

www.jwing.com
mail@jwing.com

Guam

Spring / Summer 2015

グアム特集 [2015年 春・夏号]

プレミアムなグアム、はじまる。

グアムにしかできないこと



グアム政府観光局 (GVB)

Guam Visitors Bureau (GVB)

旅行会社へのアプローチをさらに強化 一般消費者向けプロモーションも 2015年グアム政府観光局の戦略



グアム政府観光局 (GVB) は、昨年より「プレミアムなグアム、はじまる。」と題し、高品質なグアムの魅力を訴求、パートナーである旅行会社や航空会社、現地ホテルやアトラクションの「利益」を重視した施策を打ち出した。この「プレミアム戦略」は、今年も引き続き継続していく予定だ。2015年のGVBの戦略について、日本代表の光森裕二氏(写真)に話を聞いた。

アウトバウンドのシェア「5%超え」目標に

2014年の日本からグアムへの渡航者数は、消費増税や円安などの影響もあり、海外旅行全体の需要が軟調となった中、通年で81万856人を記録、前年比で9.2%の減少となった。光森氏は「今年は前年比で5%増の85万人程度までに戻していきたい」と意欲を見せる。

さらに日本からのアウトバウンドにおけるグアムのシェアUPも目標に掲げる。「昨年は4.8%と、5%を切った。シェアをなんとかして5%以上に引き上げたい」

旅行会社、一般消費者とのコミュニケーションを重視

では、目標を達成していく上で、何が必要か? 光森氏は「旅行会社、そして一般消費者とのコミュニケーション強化が重要となる」と指摘する。

旅行会社については、グアム旅行の要となるパッケージ造成担当スタッフ、販売の最前線に立つ店舗カウンタースタッフ、さらに近年需要が旺盛な団体旅行の営業スタッフなど、その対象は多岐にわたる。それぞれのターゲットへ向け、今後はセミナーと店舗訪問の継続強化、また常に新しい情報の発信に努めていく。

一方、一般消費者に向けては、テレビCMや雑誌とのタイアップなど、よりダイレクトに届くプロモーション展開を図っていく意向だ。

「常に新しい情報を提供」セミナーの必要性

グアム政府観光局では、セミナーや店舗訪問を全国規模で定期的実施している。光森氏は「旅行会社のスタッフの中には、グアムへ行ったことがない人、行ったことがある人でも、10年以上前という人が多い。担当スタッフも異動で定期的に替わる。常に新しい情報を提供していく上でも、セミナーや店舗訪問は必要だ」と強調する。

また店舗訪問においては、来年までに「全国で約1000店舗ある海外旅行販売店のうち、700~800店舗程度を訪問する」計画。2000年の同時多発テロ事件以降の2001年、台風が続いた1990年代は店舗訪問を継続して実施、「大きな効果が得られた」ことから、改めて店舗訪問に力を入れる。

団体旅行は10%増に 全国35都市でセミナー

昨年10月からは、団体旅行の営業スタッフを対象としたセミナーも展開中だ。グアムへの直行便が飛ぶ都市と、その周辺都市を加えた全国35都市での実施を予定しており、光森氏は「団体旅行先としてのグアムを再認識してもらうのが目的だ」と説明する。

実際、「各旅行会社で前年比10%前後の伸びを見せている」ように、グアムへの団体旅行需要は好調に推移している。旅行者全体に占めるシェアも昨年は17%程度までに上がっており、今年は大型宴会/会議施設のオープン控え、さらなる需要喚起を目指す。



セミナーの様子

教育旅行も好調 実施校は年間150校規模に

修学旅行をはじめとする教育旅行も引き続き好調だ。今年は「年間150校程度まで増える見通し」で、日本からいちばん近い英語圏である点、3泊4日で費用面も抑えられる点などに評価が集まっている。

最近では「英語教育の強化を背景に、中学校の実施も増えている」とのこと。アメリカ大使館や領事館主催の教育旅行セミナーにも積極的に参加、「日本からの教育旅行の実施学校数では、グアムがアメリカでナンバーワン」という実績をアピールする。



戦後70年を迎え、今年11月29日にはグアム平和慰霊公園にて日米合同の慰霊祭が執り行われる予定。グアムは平和教育の場としても価値のあるデスティネーションだ

イベントへの参加 口コミの充実も

一方、一般消費者向けのダイレクト・プロモーションについては、「グアムまで3時間半で行ける点など、基本的な情報を伝えることで、ターゲットであるファミリー層や女性層、『大人世代(シニア層)』にアピールしていきたい」方針だ。

また「例えば商店街単位のイベントなど、大小含めいろいろ

なイベントに参加していく」予定で、好評のタイムアウト東京とのタイアップも継続、口コミを充実させることで、さらなるコンテンツの拡充を図る。

営業、PRスタッフを増員

旅行会社と一般消費者双方へのアプローチを強化していくGVBでは、新たに旅行会社へのセールス部門とPR部門にそれぞれ新スタッフを採用する。



まず、4月1日付で営業部長に金子宗司(かねこ ひろし、写真)氏が就任。同氏は旅行会社や航空会社で販売拡大へ向けた

長期戦略のプランニングを経験、企業や自治体のインセンティブツアーの誘致など、今後はMICEを中心としたセールス活動に携わる予定だ。

光森氏は「新たなパワーを加え、地元グアムのホテルやアトラクション、そして航空会社と一体となって、グアムへの旅行需要促進へ向け、攻めの姿勢を打ち出していきたい」と意欲を見せる。

現地の質向上と イベントを軸とした誘致

現地グアムサイドでも積極的な動きを見せる。「プレミアム」戦略に基づき、まずはホテルやアトラクションを含む受け入れ側の質の向上を推進。光森氏は「今後、単なる数ではなく、利益を増やしていくためには、現地受け入れ側のサービス強化が必要だ」と強調する。

昨年秋に登場した「ビジター・セイフティー・オフィサー・プログラム(VSOP)」もその一例。ホテルやショッピング施設が集まるタモン地区を中心に、グアム警



ビジター・セイフティー・オフィサー・プログラム(VSOP)

察や警備会社の協力でパトロールを行う専任スタッフで、安心安全の環境提供に心がけた新たな取り組みだ。

イベントを軸とした誘致も強化する。観光局では、「グアム・シグネチャー・イベント」と題し、いくつかのイベントを重点的に紹介している(詳しくは3、20ページ参照)。光森氏は「グアム旅行の理由付けになるようなイベントを、できるだけ早めに紹介していくことで、需要を喚起していきたい」考えた。



イベントを軸とした誘致活動を強化(グアム ココハーフマラソン&駅伝リレー)

チャーター便 臨時便に期待

旅行需要を支える上で重要な航空座席供給。日本⇄グアム間の定期便の座席供給は、前年比で2~3%減となっており、旅行者数を増やしていく意味でも供給強化が大きな課題となる。

なかでも光森氏が注目するのはチャーター便と臨時便だ。「チャーター便や臨時便の設定が増えており、今後も期待できる」と説明、将来的な羽田からのフライト実現へ向けた働きかけも継続していく。

添乗員付きツアーなど 新たな展開の可能性も

また「プレミアム」戦略によって、新たな展開にも期待を見せる。光森氏が一例として挙げるのは、添乗員付きのツアーや、4泊5日など、長めの日程のツアー。「質の高いグアムをより実感できる高品質なツアー造成に期待したい。単なる数よりも、旅行会社にとって利益となる展開となれば」

今年は新たなラグジュアリーホテルのオープンなど、質の面で大きな発展を見せるグアム。観光局が進める「プレミアム」戦略が生み出す、新たなグアムの旅行スタイルが今後どう現れていくのか、是非とも注目したいところだ。

週刊ウイングトラベル「グアム特集 2015年 春・夏号」目次 WING Travel Weekly "Guam Special 2015 Spring/Summer" Contents

グアム政府観光局 (GVB) ● Guam Visitors Bureau (GVB)	2
潮流/グアム・シグネチャー・イベント ● Editorial "Choryu" / Guam Signature Events	3
旅行会社レポート ● Travel Agency Report	4
ロッテホテルグアム ● Lotte Hotel Guam	5
ウェディング・マーケット ● Wedding Market	6
ヒルトングアム・リゾート&スパ ● Hilton Guam Resort & Spa	7
ババコーポレーション ● Baba Corporation	8-9
最新情報① ● Hot News ①	10
BGツアーズ(バルディガ・グループ) ● BG Tours (Baldyga Group)	11-14
グアム・プラザ・ホテル ● Guam Plaza Hotel	15
MICEマーケット ● MICE Market	16-17
アルバンビーチクラブ(ABC) ● Alupang Beach Club (ABC)	18-19
最新情報② ● Hot News ②	20
グアムでドライブ! / エイビスレンタカー ● Driving in Guam! / AVIS Rent-a-car	21
PICグアム ● Pacific Islands Club Guam	22-23

