケジュール**
ディナーからサンセットディナーまで、多彩なコースを用意。グアム滞在中の予定に合わせて計画できる
- 3 豊富なオプション**
チームビルディングを目的としたビーチスポーツ大会などのアクティビティ、キャンプファイヤー、洞窟探検ツアーなど、組み立て自由で滞在時間を有効に活用できる
- 4 貸し切りも可能**
「午後からビーチ&サンセットディナー」のEコースでは、100名以上の参加であれば、到着時から完全貸し切りで利用できる
- 5 専用バス**
35名以上の参加で、専用バスによる送迎が可能
- 6 清潔で快適な施設**
水道や電気の供給がない大自然の中でも、水洗トイレや温水シャワー、エアコンの効いた部屋など、快適に過ごせる
- 7 安心・安全**
ライフジャケット完備、AED常備に加え、ライフセーバー、ビーチスタッフをはじめスタッフ全員が救護トレーニングを受講するなど、安全に滞在できるよう努めている
- 8 スタッフ全員がサポート**
必ず楽しいひとときを過ごせるよう、スタッフ全員が万全の「おもてなし」サポート

チームビルディングのパッケージを用意

結束力を高める上で注目を集めるチームビルディング。豊富なオプションを揃えるココパームガーデンビーチでは、オーガナイザーに提案しやすい3つの有料パッケージを用意する。

Aコース(朝出発)とBコース(遅い午前出発)には、ビーチ綱引きとフラッグゲーム、貸し切りも可能なEコース(午後からビーチ&サンセットディナー)には、ビーチ綱引きとココナツリレーが付く。どちらも景品や証明書の発行が付く。

またEコースには、優勝チームへのディナーのスペシャルメニューと最下位チームの罰ゲームが付いた「プレミアムパッケージ」も用意。

もちろんすべてのパッケージでフレンドリーなスタッフによるゲーム進行や応援、盛り上げ、安全確認などの万全なサポートが付くので安心だ。

高い学習効果、社会貢献にも

修学旅行におすすめなのが、高い学習効果が期待できる自然学習プログラム。ヤシの木やココナツの利用法を学んだり、自然散歩道を歩きながら熱帯植物の観察やグアムの地質を探る。また園内で発見された土器の破片や鏃(やじり)から約1000年前のチャモロ人の生活の様子を学ぶことも。自然環境と共存するココパームガーデンビーチの開発経緯についてレクチャーを受けることもできる。また記念植樹や清掃活動など、社会貢献活動の一環として企業団体に利用するケースも増えている。



ニッポンレンタカーグアム/バーガーキング

レンタカーとのセット利用がお得 各種キャンペーンも展開

日本でもお馴染みの「バーガーキング」や「ニッポンレンタカーグアム」もババコーポレーションによる運営だ。ニッポンレンタカーで人気が高いのは、最新型ムスタングのオープンカー。グアムの青空のもと、開放的なドライブを楽しめる。またバーガーキングは、修学旅行でのケータリングとして利用できる他、実際の注文のやり取りが生の英語を使える

機会として語学教育にも活かせることから、注目されている。

レンタカーと「アトランティスサブマリン」または「ココパームガーデンビーチ」のセット割引や、レンタカーとバーガーキングを組み合わせた「らんらんキャンペーン」など、お得なプランにも注目したい。

「らんらんキャンペーン」は、エコノミークラス車を対象に、各種特典付きの



割引料金を設定。特典は、レンタル期間によって、バーガーキングのクーポン券やTシャツ、バッグのプレゼントなどが付く。

MICE関連のお問い合わせは

ババコーポレーション 馬淵
Tel: (671)649-5050 E-mail: kyoko@babacorp.net
団体旅行など、MICE関連の問い合わせは上記連絡先まで。現場ですぐに対応できる態勢を整える。

旅行会社専用サイトで最新情報を

ババコーポレーションでは、日本の旅行業界向けに専用ウェブサイトを開設している。アクセス方法は、各ウェブサイト(<http://www.atlantis-guam.com> または <http://www.cocopalms-guam.com>)の右下にある「業界のみなさまへ」をクリック、ユーザー名「touragent」とパスワード「guam」を入力するだけ。専用ウェブサイトでは、スケジュール運営マニュアルや最新の料金表をはじめとする各種資料のほか、FAQや画像のダウンロードが可能だ。



DISCOVER THE UNDERSEA BEAUTY OF GUAM IN A REAL SUBMARINE

アトランティスサブマリン

本物の潜水艦で美しい海底へ...



- もうひとつのグアム、本物の潜水艦で海底探検
- 推定18000年もかけて成長した神秘のサンゴ礁へ
- そこには自然のままの魚達の暮らし
- 気圧の心配もないエアコン完備の艦内
- お子様からお年寄りまで安心してお楽しみいただけます
- 沖の潜水艦まではシャトルボートで素敵なクルージング
- 水に濡れることなく普段着のまま参加できます
- ホテル送迎バスで海辺をドライブ
- 雨でもOK

料金:大人\$84 子供\$42(身長92cm以上11才以下)
所要時間:約3時間30分(潜水時間:約35分)



25%引きで楽しめる
★★★プレミアムセット★★★
 アトランティスサブマリン+ココパームガーデンビーチ
 大人\$126[\$42もおトク]・子供*\$65[\$23もおトク]
 *6~11才/身長92cm以上 *5才以下/身長92cm以上\$42
 ※他のキャンペーン料金との併用はできません。

<エコツアー宣言>
 アトランティスサブマリングアムとココパームガーデンビーチでは、グアムの大切な自然を守るため、グアム大学、グアム政府と共同で生態系保護活動に取り組んでおります。



COCO PALM GARDEN BEACH GUAM U.S.A.

ココパームガーデンビーチ

グアムで最も美しい本格的プライベートビーチ

www.cocopalms-guam.com

Discover Nature & Harmony.