プレミアムで安全なグアム



グアム政府観光局(GVB)は昨年「プレミアムなグアム、はじまる。」のプロモーションを展開、高品質なグアムを訴求し、一人当たりの滞在消費額を高めるべく、プレミアム戦略を打ち出している。

2015年の海外旅行は、当初は期待値も含めて1700万人を予想していたが、円安傾向に加えて、中国はじめアジアからの訪日旅行の増加による日本発航空座席の供給減、さらにはイスラム過激派のテロ活動に伴う旅行意欲の減退で、月を追う毎に厳しい環境にさらされている。

日本人海外旅行者数は1月には前年同月比12%減の123万8000人とマイナスが鈍化したが、2月になると10.2%減の126

万2000人と一挙に冷え込んだ。

GVBの光森裕二日本代表は、2015年のグアムへの日本人旅行者数について、前年比5%増の85万人を目標として示している。第1四半期(1～3月)のグアムへの日本人旅行者数は5%減だったが、この目標は十分に達成可能と見る。

日本人の海外旅行は、バリの出版社襲撃事件、イスラム過激派「IS」による日本人人質殺害事件、チュニジアのテロ事件と続き、ISが日本人を標的に加えたことから、テロが暗い影を落としている。なかでも教育旅行、法人旅行、シニア層の旅行はこの大きな影響を受けている。

とくに、外務省の危険情報「十分注意」が出ていたチュニスでの日本人殺傷事件

は、危険情報に加えて、「注意喚起」のスポット情報もガイドラインに加えるなど、旅行催行に最新の注意が求められている。

また、テロ事件の影響で、募集型企画旅行と手配旅行における補償の違いが顕在化しており、募集型企画旅行がここに来て見直されている。

そうした中で、今後の海外旅行はこれまでも増して、「安心・安全」が重要なキーワードとなる。グアムが「安心・安全」な旅行目的地であることをもう一度アピールすることが重要だ。

グアムへの教育旅行は、今年年間150校まで増える見通しという。日本から一番近い英語圏であること、治安の面から安

心・安全あることは大きなアドバンテージだ。英語圏ではオーストラリア、ニュージーランドにも注目が集まっているが、教育旅行を見直す中で、グアムの優位性をアピールする時ではないかと思う。

GVBは年間の主要なイベントを「グアム・シグネチャー・イベント」として、旅行者の誘致強化に取り組んでいる。旅行者に「プレミアムなグアム」をアピールし、イベントを「グアムへ行く」動機付けにしたいとする。

景気回復に伴い、旅行はプレミアムな方向に向いている。加えて「安心・安全」をアピールすることで、グアムへの日本人旅行の拡大を図りたいところだ。

(石原)

グアム・シグネチャー・イベント

Guam Signature Events

多彩なイベントで誘致強化「グアム・シグネチャー・イベント」の紹介

グアム政府観光局(GVB)は、イベントを軸とした観光客の誘致強化の一環で、観光局主催／協賛のイベントを中心に、主要なイベントを「グアム・シグネチャー・イベント」として訴求、「グアムに行く」動機付けとしたい考えだ。イベントのいくつかを紹介したい。

2015年4月12日(日)*

*2016年4月10日(日)開催予定

グアムインターナショナルマラソン

<http://www.guaminternationalmarathon.jp/>

今年で3回目となるグアム初の本格的なIAAF(国際陸上競技連盟)公認のマラソンレース。昨年は約3000名のランナーが参加、うち日本からは1000名を超える参加者を集めた。タモン地区の「ガバナージョセフ フローレス メモリアルパーク」をスタート／ゴール地点に、海を眺めながらの爽快感あふれるコースが特徴。マラソンのほか、ハーフ、10キロラン、5キロランのレースもある。今年はオリンピックマラソン金メダリストの高橋尚子氏が大会のイベントアンバサダーを務めた。

2015年5月15(金)～17日(日)

グアム・ミクロネシア・アイランド・フェア

「グアム・ミクロネシア・アイランド・フェア」は、観光局主催によるミクロネシア地域最大級の文化イベント。グアムだけでなく、ミクロネシア地域全般の伝統文化を一度に体験できる。会場(ガバナー ジョセフ フローレス メモリアルパーク)では、木彫や装飾品づくり、織物、ダンス、料理などを体験できるブースが並ぶ。日本からもチャモロダンスのグループがダンスを披露、家族連れでも楽しめるイベントだ。



2015年6月5日(金)・6日(土)

グアム・ライブ・インターナショナル・ミュージック・フェスティバル

<http://www.guam-live.com/>

昨年よりスタートしたライブイベントで、ハガニア地区のバセオ球場を会場に、アメリカ国内だけでなく、カナダや日本、韓国、台湾からさまざまなジャンルのアーティストが集まる。日本からは、

昨年はヒップホップグループの「HOME MADE 家族」が参加。今年は、男性ダンス&ボーカルユニットの「w-inds.」が登場する予定だ。

2015年7月4日(土)

グアム BBQ ブロック パーティー



アメリカ合衆国の独立記念日を祝うイベント。今年で3回目となり、グアムの伝統料理であるチャモロスタイルのパーベキューを振る舞うほか、プロアやメスクラなど、地元人気レストランのシェフが腕を振るうパーベキューコンテストは注目。各種エンターテイメントやグアム伝統の芸術、工芸品の展示／販売もあり、当日は、タモン地区の中心地「プレジャーアイランド」の道路が歩行者天国になる。観光客が集まるエリアなので、気軽に参加できるのがうれしい。

2015年11月8日(日)

グアム ココハーフマラソン&駅伝リレー／グアム ココキッズ ラン

<http://www.visitguam.jp/koko/2015> (現在準備中)

今年で10回目を迎えるレースで、海外では珍しい駅伝レースが特徴。4人で約20キロを走り、企業団体のチームビル

ディングにも活用できる。前日の7日(土)に、4～12歳対象の「グアム ココキッズ ラン」を行う。



グアム ココハーフマラソン&駅伝リレー



グアム ココキッズ ラン

2015年11月1日(日)～2016年2月15日(月)

ショッピング・グアム・フェスティバル

グアム最大のショッピングイベントで、各ショップでイベントやファッションショー、各種イベントなどを予定。期間中はショッピング情報やイベント情報をチェックできるスマートフォン向けアプリ「Shop Guam」を無料提供し、アプリ内にはデジタルクーポンも用意。クーポン冊子は、現地ツアーオペ経由でも配布する。



📖 20ページ「2015年 グアム イベント カレンダー」で
その他イベントも紹介

2016年はこのイベントに注目! 4年に一度の太平洋の祭典

第12回フェスティバル オブ パシフィック アーツ

<http://www.guamfestpac2016.com/> (英語)

2016年5月22日(日)～6月4日(土)

1972年より4年に一度開催される太平洋地域全体の文化イベント。来年はグアムでの開催となる。2週間の期間中、オーストラリアやイースター島、タヒチ、ハワイ、ニューカレドニア、

ニュージーランド、パラオ、パプアニューギニア、フィジーなど、太平洋地域27カ国／地域から参加者がグアムに集まり、さまざまな文化体験イベントを繰り広げる。

イベントの開催日程は予告なく変更することがあります。

エイチ・アイ・エス

H.I.S.

プレミアム商品を主軸に価格訴求型も追求 ファミリーマーケットをさらに強化



関東業務事業部
ミクロネシア・インドネシア・フィリピン旅行事業グループ
Ciao企画チーム ミクロネシア企画担当
山田 大二氏(右)
巖 創文氏(左)

プレミアムセレクションを積極販売 マーケットの二極化進む

まず2014年度のガムについて、山田氏は「送客については苦しんだが、単価が上がった分、売上はよかった」と振り返る。同社はプレミアムホテルやビジネスクラスなどを組み込んだ高額商品を展開、「パンフレットでも、前半にプレミアムセレクションとして、クラブルームや朝食付きプランなどを紹介することで、いいホテルやいい部屋をアピールする構成にした」(巖氏)という。



こうした展開によって、同社のこれまでの客層である価格重視のマーケットに加えて、こだわりや内容重視のマーケットのシェアも伸ばすことができた。一方で「手頃な価格の商品と高級商品との二極化も進んでいる」(山田氏)というのがマーケットの現状のようだ。またマーケットの変化として、4日間で行けるビーチリゾートのカテゴリーのなかで「価格的にもライバルが増えた」(巖氏)とのこと。これまで、沖縄、バリ、セブなどと競合してきたが、昨年度は新たにベトナム航空が成田⇄ダナン線を開設したことで、ベトナム中部も新たなライバルとして浮上してきたという。こうしたことから、巖氏は「ガムのマーケットを拡大していくためには、ガム独自の魅力を打ち出していく必要がある」と話す。

価格訴求型にも注力 プレミアム商品では滞在で工夫

2015年度については、引き続きプレミアム商品の展開に注力すると同時に、送客を伸ばすためにも、価格訴求の商品も追求していく。「双方のバランスを取るのには難しいが、航空座席を維持していくためにも、価格訴求商品も無視はできない」(山田氏)との考えだ。またその上で、新規マーケット開拓のため、「女子旅やファミリー向けに、高級ながらもお得感があ