ツアー名	大人	子供(6-11才)	出発	帰着
①デイツアー(ランチ付き)	\$84	\$46	8:00~	14:55~
②デイツアー(ランチ付き)	\$84	\$46	10:35~	17:25~
③半日ツアー(ランチなし)	\$54	\$36	12:35~	17:25~
④1日ツアー(ランチ付き)	\$94	\$52	8:00~	17:25~

※5才以下のお子様:無料 ※水に入る際にはライフジャケット、ビーチシューズを必ず着用頂きます。

- 青い海、白い砂とヤシの木の木陰でのんびり
- 魚達の天国、驚きの透明度の水中でシュノーケリング
- お友達やファミリーでビーチバレー、カヤックなど楽しいアクティビティ
- ビーチを眺めるトロピカルなダイニング
- 熱帯の花木のガーデン散策
- お湯の出るシャワー、水洗のトイレ、冷房の部屋など充実した設備
- スタッフの行き届いたサービスをお楽しみください



本場アメリカの味

バーガーキング

●タモンベイセンター店 NEW
 ●グアムプレミアムアウトレット店
 ●マイクロネシアモール店
 ●グアム空港店

www.bk.com

WHOPPER®

人気No.1のメニュー
BIGサイズのワッパー

[とてつもなく大きい]を意味する
 WHOPPER(ワッパー)を試しましたか?
 アメリカンサイズのボリュームと旨味に大満足!
 ●ワッパーは、直径約13cmの大きなハンバーガー
 ●直火焼きの100%ビーフパティの重さは113g

HAVE IT YOUR WAY®

ニッポンレンタカー -グアム-

www.nipponrentacarguam.com
 ☎646-1243 まで日本語でどうぞ。

日本語で安心・車種充実のニッポンレンタカー

18才から日本の免許証で運転できます。

人気のアクティビティとのセット利用で
 レンタカーご利用料金が **\$10~\$15型**

らんらんキャンペーン

1日間 \$74/日
 [\$21もおトク!]
 2日間 x \$69/日
 [\$52もおトク!]
 3日間 x \$64/日
 [\$93もおトク!]

嬉しい特典付

「プレミアム」な Guam

Guam 現地ホテル、アトラクション各社の「プレミアム」なサービス、プロダクト

Guam 政府観光局 (GVB) の「プレミアムな Guam、はじまる。」は、Guam の高品質なサービスやプロダクトに焦点を当てた新たなプロモーション戦略だ。ここでは、現地 Guam のホテルやアトラクション各社の「プレミアム」なサービスやプロダクトを、各社に実施したアンケート回答を基にまとめてみた。「プレミアム」な商品造成に、ぜひこうしたサービスやプロダクトを取り入れてみてはいかがだろうか？

Island Time (アイランドタイム)



タイムリーな現地情報をいち早くツーリストへ

アクティビティ、ショッピング、グルメ、そして豊かな歴史と文化など、Guam の多彩でディープな魅力を日本人の視点でピックアップ。またイベント情報や詳細マップなど、日本のガイドブックでは手に入らない新鮮な情報もお届けしています。

<http://www.islandtime-guam.com/>

アウトリガー・Guam・リゾート



ワンランク上の滞在ならボエジャーズ・クラブ

「プレミアム」な滞在には、20階と21階にあるクラブフロア「ボエジャーズ・クラブ」がおすすすめ。ホテル最上階にある専用ラウンジ「ボエジャーズ・クラブラウンジ」のアクセスが可能で、コンチネンタルブレイクファーストの他、17~19時には、ビールやカクテルなどのドリンクと軽食をサービスします。

<http://jp.outriggerguamresort.com/>

エイビスレンタカー



楽々安心お得「ウルトラパック」がおすすめ

エイビスレンタカーでは、日本で事前にお支払いいただく「円建てウルトラパック」がおすすめです。現地営業所での契約は楽々、保険フルカバープランで安心、ガソリン1タンク分が付いてお得！と三拍子の嬉しいプラン。レンタカーがあれば自由な旅が出来るので、いつもとはひと味違う旅行を満足いただけること間違いなしです。

<http://www.avis-japan.com/>

オンワードビーチリゾート



プレミアムサンセットを望む西向きの客室

アガニャ湾を見渡すオーシャンフロントのお部屋からは年中すべての日程においてサンセットが正面に見渡せます。「日本料理 嵯峨野」ではサンセットを眺めながらの鉄板焼きコースが人気。新館オンワードタワーは全室オーシャンビューバスルーム。サンセットを眺めながらパルパスにかかるのは、まさに「プレミアム」な時間です。

<http://www.onwardguam.com/>

Guam プラザホテル (CITY HILL COMPANY (GUAM) LTD.)



タモンの中心にある Guam プラザホテル

ホテル街の中心地に立地し、ウォーターパークやショッピングモールも併設した総合リゾート施設。隣接するJPスーパーストアはGuam で一番の大型セレクトショップで夜11時まで営業。ビーチには歩いて5分ほどで、ナナスカフェ、セイルズBBQといったレストランも充実。また、マイクロネシアモールには、JPスーパーストアの姉妹店が3店舗あります。

<http://www.guamplaza.com/>

Guam・プレミアム・アウトレット (GPO)



Guam ラブ週末キャンペーン実施中

日本人旅行者にうれしいプロモーションを展開ファミリーとウエディング向けにも

4~5月の毎日、写真の「I Love Shopping」Tシャツをプレゼント！以下ウェブサイトにもログインし、事前に簡単なアンケートに答えた上で、インフォメーション・ブースで名前を告げれば、Tシャツをゲット。5~7月には、Guam で挙式をしたカップル向けに、今夏にはファミリー向けにも、キャンペーンを行います。

<http://jp.gpoguam.com/>

ザ・ビーチ



「ザ・ビーチ」VIPパッケージ

タモン地区随一のビーチバーの特別席をリザーブ(2組限定)。昼間の青い海、海に沈むサンセット、そして夜は星空の下、プライベート感たっぷりの「オン・ザ・ビーチ」バーでカクテルやGuam のオリジナル料理など優雅にお楽しみいただけます。2名様から予約可能です。

<http://www.guam-bgtours.com/beach>

シェラトン・ラグーナ・Guam・リゾート



ハイレベルのスイートをリーズナブルな価格で

シェラトンには、85部屋のスイートがご用意されていますが、その中でもベランダにプライベートジャグジーが設置されたオーシャンフロントコーナースイートは、お二人だけのリラックス&贅沢ステイをお楽しみ頂けます。また、ご滞在中は「シェラトンクラブメンバーズ」というVIPレセプションにて専属の日本人スタッフがお世話を致します。

<http://www.sheraton-laguna-guam.com>

タートルツアー (Kloppenburg Enterprises, Inc.)