る商品展開も計画している」(同)という。高級商品の販売戦略では、ビジネスクラス利用の商品数を増やすほか、午前出発／午後帰りのハイエンド層が求める滞在の仕方を積極的に提案していく考え。「夜出発／朝帰りパターンでは、価格が安くても、いいホテルに泊まるお客さまの集客にはつながらない傾向がある」ことから、「単価を上げる意味でも、午前出発で現地滞在時間が長くなるプランの見せ方を考えていきたい」と、巖氏は話す。またプレミアムセレクションの予約者向けには、空港からホテルまでのBMW送迎追加料金プランの価格を見直し、価格差を付けることでハイカテゴリーの商品に付加価値を付けた。通常は混乗送迎だが、BMW5シリーズ専用車を利用することでプレミアム感を演出する。「ハネムナーやウェディングカップル、挙式列席者などの利用が増えている」と巖氏は明かす。昨年からこの送迎サービスを始めたが、販売店での認知度も上がり、同社の付加価値サービスとして定着してきているようだ。

このほか、今年6月にガム待望の新ホテルとしてオープン予定の「デュスタニ ガム リゾート」については、プレミアム商品としての商品展開を視野に入れている。

差別化でファミリー取り込み強化 キッズパスポートとラウンジをアピール

さらに、ファミリー層への訴求も強化。特に、子供向けの「キッズパスポート」と「シレナスーパーキッズラウンジ」を他社と差別化できるポイントとして強調する。キッズパスポートについては、ファミリーで楽しめる人気の現地プランを提案。また昨年オープンしたラウンジには、多彩な遊具を設置、専属スタッフが常駐し、追加料金なしで利用できるのが好評だ。今夏に向けては、ファミリー向けのパンフレットでも新しい展開を予定しているという。「ファミリーでもいろいろな形態のお客さま層がある」(山田氏)ことから、たとえば大家族で泊まれる部屋などの特集を組むことで、ファミリー・Destiネーションとしてのガムをより強く打ち出していく。

また、プレミアホテルグループがガムに所有する5ホテル限定で展開する「妖怪ウォッチ in ガム」(キャンペーンについては本特集20ページを参照)の商品を設定し、専用パンフレットで紹介。同社オリジナル特典として、妖怪ウォッチ「トロリーカードホルダー」を、子供(2～11歳)1名にひとつプレゼントする。



©L5/YWP・TX

同社では、マーケットの二極化が進む傾向にあるが、スケルトンの価格訴求商品、特典充実の内容勝負商品、プレミアム商品と異なるニーズに応え、ガムへの送客を増やしていきたい考えだ。

JTBワールドバケーションズ

JTB World Vacations

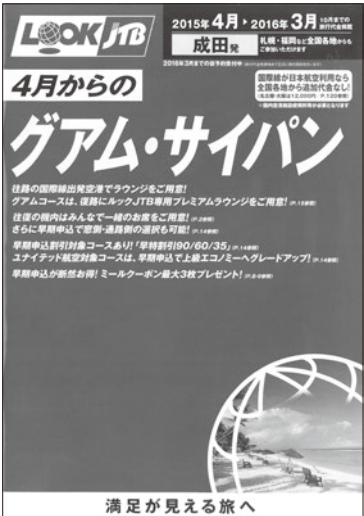
「お客さまに寄り添った」サービス続々登場 引き続き高付加価値商品に注力



東日本販売本部 ミクロネシア部長
梶原 友幸氏(右)
企画チーム アシスタントマネージャー
米津 麻由氏(左)

販売人数前年割れも シェアは上昇

ルックJTBのガム単独の販売人数は、2014年度(4月～2015年3月)で前年同期比93%の見込み。東京発だけで見ると、同97%の見込みとなっている。主力の赤パンフレットについては、年間では同95%となったが、上期は同104%で前年を上回る結果を残したことから、梶原氏は「付加価値商品の需要はある」と手応えを示す。



前年割れの要因について、梶原氏は消費増税による消費の冷え込み、円安や仕入環境の厳しさ、沖縄やUSJなど、国内との競合を挙げる。主力となるファミリー層については、消費マインドの低迷によって廉価型商品に流れ、また夏期の取り込みに苦労したが、他の時期では客層の構成比自体は前年とあまり変わらず、「特段、ファミリー層が落ちたという認識はない」と話す。

プレミアム商品として 期待大きいデュスタニ

梶原氏は、2015年度について「消費増税後マーケットが価格にシビアになっている中、国内も含めてより競争が厳しくなる」と予測。その中でも引き続き高付加価値商品の展開に注力、前年度を上回る販売人数を目指す。

新たな施策としては、赤パンフレット「ガム・サイパン」限定で出発60日前までに該当のユナイテッド航空利用コースを申し込めば、追加料金なしでエコノミープラスにアップグレードするサービスを設定。昨年度から始めた成田とガムでの空港ラウンジ使用も継続する。

ホテルでの新しい取り組みとしては、ホテルニッコーガム、シェラトン・ラダーナ・ガム・リゾート、ヒルトン・ガム・リゾート&スパで「ルックJTBプ

レミアムルーム」を設定。部屋からの眺望を確保するサービスを始めた。また、ニッコーとヒルトンでは、「ハッピーキッズルーム」も用意。ベッドの高さを下げる、ホテル内レストランの子ども食事無料特典を付与するなど、子ども連れファミリーのニーズに応える。

さらに今年6月オープン予定の「デュスタニ ガム リゾート」も単独パンフレットで展開。3月中旬に発売を始めたが、予約の出足は好調。「ガムでも確実にラグジュアリー層の需要はある」(梶原氏)と、ガム初の同社「Lグレードホテル」への期待も大きい。

専用スマートエクスプレスの 運行開始

現地での交通手段では、ルックJTB専用として「ルックJTBスマートエクスプレス」をメインのホテルルートとタモンを結ぶラインで新たに運行。モーニングライン(8:00～10:00)とディナーライン(16:00～20:00)を設定した。「日本以外の国からの旅行者が増えているため、特に朝夕は公共シャトルバスが混む傾向が見られることから、専用シャトルバスの運行を決めた」(米津氏)。

さらに、携帯電話とWi-Fiルーターがセットになった「ルックJTBコンチャコンシェルジュ」のお得な料金での販売提供も始めた。携帯については、コンチャラウンジや夜間緊急連絡先に無料で電話することができるほか、Wi-Fiは96時間無料でルーターとして利用可能。あらかじめルックJTBアプリも入っているなど、「お客さまに寄り添ったサービス」(米津氏)としてガム滞在をサポートする。

「妖怪ウォッチ」で ファミリー層取り込み強化

ファミリー向けとしては、プレミアホテルグループがガムに所有する5ホテル限定で展開する、子どもたちに人気の「妖怪ウォッチ」とコラボする「妖怪ウォッチ in ガム」キャンペーン(内容について詳しくは、本特集20ページ参照)について「わいわいファミリー」のほか、専用パンフレットを作成し紹介した。



©L5/YWP・TX

同社オリジナル特典としては、オリジナルの「妖怪ウォッチ文房具セット」(1部屋に滞在中1セット)や「妖怪ウォッチおまかせマイブックサービス」(妖怪ウォッチ仕様のデジタルフォトフレーム)を提供。さらに同社単独企画として、これまで「わいわいファミリー」商品に組み込まれていた「わいわいBBQ」を、「妖怪ウォッチディナー」に変更する。

「ファミリー層への妖怪ウォッチの訴求力は依然として強い」(梶原氏)ことから、ガムへの送客増に結びつけていきたい考えだ。

上質なラグジュアリーリゾートで優雅な休日を シモンズベッドのある心地よい客室で極上の滞在を約束

昨年7月に待望のオープンを果たしたロッテホテルグアム。上品で落ち着いたあるラグジュアリーリゾートは、往年のオークラファンや韓国のロッテホテルファンをはじめ、多くのゲストを魅了している。新しい施設やサービスも登場した同ホテルの最新情報を詳しく紹介しよう。

静かで快適な リゾートライフを演出

ロッテホテルグアムのコンセプトは、“Quiet & Comfort”。プレジャーアイランドのTギャラリア by DFS グアムまで徒歩圏内というロケーションにありながら、ロビーに一步足を踏み入れると静かで上質な空間に包み込まれる。

もともと高い評価を得ていた旧オークラをアップグレードしたことで、施設や景観はグアム屈指のクオリティー。最上級のもてなしでリゾートライフを演出するサービスも申し分ない。かつて両親と訪れたことがあるという人や初めて利用したという人など、訪れるゲストは皆、改装後の美しい景観やエレガントなムードに新鮮な驚きを隠せない様子という。