プレミアムなクルーズ

イルカウォッチングツアーにヨットタイプのボート「ALII NUI号」を使用し、プレミアムなクルーズを提供しております。海を帆走し、触先のハンモックから手の届きそうな真下にイルカの泳ぐ姿を見ることが出来ます。そのほか、27名乗りの小型ボートの貸し切りも。ご家族や気の合った仲間同士だけで海を独り占めしてみませんか？

<http://www.turtletoursguam.com/>

DFS ギャラリー Guam



全製品100%グローバル保証はDFSだけ DFS限定コレクションもお見逃しなく

Guam で唯一のブランドブティックや島内最大規模のコスメ売り場、お土産に人気のお菓子や雑貨まで充実の品揃え。ストア内で取り扱いのアイテムは全て安心とご満足をお約束するグローバル保証つき。エキサイティングでエンターテイメント性の高いストアイベントも注目。ホットなブランドの限定コレクション、日本未上陸のブランドも。

<http://www.dfs.com/jp/tgalleria-guam>

PIC Guam



オープンエアで楽しむ「Jiivana Spa」でのスパ&ヨガが大人気

オリジナルスパ「Jiivana Spa (ジバナ・スパ)」は、開放的で眺望も素晴らしいオープンエアの施設。波の音を聞き、海の眺めを楽しみながらトリートメントが楽しめます。ヨガ施設「サムドラ・パビリオン」も四方を開放したオープンエアの作りで、爽やかな海からの風が吹き抜け、目の前には青々と輝く海。絶景の中でのエクササイズは、PIC Guamならではのヨガ体験です。

http://www.picresorts.jp/pic_guam/

ヒルトン Guam・リゾート&スパ



「プレミアム」な体験を「タシクラブ」で

チャモロ語で「青い海」を意味するタシ。「ホテルの中のホテル」というコンセプトに基づき、ハイエンドなサービスをご提供いたしております。タシクラブでは専用のクラブラウンジにて24時間お客様をサポートいたします。また、吹き抜けの開放感にあふれるラウンジでは朝食そしてカクテルサービスをお楽しみいただけます。

<http://hilton.co.jp/guam>

フィエスタリゾート Guam



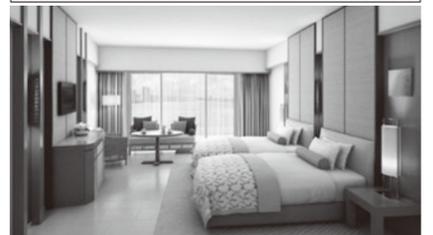
おすすめ

「デラックスオーシャンフロント」ルーム

人気の「デラックスオーシャンフロント」は、高層階に位置しており、ベッドに寝転んだままでも窓一面に広がるコバルトブルーの海を一望できる「真のオーシャンフロント」として好評。そのほか海側客室からの眺望も抜群です。4月1日より全室内、そしてロビーにてWiFiアクセスがご利用可能となり(無料)、さらなる顧客満足度アップを図ります。

<http://www.fiestaguam.jp>

ホテル・ニッコー・Guam



絶景満喫!

全室オーシャンフロント!!

全室バルコニー付き。コントラストが美しいタモンビーチサイド、Guam の象徴恋人岬が臨めるガンビーチサイドと、それぞれの景観をお楽しみ頂けます。また4月からは新客室「オーシャンフロント プレミアムルーム」が誕生。シンプルモダンな客室にはロクシタンのアメニティー、ラウンジアクセスなど、ワンランク上の滞在をお楽しみ頂けます。

<http://www.nikkoguam.com>

アトランティスサブマリン



サブマリンツアー自体が「プレミアム」

普段着のまま、水深約30メートルの世界を散歩することができます。特別な装備や技術、練習も必要なく身長92cm以上であればお子様からシニア世代までどなたでも水中世界を楽しむことができます。 Guamで唯一の本物の潜水艦に乗ることの出来る貴重な体験は、まさに「プレミアム」で忘れられない一生の思い出になると思います。

<http://www.atlantis-guam.com>

アルパン・ビーチ・クラブ (ABC)



全てのパッケージに\$80相当のビーチリゾートアクティビティ付き

ABCの全てのパッケージには、ジェットスキー、バナナボート、パラセーリングなどの豊富なアクティビティパッケージに、ビーチステイ、ビーチアクティビティ、食べ放題ランチ、ミクロネシア・カルチャー・プログラム、ガイド付きシュノーケリングツアーなど、\$80相当のビーチリゾートアクティビティが含まれていてかなりお得です!

<http://www.abcgum.com/>

アルパン ビーチ タワー



高級コンドミニアムで、常夏Guamで「暮らすように泊まる」

アガニア湾の青い海、そして夕刻には美しいサンセットをバルコニーから眺めながら、大きなキッチンやリビングルームを備えた部屋で、プレミアムなGuamでのご滞在を満喫して頂けます。

<http://www.abtower.com>

ウェスティン リゾート Guam



ロイヤルビーチクラブ (RBC) でいつもより少し贅沢なステイ

最上階にあるRBCラウンジでのコンチネンタル朝食やイブニングカクテルサービスのほか、RBC専用ビーチカバナで海を見ながらゆったりとした時間をお過ごしいただけます。またショッピングスポットへの送迎もあり、ウェスティンGuam独自のサービスが満載。ちょっと贅沢な休暇をお楽しみいただけることでしょう。

<http://www.westin-guam.com/>

Guam リーフ & オリブ スパ リゾート



エンターテインメント施設が揃うリゾートホテル

改装を終えたばかりの、それぞれのコンセプトを持つ快適な客室はもちろん、ホテル内にはスパやBAR、ハワイで人気のレストランなど続々新しいお店がオープン。海と繋がって見えるインフィニティプールも人気です。エンターテインメント性の高さを兼ね備えた立地抜群のリゾートホテルでプレミアムな非日常をご満喫下さいませ。

<http://www.guamreef.com/>

ココスアイランドリゾート



スーパーマリンリゾートココス&イルカウォッチング

感動の海の透明度、イルカたちとの出会い、大自然のパノラマと共に、ココス島に到着。到着後、マリンスポーツを楽しんだり、ココス島に生息するGuam固有の鳥ココバードに出会ったり、ジャングルツアーで南国の果実の発見や星の砂を採集したり、ラグーン沿いのビーチの木陰で癒されたり。静と動を1日で満喫できるリゾートをお薦めいたします。

<http://www.cocos-island.jp>

ココパームガーデンビーチ



自然の音のみの中で過ごすプレミアムな時間

Guamでまず思い浮かぶのは、やはり「ビーチ」。ココパームガーデンビーチは、充実した施設と心のこもった「おもてなし」でお客様に快適にお過ごしいただく本格的なプライベートビーチです。カバナでのんびり、シュノーケル、カヤックでアクティブに、ジャングル、洞窟探索など、自分に合った過ごし方で「プレミアム」な時間を体験してください。

<http://www.cocopalms-guam.com>

サンドキャッスル・ラスベガス・シアター



キング&クイーン・プラン (スーパーVIPパッケージ)

会場中央のVIPシートをご用意する他、普段見ることのできない舞台裏を見学する「バックステージ・ツアー」、ショー出演者による挨拶など、サンドキャッスルのゴージャスさを五感で体験できる、1日2組限定のセレブな特別ディナープラン。ディナーのアップグレードと専用車による送迎付き。2名様から予約可能です。

<http://www.guam-sandcastle.com/>

ニッポンレンタカーGuam



最新型のオープンカーがおすすめ

日本語対応で万一のときも安心なニッポンレンタカーの最新型のオープンカーがおすすめです。Guamのトロピカルな気候の中をオープンカーでドライブしていただくと、「プレミアム」なGuamを体験できると思います。

<http://www.nipponguam.com>

パシフィックスターリゾート&スパ (旧Guam・マリオット・リゾート&スパ)



「エグゼクティブラウンジ」がおすすめ

スイートルーム及びエグゼクティブフロアにご宿泊のお客様には、エグゼクティブラウンジがご利用できる特典がございます。このエグゼクティブラウンジでは、朝食、夕食はもちろん、なんといってもGuamで最も素晴らしい景色の一つと言えるタモン湾を一望できる絶景をお楽しみ頂けます。夕日を眺めながらのカクテルは、いかがでしょうか。

ハーツレンタカー



グループに8人乗りフォード車

ハーツでは、車種を豊富に取り揃えておりますが、人数が多い場合は8人乗りエクスペディションがおすすめです。スタイルも大きめSUVタイプで、通常の7人乗りミニバンよりスペースがあり、家族旅行、社員旅行で大活躍。

<http://www.hertz.com/>

BIGサンセット・ディナークルーズ



VIPディナークルーズパッケージ

船上の2階デッキをご用意する他、クルーズのキャプテンによる挨拶など、1日2組限定のセレブなVIPプラン。食べ放題+飲み放題にプラスしてシャンパンもプレゼント。サンセット眺めながら、ゆったりと優雅にクルージングを楽しめます。2名様から予約可能です。

<http://www.guam-bgtours.com/cruise>

マイクロネシアモール



ツリストの当選者に100万円当たる!
10ドル以上のレシートを、センターコートのゲームブース(営業:11時半~20時50分)へ持参してスクラッチゲームに挑戦。パーガーキングやフットロッカーなどのインスタントプライズのほか、100万円が当たる特賞にエントリーできる権利をゲット。1年に1回の抽選会(今年は5月24日)で、100万円を獲得するチャンスが!!

<http://www.micronesiamall.jp>

ラムラムツアーズ&トランスポート



お客様には「便利で快適な」車両を、企業様には広告媒体としても

赤いシャトルバスのタモントロリーに、前半分が冷房完備、後半分がオープンタイプの新型車両を順次導入しております。またトロリー全車両でWiFiの利用が可能です。トロリー車両は、看板広告スペースも充実。特に8分間隔のタモントロリーの広告効果は大きく、企業やショップなど、さまざまな企業様からご利用頂いております。

<http://www.lamlamguam.com/>

ロッテホテルGuam



水辺で過ごす優雅なひと時「ラグジュアリーカバナ」

ロッテホテルGuamは、ハイエンドなリゾートムードをコンセプトに「ラグジュアリーカバナ」をプールとビーチサイドに設置します。カバナはテントスタイルで室内にソファ、TV等の家具をスタイリッシュに設置、WiFiも無料でご利用いただけます。ラグジュアリーカバナでは波音を聞きながら優雅で特別なひと時をお過ごしいただけます。

<http://www.lottehotelguam.com>

最新情報はGuam政府観光局ウェブサイトでも!