ファーストタイマーはもちろん、リピーターにも強い訴求力を発揮している同ホテル。現在、宿泊の大人1名に1枚、ロッテ免税店(グアム空港店)でのディスカウントクーポンをサービスしているほか、館内全エリアで無料Wi-Fiサービスを提供しているのも見逃せないポイントだ。

口コミ上位の 満足度の高い滞在

トリップアドバイザーの口コミランキングも上位で、利用者の満足度も高いロッテホテルグアムは、宴会場のあるセンターウィングの両脇に、タワー棟(150室)とアイランド棟(72室)があり、総客室は222室。部屋数は少ないが、その分、静かで快適な滞在と、24時間ルームサービスなど、行き届いたサービスで、上質なリゾートライフを提供している。

客室のカテゴリーも多彩で、滞在ニーズに合わせた選択が可能だ。タワー棟は全室オーシャンフロントビュー。北側からタモン湾全体を視界に収める素晴らしい眺望が広がっており、そのロケーションはグアムのビーチサイドホテルの中でも特等席とっていいだろう。

客室の設計もゆったり。タワー棟6～12階の「オーシャンフロントデラックス」は、スタンダードながら45㎡の広さで大理石のバスタブとシャワーブースを別々に設置。14～18階にはワンランク上の「オーシャンフロントクラブ」、最上階(18階)にはスイートルームを用意した。



プールサイドスイート(キング)

アイランド棟の客室は55㎡の広さで、全室にリビングと寝室を配置したセパレートタイプが特徴。キッチン付きの部屋もあり、グループや長期滞在の旅行者に最適だ。また同ホテルでは全222室にシモンズ製のベッドを使用しており、眠りの質にもこだわりを見せている。

タワー棟の3階には、グアム最大規模を誇る「クラブラウンジ」を用意。タワー棟のクラブ・スイートカテゴリー宿泊者が利用できるもので、ここからもタモン湾を一望できる。特に力を入れているのは朝食だ。品数豊富なホットミールの中にオムレツステーションがお目見えしたほか、おかゆや味噌汁、納豆などの和食がそろっているのも、日本人旅行者にはうれしい限りとなっている。



グアム最大の「クラブラウンジ」

南国リゾート漂う プールエリア

大規模なリノベーションが行われた屋外プールエリアは、これまでの約2倍の広さになった。プールの水面とタモン湾の海がそのまま溶け合うようなホライゾンプールは、ロッテホテルグアムの新しいアイコンとなっている。

特筆すべきは、“ハイエンドなリゾートムード”をコンセプトに設置した新施設「ラグジュアリーカバナ」。TVやソファを配置した個室はスタイリッシュに装飾され、開放的かつプライベート感にも溢れた造り。



グアム唯一の「ラグジュアリーカバナ」。リクエストベースでグループ向け手配も可能

ビーチサイドやプールサイドに配したカバナで軽食やドリンクを楽しんだり、波の音を

BGMにゆったりとくつろいだり、思い思いに優雅な時間を楽しむことができる。

そのほかの施設として、テニスコート、キッズルーム、フィットネス、売店、女性に人気のセレクトショップ「ビヨンド」などを完備。もともとあった「弁天スパ」も引き続き営業しており、リゾートホテルならではのリラクゼーションメニューを提供している。

中宴会場 エメラルドルームが完成

100室以上の大型団体も受け入れ可能なロッテホテルグアムは、バンケット施設も充実している。着席340名の「クリスタルボールルーム」、着席30名の3つの小宴会場「シャルロット」に加え、この度、アイランド棟の1階に中宴会場の「エメラルドルーム」が完成した。着席で120名を収容できるこの部屋は、オーシャンビューのバルコニー付き。宴会や

イベントの途中で海を眺めたり、夜風に当たったりと、宴会中にグアムの自然を肌で感じることができる。

エメラルドルームでは、グループ用のバンケットにバーベキューメニューを準備中だ。専任のシェフが屋外グリルで焼いたバーベキューをエメラルドルームのビュッフェラインで自由に取るスタイルで、近日中に準備が整う予定となっている。



「エメラルドルーム」のバーベキューは雨の日でも実施できる

メインダイニングの「ラ・セーヌ」をはじめ、軽食の「ザ・ラウンジ&デリ」、プールバーの「ホライゾンカフェ」など料理の味にも定評のある同ホテルでは、宴会用のメニューも評価が高い。韓国のエグゼクティブシェフからトレーニングを受けたグアムのシェフは本格派。西洋風のメニューはもちろん、伝統的なチャモロ料理のアレンジにも対応できる。

LOTTE HOTEL GUAM

Always Exceeding Our Guests' Expectations



Loa Seine
Stylish Buffet

THE LOUNGE & DELI

Horizon
POOLSIDE CAFE

CABANE



185 Gun Beach Road, Barrigada, Guam 96931
1-671-646-6811

www.lottehotelguam.com
lotteguamreservation@lotte.net

「ウェディング・マーケット」をめぐる 観光局、各社の動き

海外ウェディングの目的地として人気を集めるグアムは、全国各地から直行便が飛び、その近さと費用面で、高い優位性を誇る。また昨今の傾向である家族への「親孝行」や同行者との「かけがえのない思い出」を演出する各種インフラが整っているのも特徴だ。ウェディング・マーケットへの観光局、旅行会社、ウェディング・プロデュース会社の動きをまとめてみた。

画像提供:グアム政府観光局

グアム政府観光局

Guam Visitors Bureau (GVB)

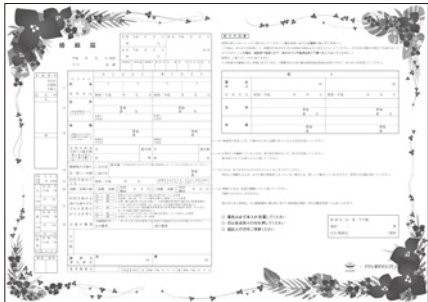
家族みんなでウェディング 「ファミ婚」を提案

ウェディング・マーケットは、グアムの観光産業にとって重要なセグメントのひとつ。グアム政府観光局(GVB)は、新たに「グアムでファミ婚」と題したパンフレットを発行、誘致に力を入れる。パンフレットでは、まず「グアムに家族で集まろう!」と呼びかけ、家族集まっつのウェディング(ファミ婚)を提案。飛行時間の短さや空港からホテルへの移動時間が少ない点、2泊3日での日程が可能な点、ホテル客室の9割が海に見える部屋である点などを挙げ、グアムのウェディングを訴求。さらに具体的な不安や疑問を解消する「Q&Aコーナー」、各チャペルや多彩なアクティビティの紹介、グアム・ウェディング経験者のアンケート結果などをまとめている。



「グアムトロピカル婚姻届」が登場 「フォトブック」プレゼントキャンペーンも

また観光局は、昨年11月よりリクルート「ゼクシィ海外ウエディング」とのコラボレーションで、オリジナルの「グアムトロピカル婚姻届」を用意。特設サイトからダウンロードできる。グアムの「島の花」であるブーゲンビリアをまわりに配した「フラワーシャワー」を彷彿とさせるトロピカル感あふれるデザインで、



特設サイトから「グアムトロピカル婚姻届」をダウンロード
(<http://www.recruit-mp.co.jp/machi/guam/>)

二人の門出を祝福する。もちろん、この婚姻届は正式な書類として全国の自治体に提出できる。

さらに今年の2月1日からは、「オリジナルフォトブック プレゼントキャンペーン」をスタート。「グアムトロピカル婚姻届」をダウンロードし、実際にグアムへ旅行したカップルに、自分たちの写真で作る世界で一つだけの「オリジナルフォトブック」を先着200組限定でプレゼントする。

フォトブックのデザインは2種類(写真参照)。サイズは15cm×15cmで、16ページの仕様。なお、キャンペーンは9月30日まで。



エイチ・アイ・エス

H.I.S.