<http://www.visitguam.jp/>

現地Guamの最新情報は、Guam政府観光局のウェブサイトでもチェックできる。観光局が展開するプロモーションやキャンペーン情報もカバナー、イベント情報も要チェックだ。是非、ブックマークに登録したい。

ボエジャーズ・クラブでワンランク上の滞在を プレジャーアイランド内唯一の大型デラックスリゾート

グアムの観光の拠点、プレジャーアイランド内にある「アウトリガー・グアム・リゾート」。グアムのホテルの中でも最高といえる立地条件の良さを誇り、600室全てがオーシャンビュー。好評の「アウトリガー ビーチサイド バーベキュー デイナー」をはじめ、滞在中のホテルライフを満足させる付帯施設も最高レベルで、あらゆるマーケットから根強い人気を集めている。

ロビーエリアやレストランを改装 より明るい雰囲気

「アウトリガー・グアム・リゾート」では、ホテルの快適性をさらに高めるため、このほどロビーエリアの改装を完了。一部の床をフローリングに変え、椅子やテーブルなどの家具類を一新し、リフレッシュした。

またロビーフロアのレストラン「バンブー・バー」やメインレストランの「パー

ム・カフェ」でもテーブル類をリニューアル。温かみのあるクリーム色やグリーンを基調としており、より明るい雰囲気に生まれ変わった。

「パーム・カフェ」は、毎日朝6時30分～夜10時まで営業しており、東洋と西洋の味わいが融合したアジア各国料理をベースとしたフュージョンスタイルのコンテンポラリー・アジア・キューズを提供。ディナータイムには、日替わりで多彩なテーマのビュッフェを用意しており、なかでも昨年、寿司バーに加え、鉄



パームカフェ



ボエジャーズ・クラブラウンジ

板焼きカウンターを設置したことから、和食のラインナップが充実。和食のランチ・ビュッフェは、特に人気が高く好評だ。

またロビーフロアの「バンブー・バー」では、夕方からライブミュージックが演奏され、カクテルなどを片手に音楽を楽しめるとあって地元からの人気も高く、グアムのプレミアムなナイトタイムを演出する。

「プレミアム」な滞在には 「ボエジャーズ・クラブ」

600室全ての客室がオーシャンビューで、どの部屋からも美しいタモン湾が一望できる「アウトリガー・グアム・リゾート」。

客室は洗練されたアジアテイストとグアムらしい温かみのあるパシフィック・スタイルを融合したデザイン。全てのダブルルームは、クイーンサイズのベッド2台の設置となり、日本人旅行者にとって使い勝手のよい仕様だ。無料のWiFi環境やプライベートバルコニーを完備し、快適なリゾート滞在が実現できる。

「プレミアム」な滞在には、20階と21階にあるクラブフロア「ボエジャーズ・クラブ」がおすすめ。ボエジャーズ・クラブ宿泊者は専用ラウンジ「ボエジャーズ・クラブラウンジ」を利用でき、コンチネンタルブレイクファーストの他、17～19時には、ビールやカクテルなどのドリンクと軽食を無料でサービスする。またラウンジ内の新聞や雑誌を閲覧できるほか、コンピューターやプリンターなどを利用することもできる。

「ボエジャーズ・クラブ」は、ホテルでも最上階となる21階にあり、タモン湾を望む最高の景色が楽しめる。小規模なプライベートパーティーなどにも対応可能だ。

充実した付帯施設 大好評のビーチサイドバーベキュー

「アウトリガー・グアム・リゾート」では、3種類のプールをはじめ、5～12歳の子供を対象とした「ココキッズクラブ」、ホテル前のビーチにある開放的なアウトドア・ダイニング「オハナ・ビーチ・クラブ」、世界最大級のスパチェーン「マンダラ・スパ」など、充実した付帯施設を誇る。

また目の前にタモン湾が広がるリラックスした雰囲気の中、海を眺めながら食材を好きなタイミングで Grill して自分のペースで楽しめる「アウトリガー ビーチサイド バーベキュー デイナー」は引き続き人気が高い。メニューは豪華な「ロブスター」が含まれたスペシャルディナー「ロブスター ビーチサイドバーベキュー・ディナー」をはじめ、ボリュームたっぷりの「デラックス ビーチサイドバーベキュー」、また、ビーフ リブアイ、キングクラブレグ、魚、海老、チキン、イカ、各種野菜など、スタンダードメニューの「ビーチサイドバーベキュー」に加え、「ネネ」ビーチサイドバーベキューは、6歳～11歳の子供が対象のメニュー。また各メニューに共通する内容として、前菜とライスが付くほか、サラダとデザートはbuffet形式で食べ放題。さらにアイスティーと生ビールは飲み放題となっている。



アウトリガー ビーチサイド
バーベキューディナー

Tumon Beach, Guam

Create an unforgettable connection.

最高のひとときをお過ごしください。

今も伝わるグアムの伝統とカルチャーを美しい自然と共にご提供します。
お問い合わせは各旅行会社、または日本セールスオフィス 03-5456-7688までご連絡くださいませ。
なお、ウェブサイトOutriggerguam.comよりもご参照頂けます。

Oceanview Room

Poolside

Koko Kids Klub

HAWAII • FIJI • AUSTRALIA • THAILAND • BALI • GUAM

OUTRIGGER
GUAM RESORT

現地資本の独立系ランドオペレーター 長年の信頼と実績を活かしミクロネシアでビジネス展開



2012年より新しくランドオペレーター事業を開始し、昨年4月から日本市場へもビジネスを拡大したクロッペンバーク・エンタープライズ。昨年10月からは「パシフィック・アイランド・ホリデーズ (Pacific Island Holidays LLC.)」という新会社で事業を展開している。同社は、グアムで長年にわたってオプションツアーと送迎サービスを手がけるタートルツアーも運営。ランドオペレーション事業でも現地資本の会社としてグアムに精通した先鋭を集め、日本市場での手配に力を入れていく。

る」という大きなビジョンを掲げている。マーケットの活性化、日本人訪問者数の底上げのためにも、パシフィック・アイランド・ホリデーズへの期待は大きい。

45年の信頼と実績 独自サービス展開

ランドオペレーターとして新規参入した同社だが、タートルツアーとしてはグアムですでに45年の経験がある。タロフォフォ川を遊覧船で進む「アドベン

チャー・リバークルーズ」、野生のイルカを観察する「イルカウォッチング・アドベンチャー」、洞窟探検や川歩きなどが楽しめる「エコアドベンチャー・ジャングルハイキング」、グアムの観光スポットを巡る「定期市内観光」、ジャングルの中をカヤックで進む「カヤック・アドベンチャー」などを提供しており、そのユニークなプログラムは日本人観光客のあいだでも人気が高い。