「海外挙式+国内パーティー」を新提案 バウリニューアル需要開拓にも意欲

エイチ・アイ・エスでは、海外ウェディングの訴求力を高めていく取り組みとして、国内で「会費婚」を展開するアールキューブのお披露目パーティーを紹介している。会費婚とは、招待客からご祝儀を受け取る代わりに、会費を集めて行う結婚式のこと。「海外挙式に友人や親戚を招くのは費用の負担が大きい。国内でのいわゆる『1.5次会』を求める需要はある」(広報)ことから期待は大きい。

同社では、ウェディング専門セクションとして「アバンティ&オアシス」を展開。基本挙式に多彩な限定プランを加えた「プレミアム・プラン」と、海外ウェディングに必要な基本的なサービスとグアム旅行をパッケージにした「ハッピープラン」を提供している。

チャペルのラインナップは豊富だ。特に現在、同社で人気があるのは、ハイアットリージェンシーグアムの「ジュエル・バイ・ザ・シー」とグアムリーフ&オリブスパリゾートの「ザ・コーラル・リーフ・チャペル」の2つ。

また、各種特典もたくさん取り揃え、こだわりのある挙式を求めるカップルのニーズにも応えている。たとえば、テーマに合わせて選べるグアムでの思い出プランを用意し、9つのプランからひとつを無料で選べるようにしている(一部追



加料金あり)。

さらに、同行者の旅行を一緒に申し込んだ場合、挙式カップルを対象に、ビジネスクラスやスイートルームへの無料アップグレードなど、うれしい特典も充実(適用条件あり)。このほか、早期申し込みでは9ヶ月、6ヶ月、3ヶ月前で特典を設定。同行者特典でもさまざまなサービスを用意している。

同社では、若い新婚カップルに加えて、結婚式が挙げられなかった層やバウリニューアルのマーケットも開拓していきたい考え。さらに、晩婚化が進んでいることから、その年齢のニーズに応じたプランも企画していきたいとしている。

ワタベウェディング

Watabe Wedding

新チャペルが今秋オープン! 「ルース・デ・アモール チャペル」

ワタベウェディングは、タモン湾に新チャペル「ルース・デ・アモール チャペル」を今秋オープンする。チャペル名の「ルース・デ・アモール」は、スペイン語で「愛の光」という意味。光が降り注ぐステージ(空間)で永遠の愛を誓って欲しいという想いと、新郎新婦2人と新たな家族の未来が光あふれるものになりますように、という想いが込められている。

チャペルのコンセプトは、「グアムの海と空を一番近くに感じられるチャペル」。外観は透明感を表現した大判のガラスブロックを置き、チャペルまわりの水盤は、水辺に浮かぶ海と空の色に染まる光り輝くチャペルを演出する。

ウェディング専用ブリッジを渡ると、チャペルに入る重厚なドアがあり、そこを開けると、エメラルドグリーンの澄んだ海と青い空がどこまでも続く、全面ガラス張りの開放的な空間が広がる。ほかにも、自然の温もりを感じる木材や優しい色合いのソファも配置、居心地の良さを提供する。

また、チャペルに併設する邸宅「テ・キエロ」は、プライベートテラス付きの3つのバンケットがあり、海を間近に感じられるオーシャンフロントの立地でアットホームなパーティーが可能。ビーチに面したプライベートガーデンでは、ゲストと一緒にフォトも楽しめ、挙式か



らパーティーまで、グアムの美しい自然を体感できる、リゾートならではのウェディングが実現できる。

オープンを記念して、2015年12月31日までに挙式をするカップルには、ゲスト送迎(最大10名様用/車種の指定なし)をプレゼントする。

「ルース・デ・アモール チャペル」 Luz de Amor Chapel

所在地/727 Pale San Vitores Road, Tamuning, Guam 96913 USA

収容人数/24名

パーキング/8m(ガラス)

JTBワールドバケーションズ

JTB World Vacations

新チャペルは大きなチャンス

今年、同社で注目するのが新チャペル。絶景の恋人岬に佇むクチュールナオコ運営の「アモール・イン・ザ・スカイ」が今年の9月にオープンし、11月には人気の独立型パーティー会場「テ・キエロ」の2階部分にワタベウェディングが運営する「ルース・デ・アモールチャペル」がオープンするなど新しい動きがあるため、「マーケット回復の大きなチャンスになるのではないか」(東日本販売本部 ミクロネシア部 梶原友幸 部長)と期待を寄せる。

旅と挙式のセットで 同行者の取り込み強化

ルックJTBの最大の特長は「旅と挙式がセットになった」商品構成。そのなかで、同行者コースも設定し、さまざまな特典を用意することで、同行者の取り込み強化している。今後の同行者政策としては、「早期のウェディング予約獲得に注力し、同時に同行者の旅行の手配も完了させる取り組みを進めていきたい」(同部米津アシスタントマネージャー)方針。ルックJTBで予約をすれば、挙式から旅行まですべて手配できる点を付加価値として販売を強化していく。また、同行者コースは親族だけでなく友人にもメリットがある点をアピールしていく考えだ。

ウェディングは 強化クラスター

ウェディング商品は、挙式決定の動向を踏まえ、ほぼ1年前から販売を始めるため、為替変動などのリスクもあるが、同行者も含め販売額の高い商品になることから「ウェディングは引き続き強化クラスター」と梶原氏は話す。

グアムの場合、他の海外ウェディングデスティネーションと比べて、地方発の路線も多いことも有利なポイント。そのメリットのうえで、新しい内容や素材が加わると、「数は増えていくだろう」(梶原氏)との認識だ。



上質なホスピタリティでリゾートらしさを演出 各マーケットでニーズに応えるサービス提供

グアムのラグジュアリーホテルとして高い人気を誇るヒルトン Guam・リゾート&スパ。メインタワーの客室改修が完了し、施設がよりアップグレード。グアムの文化を紹介するプログラムも充実し、ファミリー、ウェディング／ハネムーン、団体、FITなど、幅広いマーケットで上質なサービスを提供している。

リゾート感あふれる3つの宿泊棟 チャモロ文化体験プログラムも

メインタワー、プレミアムタワー、タシクラブの3つの宿泊棟からなるヒルトン Guam。このうちメインタワーは、昨年7月に319室の改修を完了。シャワーやバスタブをリニューアルしたほか、洗浄機付きトイレを全室に設置。既に全室設置済みのタシクラブと合わせ、日本からの宿泊客に喜ばれている。またテレビを壁掛け式に変更することで、部屋のスペースを拡大、コンセントの一部にUSBポー



手前がメインタワー、奥がプレミアムタワー

トを設置し、PCやスマートフォンユーザーの利便性も高めている。

プレミアムタワーでは、12階の「アゾテア(Azotea)」を昨年4月に改装。同タワーの宿泊者が利用できるセルフサービスラウンジで、部屋のキーでアクセスが可能。無料Wi-Fiや大型テレビのほか、島内の電話が無料で、コーヒーや紅茶も提供する。オーシャンフロントの美しい眺望が楽しめることから、プレミアムタワーの特長のひとつとしてアピールしている。

「ホテルの中のホテル」として高い評価を受けているタシクラブでは、チャモロ文化を体験する特別プログラムを用意。チャモロダンス、ヤシの実ジュースやヤシの実の試食、ヤシの葉を使った工芸品作り、ウクレレなど、曜日によって異なるプログラムを提供、地元の人たちがレッスンをを行う。

また、ロビーにある24時間営業のカフェテラノの改修が今夏から始まり、年内に完了する予定だ。

敷地内に人気の2つのチャペル ファミリーではキッズ向け施設充実

各マーケットのニーズに応える施設やサービスを整えるヒルトン Guam。ウェディングでは、敷地内にあるアールイズ・ウェディングの「アクア・ステラ・チャペル」とワタベ・ウェディングの「セント・プロバス・ホーリー・チャペル」が人気。宿泊と挙式をセットにしたプランのほか、新装した屋外パーティー会場「パニアン・ポイント」での披露宴も積極的に提案していく考え。挙式に参列する親



タモン湾を一望できる「パニアン・ポイント」

子連れや3世代ファミリーなど、みんなで楽しめる点がアピールポイントだ。

ファミリーマーケットでは、夏のキッズキャンプ、メインタワー1階にある「Kid'sパラダイスルーム」などを積極的に紹介。今後は子供用にデザインした部屋も提供していく計画だ。また多彩なコネクティングルームでファミリーが利用しやすい宿泊環境を提供している。

MICEマーケットでは、日本企業の業績も回復していることから、特にインセンティブ需要の取り込みに力を入れていく考え。各種ミーティングルームがそろうほか、ビュッフェスタイルのレストラン「アイランダー・テラス」の外側に屋根付きのテラス席を新たに設けたことから、ファンクションでの利用も促進していく。

人気の「ロイズ」と「アユアラン」 リゾートとしての満足度もアップ

このほか、ヒルトン Guamの価値を高めているのがレストランの「ロイズ」と

スパの「アユアラン」。グアムを代表するレストランとスパとして、同ホテルの宿泊者以外の利用も多い。

パシフィック料理で高い評価を受けているロイズでは、昨年新しいシェフを迎え、人気料理のほかにプレミアムなメニューを加えた。今年7月にはオーナーのロイ・ヤマグチ氏が来店し、プロモーションを行う予定。また食事以外にも、17～19時のハッピーアワーは、ドリンクが25%割引で人気。ラウンジで行われる生演奏(毎週水・木・金・土曜)もグアムらしい雰囲気が楽しめる好評だ。



レストラン「ロイズ」

一方、日本マーケットでのアユアランの知名度も上がってきた。日本人スタッフも常駐しているため、言葉の心配もなく極上のリラクゼーションを体験することができると、利用者の満足度は高い。

ヒルトン Guamでは、スタッフの笑顔、チャモロ文化体験、リラクセスできる部屋、日常を忘れるレストランやスパ、マリナクティビティなど、ヒルトン Guamだからこそ提供できる価値を打ち出し、各マーケットでの訴求力を高めていきたい考えだ。

HILTON
HHONORS



楽園でのステイ

ヒルトン Guam・リゾート&スパで、豪華で快適なご滞在をお楽しみください。
スタイリッシュでトロピカルな雰囲気の客室では、
ヒルトンならではの休暇をご体験いただけます。

ヒルトン公式ページ hilton.co.jp/guam


Hilton
GUAM RESORT & SPA

202 Hilton Road | Tamuning | Guam 96913

大自然を感じるプレミアムな体験！ 団体旅行や修学旅行で高い評価

「アトランティスサブマリン」と「ココパームガーデンビーチ」は、大自然をまるごと体験できる、グアムでここだけの価値のあるプレミアムなアトラクション。いずれも40年以上にわたり高品質なサービスときめ細かな対応を心がけてきたババコーポレーションが運営している。日系企業ならではの信頼度の高さと、運営スタッフの綿密な連携態勢で、企業の団体旅行や修学旅行で高い評価を得ている。



アトランティスサブマリン

本物の潜水艦に乗ったことはありますか？

グアムで唯一、水深約45メートルまで潜る本物の潜水艦に乗って、海中を散策できる人気のアトラクション。潜水場所となるアブラ湾は、サンゴや魚など、まさに海洋生物の宝庫。ロウニンアジやウミガメなど大型海洋生物に出会うこともある。子供(身長92cm以上)からシニアまで、誰でも普段着のまま、サンゴ礁や魚たちが織りなすグアムの豊かな海中世界



を楽しめる、まさにここだけの価値のあるプレミアムな体験だ。

海洋の調査にも利用
海洋自然保護活動の正式協賛企業

グアムの貴重な自然環境に触れることができるアトランティスサブマリンは、グアム観光のハイライトとして人気を博しているばかりでなく、グアム大学が米国連邦政府から助成金を受けて行う海洋自然保護活動の正式協賛企業にも認定されており、潜水艦が実際に調査に利用される場合もある。

ウミガメなど、豊かな海の生物の生息状況の把握調査に協力するほか、利用客への海洋環境保全の意識向上やギフトショップ内での活動募金など、海洋自然保護活動に関するさまざまな取り組みを行っている。



ココパームガーデンビーチ

グアムの大自然を満喫できる本格的なプライベートビーチ

美しい自然環境が残るグアム島北部の本格的なプライベートビーチ。これまで数多くのテレビや雑誌、ミュージックビデオやCM撮影の舞台としても利用されており、ホテルが建ち並ぶタモンエリアでは決して見ることでできない価値のあるプレミアムな景観が広がる。快適な施設はもちろん、スタッフの連携のとれた対応と心のこもったおもてなしで、2004年のオープン以来、個人客はもちろん、団体からの信頼度も厚い。



ありのままの大自然！
修学旅行に価値の高い学習効果

修学旅行におすすめなのは、価値の高い学習効果が期待できる自然学習プログラム。ココパームならではの恵まれた大自然を活かしたプログラムを用意している。自然遊歩



道で熱帯植物やグアムの地質を学ぶプログラムや、ヤシの木やココナツの利用法など、その内容はさまざま、ココパームガーデンビーチの開発経緯を自然環境保護の観点からレクチャーを受けることもできる。また園内で発見された土器の破片や鏃(やじり)から約1000年前のチャモロ人の生活について学ぶことも可能だ。記念植樹や清掃活動など、社会貢献活動の一環として、企業団体で利用するケースも増えている。

団体、修学旅行向けアレンジも 学習要素も盛りだくさん！

アトランティスサブマリンでは、企業の団体旅行や修学旅行など、各グループのニーズに応えた柔軟なアレンジが可能。送迎用大型バス(定員53名)やチャーターダイブの場合には、潜水艦の仕組みや海底の生き物についてのレクチャー、乗船証明書を発行する「シャトルボート内自然学習」を提供する。

学習要素も盛りだくさん。例えば、海に深く潜っていくと、光が吸収されて赤色が黒く見えるなど神秘的な現象が起こる。この不思議な現象を、潜水艦内でカラーチャートを使って分かりやすく解説してくれる。



団体旅行に最適な6つのポイント

- ①スケジュールに合わせて
便が選択可能
通常、1日6便運航なので、スケジュールが組みやすい
- ②潜水艦のチャーターもOK！
定員は大型バスと同じ48名。チャーターの際は専用バス送迎に
- ③専用送迎バスを用意
事前申し込みで大型バスの手配が可能。25名以上であれば、追加料金なしで専用送迎バスを手配
- ④天候に左右されない！
余程の悪天候でない限り、雨の日も運航
- ⑤高い安全性
1988年のスタート以来、無事故。厳しい運航管理と整備基準で高い安全性を確保
- ⑥学習効果が期待できる
推定1万8000年もかけて成長した豊かなサンゴ礁、海の中の生態系を間近で見るチャンス

有意義なチームビルディングに スタッフが全面協力

目的をもった企業の団体旅行には、経験豊富なスタッフが各部署と連携を図ってきめ細やかな対応をする。その実績には定評があり、旅行会社からも利用しやすいと評判が高い。

特にチームビルディング向けには3つの有料パッケージを用意し、いずれもオーガナイザーに提案しやすい内容で、結束力を高める効果が期待できるものばかりだ。

朝出発のAコースと遅い午前出発のBコースでは、ビーチ綱引きとフラッグゲームが付き、午後からビーチ&サンセットディナーが利用できる貸し切りも可能なEコースでは、ビーチ綱引きとココナツリレーが付く。どちらも景品や証明書の発行も付く。

またEコースには、優勝チームへのディナーのスペシャルメニューと最下位チームの罰ゲームが付いた「プレミアムパッケージ」も用意。

すべてのパッケージでスタッフが完全サポート。ゲーム進行や応援、盛り上げ、安全確認など、団体ごとのニーズに応じたアレンジに対応しているため、安心して送客できる。



団体旅行に最適な8つのポイント

- ①期待できる高い効果
社員旅行やインセンティブなどの企業の団体旅行、修学旅行において、最適な素材が豊富なビーチを舞台に、さまざまな企画を立てることができる
- ②選びやすいスケジュール
ディツアーからサンセットディナーまで、多彩なコースを用意。グアム滞在中の予定に合わせて計画できる
- ③豊富なオプション
チームビルディングを目的としたビーチスポーツ大会などのアクティビティ、キャンプファイヤー、洞窟探検ツアーなど、組み立て自由で滞在時間を有効に活用できる
- ④貸し切りも可能
「午後からビーチ&サンセットディナー」のEコースでは、100名以上の参加であれば、到着時から完全貸し切りで利用できる
- ⑤専用バス
35名以上の参加で、専用バスによる送迎が可能
- ⑥清潔で快適な施設
水道や電気の供給がない大自然の中でも、水洗トイレや温水シャワー、エアコンの効いた部屋など、快適に過ごせる
- ⑦安心・安全
ライフジャケット完備、AED常備に加え、ライフセーバー、ビーチスタッフをはじめスタッフ全員が救護トレーニングを受講するなど、安全に滞在できるよう努めている
- ⑧スタッフ全員がサポート
必ず楽しいひとときを過ごせるよう、スタッフ全員が万全の「おもてなし」サポート

ニッポンレンタカーグアム／バーガーキング

各種キャンペーンは要チェック レンタカーとのセット利用がお得

日本でお馴染みの「ニッポンレンタカーグアム」や「バーガーキング」もババコーポレーションが運営している。ニッポンレンタカーでは、開放的なドライブ



を楽しめる最新型ムスタングのオープンカーが人気。またバーガーキングは、英語での注文のやり取りなど、リアルな英語を実践できる場として語学教育に活かせるほか、修学旅行のケータリングとしても利用できる

レンタカーと「アトランティスサブマリン」または「ココパームガーデンビーチ」のセット割引、レンタカーとバーガーキングを組み合わせた「らんらんキャンペーン」など、セットでお得に利用できる。

「らんらんキャンペーン」では、エコノミークラス車を対象に、各種特典付きの割引料金を設定しており、レンタル期間によって、バーガーキングのクーポン券やTシャツ、バッグのプレゼントなどの特典が付く。

MICE関連のお問い合わせは

ババコーポレーション 馬淵 Tel: (671) 649-5050 E-mail: kyoko@babacorp.net
団体旅行など、MICE関連の問い合わせは上記連絡先まで。現場ですぐに対応できる態勢を整える。

旅行会社専用サイトで最新情報を

ババコーポレーションでは、日本の旅行業界向けに専用ウェブサイトを開設している。アクセス方法は、各ウェブサイト(<http://www.atlantis-guam.com> または <http://www.cocopalm-guam.com>)の右下にある「業界のみなさまへ」をクリック、ユーザー名[touragent]とパスワード[guam]を入力するだけ。専用ウェブサイトでは、スケジュール運営マニュアルや最新の料金表をはじめとする各種資料のほか、FAQや画像のダウンロードが可能だ。



DISCOVER THE UNDERSEA BEAUTY OF GUAM IN A REAL SUBMARINE

アトランティスサブマリン

本物の潜水艦で美しい海底へ...