同社としても、オプションツアーでの信頼と実績をランドオペレーション事

業にも活かしていく考え。クロッペンバーク氏も「それは大きなアドバンテージ」と話し、オプションツアーとランドオペレーションとの相乗効果に期待をかける。

送迎サービスでは現在、バンタイプから大型までバス80台を所有。ランドオペレーションでもそのバスを最大限利用してサービスを提供していく。また、同社には現在7名の日本語ガイドが在籍するが、今後日本市場の拡大に合わせて増員していく方針だ。

パシフィック・アイランド・ホリデーズ誕生 現地に精通した精鋭集団

クロッペンバーク・エンタープライズは2012年1月に、グアムへのロシア人旅行者に対するビザ免除措置を受けて、まずロシア市場向けにランドオペレーション事業を開始した。その後、昨年4月からはグアムにとって最大のマーケットである日本へもビジネスを拡大、10月には新たにパシフィック・アイランド・ホリデーズとして本格的に事業を展開している。



新規事業立ち上げの背景にはグアムにおける昨今のランドオペレーション事情がある。グアムでは日系ホールセラーの支店あるいは子会社がランドを手配するケースが大半を占めている現状で、グアムへの日本人訪問者数の底上げを図るためには、独立系のランドオペレーターが必要という声が多く上がっていたためだ。すでにFIT市場では日本の旅行会社数社と契約を結んでいるほか、新たな手配に向けて継続的に交渉を続けている。

事業立ち上げから約1年半で、ロシアや日本をはじめフィリピンでもビジネスを展開。今後は、グアムへの渡航者が急増している中国や香港へもランドオペレーション事業を拡大していく考えだ。

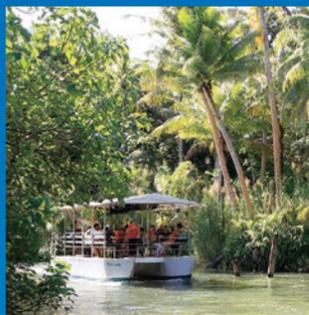
目標はグアムで最大の 独立系ランドオペレーター

日本はグアムにとって成熟したマーケットであり、ホテルや航空座席の供給量には限りがあるものの、同社では日本市場のポテンシャルはまだ高いと見ている。

長年にわたってグアムでビジネスを展開してきた同社は地元企業とのつながりも深い。クロッペンバーク・エンタープライズ社長のブルース・クロッペンバーク氏は「そのメリットを活かし、さまざまなパートナーシップによって、魅力的なレートを生産する日本の旅行会社に提案することができる」と自信を示す。

日本市場でのランドオペレーション事業拡大に向けて、「大切なことはベストを尽くすこと。我々が提供するサービスを喜んで頂けるように最善を尽くしていく」とクロッペンバーク氏。「将来的にグアムで最大の独立系ランドオペレーターにな

本当のグアムを知っていただくために。



グアム現地の資本による 新しいランドオペレーター、誕生。

グアムを知り尽くしたスタッフが新鮮な情報をご提供。
お客様のご要望にあわせオーダーメイドの旅行企画をご提案します。

創業43年のバス会社がサポート。
送迎を含めスムーズな手配をお約束します。

旅行企画から具体的なお見積もりなど、
お気軽にご相談ください

パシフィック・アイランド・ホリデーズ

Pacific Island Holidays LLC

(671)649-1942 keisales@keiguam.com

グアムのもぎたて最新情報をお届け!

アクア・ホスピタリティーがグアムに進出 「アクア・スイート・グアム」など2つのホテルを運営 AQUA Hospitality

ハワイでホテルを展開するアクア・ホスピタリティーが満を持してグアムに進出した。旧ラマダホテルの運営を引き継いでオープンした「アクア・スイート・グアム」は、空港とタモン地区に程近いタムニング地区に立地。客室は全142室で、シャトルバスやWiFi接続、電子レンジなど、すべて無料で利用できる。レス

トランやショップ、スパやレンタカーのオフィスも併設、グアムで気軽に滞在できるホテルだ。今後は日本マーケット向けの営業も強化していく予定。

また「デイズ・イン・タムニング」も新たに運営、「アクア・スイート・グアム」を含め、グアムで現在2軒のホテルが同社の運営となった。



水陸両用車ツアーがグアムに登場! 「ライド・ザ・ダック グアム」 Ride the Ducks Guam

今年4月より、水陸両用車のツアー「ライド・ザ・ダック グアム」がグアムに登場する。このツアーはサンドキャッスルを出発し、スペイン広場やラッテストーン公園など、アガニア地区の観光ポイントを車窓観光し、アブラ湾より海上へ航行。海上を航行しながら停泊する軍艦を見るチャンスもある。



降車はサンドキャッスルか「ザ・ビーチ」のどちらか。所要時間は90分、1時間ごとの運航で、これまでにない新感覚のツアーとなりそうだ。



グアムに味噌ラーメンショップがオープン RAMEN MISOYA

日本全国各地の味噌にこだわった味噌ラーメン専門店、日本国内には約45店舗、海外ではニューヨーク、シカゴをはじめ、ブラジル、カナダ、タイ、台湾な

ど約10店舗を展開。ミシュランガイドにも紹介されるなど、人気店が遂にグアムに進出した。

江戸時代より、健康食として古くから親しまれ、栄養価も高い日本の伝統食「味噌」と、日本の文化「ラーメン」に注目し、世界に通用するブランドとして、味噌の良さや美味しさを伝えるために海外展開を行っている。

【住所】
The Golden Plaza 135 Fujita Rd. Tumon, Guam 96913
TEL (671) 649-6476



グアムマリオットが 「パシフィックスターリゾート&スパ」に名称変更 Pacific Star Resort & Spa

「グアムマリオットリゾート&スパ」がホテルオーナーとの提携関係解消に伴い、4月1日からホテルオーナーの運営の下、「パシフィックスターリゾート&スパ」に名称変更する。グアムマリオットリゾート&スパは、2000年2月から14年間、マリオットインターナショナル社が運営してきた。