- もうひとつのグアム、本物の潜水艦で海底探検
- 推定18000年もかけて成長した神秘的サンゴ礁へ
- そこには自然のままの魚達の暮らし
- 気圧の心配もないエアコン完備の艦内
- お子様からお年寄りまで安心してお楽しみいただけます
- 沖の潜水艦まではシャトルボートで素敵なクルージング
- 水に濡れることなく普段着のまま参加できます
- ホテル送迎バスで海辺をドライブ
- 雨でもOK

Atlantis
SUBMARINES
GUAM, USA

www.atlantis-guam.com

料金:大人\$89 子供\$39(身長92cm以上11才以下)
所要時間:約3時間30分(潜水時間:約35分)

<エコツアー宣言>

アトランティスサブマリングアムとココパームガーデンビーチでは、グアムの大切な自然を守るため、グアム大学、グアム政府と共同で生態系保護活動に取り組んでおります。

30%引きで楽しめる ★★★★プレミアムセット★★★★

アトランティスサブマリン+ココパームガーデンビーチ
大人\$120[\$53もおトク]・子供*\$60[\$25もおトク]

*6~11才/身長92cm以上 *5才以下/身長92cm以上\$39
※他のキャンペーン料金との併用はできません。

COCO PALM
GARDEN BEACH
GUAM U.S.A.
www.codopalm-guam.com

ココパームガーデンビーチ

グアムで最も美しい本格的プライベートビーチ

Discover Nature & Harmony.

ツアー名	大人	子供(6-11才)	出発	帰着
①デイトアー(ランチ付き)	\$84	\$46	8:00~	14:55~
②デイトアー(ランチ付き)	\$84	\$46	10:35~	17:25~
③半日ツアー(ランチなし)	\$54	\$36	12:35~	17:25~
④1日ツアー(ランチ付き)	\$94	\$52	8:00~	17:25~

※5才以下のお子様:無料 ※水に入る際にはライフジャケット、ビーチシューズを必ず着用頂きます。

- 青い海、白い砂とヤシの木の木陰でのんびり
- 魚達の天国、驚きの透明度の水中でシュノーケリング
- お友達やファミリーでビーチバレー、カヤックなど楽しいアクティビティ
- ビーチを眺めるトロピカルなダイニング
- 熱帯の花木のガーデン散策
- お湯の出るシャワー、水洗のトイレ、冷房の部屋など充実した設備
- スタッフの行き届いたサービスをお楽しみください



本場アメリカの味 バーガーキング

- タモンベイセンター店
- グアムプレミアアウトレット店
- マイクロネシアモール店
- グアム空港店

www.bk.com



人気No.1のメニュー
BIGサイズのワッパー

【とてつもなく大きい】を意味する
WHOPPER(ワッパー)を試しましたか?
アメリカンサイズのボリュームと旨味に大満足!
● ワッパーは、直径約13cmの大きなハンバーガー
● 直火焼きの100%ビーフパティの重さは113g

BE YOUR WAY®

ニッポンレンタカー -グアム-

www.nipponrentacarguam.com

☎646-1243 まで日本語でどうぞ。

日本語で安心・車種充実のニッポンレンタカー



18才から日本の
免許証で運転できます。

オプション
キャンペーン

COCO PALM
GARDEN BEACH

Atlantis
SUBMARINES

人気のアクティビティとのセット利用で
レンタカーご利用料金が レンタカー1台に付

らんらん キャンペーン

1日間 \$74/日
[\$21もおトク!]
2日間 x \$69/日
[\$52もおトク!]
3日間 x \$64/日
[\$93もおトク!]

嬉しい特典付

\$10~\$15型

デュシタニ グアム リゾート

グアムに本格的なラグジュアリーホテルが誕生!

至便な立地、アジアを感じさせる豪華な内装

かねてより建設中だった「デュシタニ グアム リゾート」が6月に開業する。まず6月1日には、客室とレストラン、パブリックエリアがオープン。続いて7月に宴会場施設とスパが開業する予定だ。



ロビーラウンジ

タモン地区の中心という便利な立地が自慢で、「ハイアット リージェンシー グアム」と「サンドキャッスル」に隣接。また「アウトリガー・グアム・ビーチ・リゾート」と「ザ・プラザ」へは、屋内通路でアクセス可能だ。

インテリアは、これまでのグアムにはないアジアのテイストを加味したゴージャスなデザインが特徴。アッパーロビーやロビーラウンジ、レストランなど、艶やかにして落ちつきのある大人のムードを醸し出す。ビーチエリアやプールエリアには、南国の植物をセンスよく配置し、トロピカルでエキゾチックな雰囲気を演出する。

客室カテゴリーを豊富に用意

客室は全419室で全室洗浄機付きトイレを完備。6～12階のオーシャンフロント(91室)、13～23階のオーシャンフロントデラックス(143室)、24～30階のオーシャンフロントデュシットクラブ(77室)は、いずれも広さ43㎡とゆとりあるスペースを確保。バスタブとシャワーブース、トイレと2つの洗面台は、それぞれ独立している。

一方、全73室のスイートルームは、多彩なレイアウトを用意。ハイエンドな層には、全室専用スパルームを設けた「ヴィ

ラスイト」(6室)がお勧めだ。また、広さ882㎡の「ヴィラ アズール」は、客室内にプライベートプールやテラス、専用スパルームも備えたラグジュアリーな空間となっている。

スイートとアッパーカテゴリーの客室向けに設けた専用ラウンジ「デュシットクラブ ラウンジ」は最上階の30階に位置。ラグジュアリーな空間でタモン湾を一望できる圧倒的な絶景を眺めながら、朝食や軽食、カクテル&カナッペのサービスを無料で利用できる。



オーシャンフロント



デュシットクラブ ラウンジ

ビジター・セイフティー・オフィサー・プログラム Visitor Safety Officer Program

グアムを訪れる旅行者の安全守る

グアム政府とグアム政府観光局(GVB)、および世界最大の警備保障会社であるG4Sは、共同で昨年10月より「ビジター・セイフティー・オフィサー・プログラム(VSOP)」を開始した。これは、旅行者にとって安全で過ごしやすい環境を維持し、交通事故や海難事故防止のために、タモン地区のパトロールを行うもの。

具体的には、ビーチやホテルのプールでの水害/水難時の人命救助活動、タモンエリアでの犯罪防止活動、道路の交通整理などを行う。観光誘致を目的としたプロジェクトを対象とした政府の特別予算を財源としており、G4Sにはグアム警察やグアムナショナルガードのOB/OG、犯罪心理学学科の卒業生などが在籍している。

VSOPは、パトロールだけでなく、写



真撮影の手伝いや簡単なガイド、迷子のケアなど、旅行者を幅広くケア。「ハファディ(チャモロ語で「こんにちは!」)の挨拶とおもてなしの心で接している。トラックや電動カート、バイク、ジェットスキー、自転車などに乗ってパトロールしているスタッフは、黄色いユニフォームが目印。見かけたら気軽に声をかけてみよう。

「アイランドタイム」アプリ Island Time App

無料アプリがグアムの旅をナビゲート

グアムで使える無料アプリ「アイランドタイム」が登場した。これは、インターネットに接続していない状態(オフライン)でも、現在地の確認やルート検索、店舗情報などにアクセスできるので便利。特典クーポンも用意しているので、グアム出発前に是非ともダウンロードしておきたい(App StoreかGoogle Playで「アイランドタイム」を検索)。

アプリでは、現在地やエリアから目的のショップやレストランを検索したり、現在地から周辺情報をリストアップしたりすることができる。「アイランドタイ

ム」は、グアム発信のフリーマガジン。現地在住者の視点によるグルメやショッピング、アクティビティー、ローカルイベントなどの最新情報が満載だ。

アプリ内には、「アイランドタイム」の人気記事を読むことができるほか、アンケートへの回答や口コミ投稿でポイントが貯まり、貯まったポイントを豪華賞品に交換することができる。



グアム博物館

Guam Museum

待望の歴史博物館が年内オープン予定

待望のグアム博物館がよいよ2015年12月にオープンする予定だ。グアムの行政地区であるハガニア地区の中心に立地。グアム初のカトリック教会である聖母マリア大聖堂の向かい、ラッテストーン公園やチャモロ・ビレッジ、スペイン広場など、グアムの歴史が凝縮されたエリアに建つ。



展示は、古代チャモロ時代からスペイン統治時代、日本とアメリカに統治された近代を経て現代へとつながる歴史変遷を紹介。各種イベントを開催できるスペースも併設する。オープン後は、グアム観光にとって外せないスポットとして、また教育旅行やMICEにとっても最適な素材となるだろう。