スペイン広場改修工事終了 Plaza De España

スペイン統治時代の面影を伝える観光名所、「スペイン広場」(Plaza De España)の改修工事がこのほど完了した。

スペイン広場は、かつてスペインの総督邸があったところで、スペイン総督邸跡やチョコレート・ハウス、聖母マリア大聖堂をはじめ、マリンドライブ沿いにあるスキナー広場や、その隣にあるスペイン橋など、見どころも多いエリア。また、この一帯はアガニア地区と呼ばれ、現在のグアムの行政の中心地でもあり、グアム議会やグアム政府など数々の政府機関が集まっている。

なお、今回の改修工事は、「HOT BOND (HOTEL OCCUPANCY TAX BOND - ホテル税債券)」による計画の一部。グアム準州では、同債券を利用し、他にも島の美化計画を進めていく予定だ。



ジャングルの中をカヤックで タートルツアーの「カヤック・アドベンチャー」 Turtle Tours

グアムでイルカウォッチングアドベンチャー、エコアドベンチャージャングルハイキング、アドベンチャーリパークルーズ、定期市内観光の4つのツアーを催行するタートルツアーが、新たに「カヤック・アドベンチャー」の販売を開始した。

自然豊かなグアム南部のタロフォフォ川をカヤックで漕ぎ、手付かずの自然が残るジャングルを水面と同じ目線から楽しめるのが大きな魅力。ホテルから送迎バスでカヤック基地へ移動し、カヤック基地でブリーフィングを受けた後、タロフォフォ川とウガム川をカヤックで約2時間航行する。途中、上陸しランチを取った後は、椰子の葉編みやチャモロ文化体験の鑑賞ができる。

参加は12歳以上で送迎は無料。月～土曜日に催行する。

詳細はタートルツアー (TEL:671-646-1710/8331=現地グアム) まで。



オープンエアで楽しむスパ&ヨガが大人気 Jiivana Spaでプレミアムなリラックス体験を提供



PICグアムは、総面積8万7000㎡の広大な敷地に、777もの客室とアクティビティたっぷりのウォーターパークを持つグアム最大級のリゾート。なかでもPICグアムのオリジナルスパ「Jiivana Spa(ジバナ・スパ)」では、より質の高いプレミアムな時を過ごすことができる。

開放感あふれるスパ&ヨガ施設

PICグアム「Jiivana Spa」は開放的で眺望も素晴らしいオープンエアの施設。同種のスパ施設はグアムでは「Jiivana Spa」が唯一の存在だ。

トリートメントルームは、カップルルームを含めて12室。いずれの部屋も美しい庭園を囲むように配置されている。マッサージベッドのあるトリートメントルームと、ガーデン・スペースは、プライベートが保たれるよう、仕切りはあるものの、海風も抜ける開放的な空間で、波の音を聞き、海の眺めを楽しみながら施術してもらうことができるのが特徴。また各部屋とガーデン・スペースは、ホテル内の敷地にありながら、独立しているため、他人の目を気にすることなく寛げる環境が保たれている。

ヨガ施設も同様だ。「Jiivana Spa」内にはヨガ専用施設「サムドラ・パピリオン」があり、この施設も四方を開放した半オープンエアの作り。目の前には青々と輝く海。グアムらしい絶景の中でのエクササイズは、PICグアムならではのヨガ体験だ。

極上のヨガ体験は、メディアに取り上げられることも多く、最近では女性誌「FRaU」3月号の『グアム女子合宿 3泊4日』特集で、PICグアムでのヨガ体験が取り上げられた。女優の水野美紀さんと友人でタレントの藤崎奈々子さん、モデルの渡辺知夏子さんが「サムドラ・パピリオン」で楽しくヨガのレッスンを受ける様子が紹介されている。

マッサージ、デトックス、ヒーリングに多彩なメニュー

スパの正式名称は、「Jiivana Spa for Well Being」。「ジバナ」にはサンスクリット語で「生命」の意味があり、精神・肉体・魂の3つのライフバランスを保つことが生命力を高め、Well Beingにもつながるという意味が込められている。スパでは利用者にWell Beingを提供するため、自然治癒力や生命力を高める、よりホリスティックな独自のスパ・トリートメント・メニューを各種用意している。マッサージ&ボディエクスペリエンスとしては、指圧やアロマセラピー、ス



自然治癒力や生命力を高めるメニュー



スパエリアが独立して寛げる空間に

ウェーデン式マッサージなど、東洋と西洋の各種セラピーを組み合わせたオリジナルトリートメント「Jiivanaジャーニー」(195分)からフェイシャルトリートメント(60分)などまで20種以上のメニューを用意。

デトックスは「プライベート・ペイジング・リチュアル」(30分)がおすすめ。アロマオイル入りのバスタブにつかり、発汗しながら徐々に老廃物を体外に排出する効果を実感できる。

「Jiivana Spa」ではトリートメントを受けるだけでなく、オリジナル商品を購入する楽しみもある。バスソルトやシュガースクラブ、エネジーミューズ・アクセサリーなどのオリジナル商品は土産物にも最適だ。

ヨガのレッスンは毎日2回

「Jiivana Spa」の「サムドラ・パピリオン」で行われるヨガ・レッスンは1日2回で、午前9:30~10:30と、午後6:30~7:30(土日は3:30~4:30)のそれぞれ1時間。潮風を感じながらのレッスンで、PICの宿泊客は無料でレッスンを受けられる。また宿泊していなくても、PIC内のすべてのアクティビティが利用できる「1日会員」(110ドル)を購入すれば、ヨガのレッスンにも無料で参加できる。

ここでレッスンしているヨガは、ヴィンヤサヨガといわれるもの。ウジャリーの呼吸法と、サン・サルテーション(立ちポーズ)を中心に、呼吸や身体の動き、そして基礎である瞑想を練習する。

スパのセラピストやヨガのインストラクターは、基本的に英語と日本語が話せるため、海外ならではの雰囲気の中で、ヨガが体験できるのも魅力。言葉に心配がある場合でも、簡単な注意事項を伝える程度の日語なら話せるスタッフもいるほか、メニューや問診票などは日本語に翻訳して説明しているため、日本からの旅行者も問題なくスパやヨガのサービスを利用している。

セラピストは全員がアメリカの国家資格ライセンスを持ち、ヨガのインストラクターもライセンス保有者がレッスンにあっている。

なお「Jiivana Spa」の専用サイト(<http://www.jiivanasp.com>)ではスパとヨガに関する詳細情報を見ることができる。

客室はより快適に改装

PICグアムは、客室の改装を進めてきたが、このほどスイートルーム(ロイヤルクラブ・デラックス・スイートとロイヤルクラブ・スイート)12室の改装が完了。これでPICグアムのすべての客室が一変されたことになる。

客室は白を基調とした内装に、ウッディーな家具調度品をあしらい、白とブラウンの上品なカラー・コーディネートを採用。落ち着いた雰囲気を演出している。

今回完了した改装では、室内設備のグレードアップと快適度の向上、内装のリフレッシュが図られた。室内設備に関しては、テレビを薄型の液晶タイプへ入れ替える作業も昨年完了。全室のテレビを液晶化した。これに伴いビデオコマンド・システムを通じて宿泊客がTV画面から各種情報を入手できるようになった。



ロイヤルクラブ・スイート



ロイヤルクラブ・デラックス・スイート

またウォシュレットも各客室に導入。ウォシュレットが装備されているのは、スタンダードとスーパーリアを除く、全客室カテゴリー(スーパーリアプラス、デラックス、ロイヤルクラブ、ロイヤルクラブプレミアム、スイート)となっている。

さらに4月からはWi-Fiサービスを拡充。パブリックスペースだけでなく、全客室(ロイヤルタワーとオセナタワーA、同B)でWi-Fiを無料で使えるようになる。将来的にはウォーターパークも対象エリアにしていく考えだ。

館内6レストランで多彩な食を提供

PICグアムは、リゾートの規模の大きさに合わせてレストランの種類も豊富。レストランは全部で6つあり、各レストランの収容力も大きい。

カジュアルなビュッフェ・レストラン「スカイライト」は50種類以上のメニューを用意し、座席数は600席。新鮮なフルーツが並ぶ朝食から、カジュアルな味わいが楽しめるディナーまで、幅広いメニューを提供するオールデイ・ビュッフェ・ダイニングだ。

ファインダイニングの「ピストロ」(128席)は、タモン湾を望むオーシャンビューのレストランで、ローカルエリートたちにも人気のレストラン。上品な空間で、



レストランの種類も豊富

コンテンポラリーなコンチネンタル料理を堪能できるプレミアムなレストランだ。日本料理の「花城」(120席)は日本人シェフがオーセンティックな和食を提供している。毎日新鮮な素材を活かした和食を用意。ディナータイムには寿司、鉄板焼き、しゃぶしゃぶ、すき焼きなどのアラカルトメニューもある。また個室も利用できる。

このほか種類が人気の「ロックンロールヌードル」(50席)やバーベキューも楽しめる「サンセットBBQ」(240席)もある。

アンフィ・シアターでディナーショーも

もう一つの飲食施設兼エンターテインメント施設が「アンフィ・シアター」だ。ラグーンの中に浮かぶように設けられた屋外ステージと客席で構成される。ステージ上で行われるショーを、ラグーンのほとりにある半屋外の客席から鑑賞する、独特なスタイル。夜の心地よい潮風を感じながらディナーショーを楽しめるのが特徴で、ユニークなアンフィ・シアターの構造自体がディナーショーの魅力の一部。カップルからファミリー旅行者まで幅広い人気を博すディナーショーの重要な一部分になっている。



迫力のディナーショー



収容数も増えたアンフィ・シアター

昨年、改装工事を済ませたアンフィ・シアターは、それまでより規模を拡大。ステージは改装前より面積が約1.5倍に広がり、より迫力あるステージパフォーマンスが可能になった。また客席も増席。収容力は改装前の450席から600席に約3割以上増えた。

ディナーショーの食事内容も、グアムらしいチャモロ風料理のビュッフェスタイルという基本はそのままに、料理のラインナップを充実させている。

改装に伴い最新のステージ技術が導入され、音響設備も一新。臨場感あふれる音響空間を実現した。照明もレーザー光線などを取り入れて進化している。またドライアイスを使うなどのステージ演出効果もパワーアップしている。

ショーの内容も、ダンスの内容から衣装までを一新。新しいパフォーマンスに仕立て上げた。

PICは遊びきれないほどのアクティビティーを詰め込んだよ巨大なスポーツリゾート。ウォーターパークには、スライダーをはじめ、「泳げる水族館」やシッキースブラッシュプールなど数々のプール、ビーチでは、ウインドサーフィンやアウトリガーカヌー、シュノーケルなど、グアムの太陽を満喫できるアクティビティーを満載。もちろんスカッシュやトランポリン、アーチェリーなどスポーツ三昧もOK。宿泊のお客様はこれらの施設内のスポーツ&アクティビティーが全て無料でご利用になれます。もちろん、遊びの達人クラブメイツが、アクティビティーも、スポーツも、レッスンも、皆様の休日を最高に陽気に楽しく盛り上げます。



PICは遊びの ハッピーワンダーランド



ヨガクラスを毎日開催しています

PICのマスコット
「シッキー」



パシフィック・アイランド・クラブ・グアム
 P.O.Box 9370, Tamuning, Guam 96931 U.S.A.
 Phone: (671) 646-9171 / FAX: (671) 648-2474
 日本のお問い合わせ先
 〒106-0031 東京都港区西麻布1-2-7-7F
 Phone: (03)5413-5934
www.picresorts.jp