オンワードビーチリゾート

Onward Beach Resort

この夏、ジップライン「オンワードZip」登場

オンワードビーチリゾートに隣接するオンワードウォーターパークに7月1日、新しいアトラクション「オンワード・ジップ(オンワードZip)」が登場する。これは、木や柱などに張ったワイヤーロープを滑車で滑り降りる「ジップライン」と呼ばれるアクティビティー。広大なウォーターパークの上空にロープを張り、眼下にプールやビーチを見下ろすスリル満点のコースとなっている。4歳以上で、体重200kgまでが条件。宿泊者は無料で、オプションルツアー参加者も追加料金なしで体験できる。



各種団体グループに対応 多彩なアレンジでベストな体験を

『Once in a Lifetime... Every Time』

他では体験できないユニークで Only One なツアーを提供

グアムで数々のアトラクションを手がけるバルディガ・グループは、常にグアムの観光シーンをリードする。その高品質なプロダクトとサービスは、「グアムでベストな体験」を演出、さらに各種団体グループにも多彩なアレンジで大きな成功へと導いてくれる。

サンドキャッスル・ラスベガス・シアター

<http://www.guam-sandcastle.com/>

収容人数 500名

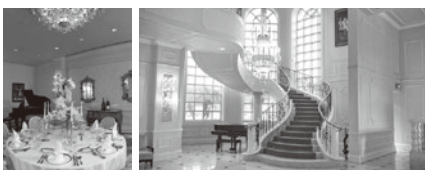
天候に左右されない屋内施設

MICE (大型から小グループ)、ウェディング、修学旅行まで

500席とグアムで最大級の収容規模を誇るディナーシアター。屋内施設なので、天候に左右されないのが大きな強み。ショーの貸切だけでなく、ステージを使った式典や表彰式など、インセンティブ・グループをはじめ各種大型団体に対応できる。

グアムで最高の音響／照明設備を誇るステージ。大型スクリーンを使ったプレゼンテーション、大階段など、特殊設備を利用した印象的な演出も可能だ。

分科会などの小グループには、ディナー用の個室を。吹き抜けのエントランスは、パーティーやレセプションに最適だ。ウェディング会場としても人気が高く、ケーキやお花、記念写真などのアレンジにも対応する(別料金)。



またタモン地区の中心にあり、ほとんどのホテルから車で5～15分でアクセスできる立地も大きなポイントだ。

修学旅行におすすめの舞台裏体験

修学旅行向けには、専用パッケージを用意。ショー鑑賞に加え、通常見られない舞台裏や舞台装置、メイクアップ・デモンストレーションやダンス・ワークショップなどを見学できる。特に美容系や電気系の専門学校、短大に好評だ。



幅広いニーズに対応できる多彩なパッケージ 「SUPER VIP」からカジュアルなプランまで

「手頃な料金で」また「VIPシートで豪華に」など、幅広いニーズに応えるパッケージは6つ。「カジュアル」と「デラックス」、「VIP」の3つの座席に、それぞれショーのみの「観(カン)ショー」プランとディナー付きのディナー・プランの2つがある。

「観ショープラン」は、1回目(19時開場、19時半開演)と2回目(21時開場・21時半開演)から選択可能。子供連れや翌朝早い場合は1回目、ショッピングや食事をゆっくり楽しんだ後は2回目と、スケジュールに合わせて選択できる。

ディナー付きプランも好評だ。全プランにデザートが付くほか、デラックス及びVIPのディナーでは、5種(ロブスター、ステーキ、ヘルシー野菜等)から選べるメインをはじめ、本格的コース料理を味わえる。

ワールドクラスのエンターテインメント! 25周年を迎え、2015年ショーを全面リニューアル

グアムで唯一、ワールドクラスの本格的エンターテインメントを提供するサンドキャッスルのオリジナルステージショー。大幅に内容をリニューアルした最新バージョン「ドリーム」は、はじめての人はもちろん、以前ショーを観たことがある人でも、新鮮な驚きと感動を与えてくれるだろう。

世界最高峰のマジシャン、クリス&ライアンが繰り広げるイリュージョンは特に必見。ホワイタイガーやヘリコプターが突然現れる他では見られない大がかりな仕掛けには、誰もが驚くはずだ。

また客席の目の前で繰り広げられるアクロバティックな技も見逃せない。躍動感にあふれ、思わず目が釘付けになる。ステージを盛り上げるダンスやオリジナルソングも要チェック。雨や雪が降った

わえる。

1日2組限定の「SUPER VIPプラン」は、「King&Queen ディナー・プラン」の名の通り、SUPER VIPシートでショーが楽しめるほか、専用車送迎や「ステーキ&ロブスター」のコンビネーションがメインのディナーなど、豪華で至れり尽くせりの内容。パフォーマーからの挨拶やバックステージ見学も付く(1組あたり、2～5名での参加が可能)。

バリアフリー対応も万全

予約時に申し出れば、リフト付きバスでの送迎サービス、段差のないシートへ案内するなど、車いす用の出入り口や車いす対応のトイレも館内に完備。ディナーでは、食物アレルギーに対応した特別メニューを用意する。

り、風が吹いたり、臨場感あふれるステージ効果にも注目したい。

プロデュースするのは、オーナーのマーク・バルディガ氏。「シルク・ド・ソレイユ」やマドンナなど、大物アーティストの公演を手がけたクリス・チルダーズ氏も演出に加わり、世界最高レベルのエンターテインメントを提供する。

誰でも楽しめる内容で言葉の心配も不要

公演時間は約60分。誰でも楽しめるのがサンドキャッスルの大きな魅力。イリュージョンやアクロバット、歌やダンスが中心のショーなので、英語が分からなくても楽しめる。どこの席でもそれぞれ違った楽しみ方があるので、リピーターも大満足。年齢制限がないので、家族連れにもおすすめだ。

「ザ・ビーチ」BBQディナー&ショー

<http://www.guam-bgtours.com/the-beach-bbq-dinner-and-show>

収容人数 最大1000名

600名収容の新エリアオープン!

最大1000名「オン・ザ・ビーチ」でグアム最大級

タモン湾を背景に、グアムで最もビーチに近い「オン・ザ・ビーチ」の特設ステージで食事を楽しみながら、オリジナルでグアム最大級のアイランドショーを楽しめる。新たにピュッフェスタイルで600名収容可能な新エリアがオープンし、



隣接のバンケットエリアと合わせれば、800名規模のイベントやパーティーが可能となる。さらに同エリア内のレストラ&バーを加えれば、最大1000名収容可能なグアム最大の「オン・ザ・ビーチ」の



イベントスペースに。すべて屋根付きなので、急なスコールの際も安心だ。幻想的なサンセットをバックに、古代チャモロのパフォーマンスだけでなく、太平洋エリアの多彩なダンスを加え、さらに最新のステージ・テクノロジーを取り入れたこれまでに無いスタイルのアイランドショー。太平洋地区で最も古くか



ら人が住んでいたとされる「太平洋エリアのルーツ」グアムを起点に、人類が各地へ広がっていったストーリーを幻想的に表現。タヒチアン、フラ、ナイフダンスなど、多彩なダンスショーが続く、クライマックスは、間近に迫るファイヤーダンス、そして、あっと驚く演出の数々。より一層南国ムードを盛り上げる。

ショーの途中には、飛び入り参加など、客席とフレンドリーなダンスーとの交流も。ここでの楽しいひとときは、忘れられない旅の思い出となるはずだ。ここはグアムでも人気のエンターテインメント「サンドキャッスル・ラスベガス・シアター」と同じグループの運営なので、質の高さはお墨付きだ。

ハंक・ライス コメディ・マジックショー

<http://www.guam-bgtours.com/magic-of-guam>

収容人数 180名

ここだけの「マジック+ポリネシアンショー+コメディ」
屋内型のカジュアルなディナーショー

グアムで唯一のユニークなディナーショー。グアムリーフホテル&オリーブスパ内のパンダナス・パビリオンを会場

に、グループの貸し切りもOK。打ち上げパーティーや報奨旅行の表彰式、二次会など、MICE利用にも最適だ。

食事は食べ放題のピュッフェスタイル。チャモロ料理も楽しめ、小さな子ども連れのファミリーをはじめ、あらゆる客層に対応、カジュアルにグアムの夜を楽しめる。

ステージ上でマジックを繰り広げるのは、経験豊富なハंक・ライス氏。軽快なテンポで日本語と英語を巧みに使い分けながら、ステージと観客が一体になったショーは常に笑いが絶えない。ファイヤーダンスを交えた本格派のポリネシアンショーも好評だ。



特別なグアムの休日は

Once in a Lifetime...Every Time.
— 夢の時間を探しにいこう。—

ハイクオリティーな厳選ツアーで!

個人旅行から、大型団体、ウェディングなど全てのお客様に対応

「サンドキャッスル」ディナー&ショー

ワールドクラスエンターテインメント

場所

タモン、プレジャーアイランド内 ハイアットリージェンシー、アウトリガーグアム隣

時間

1回目公演 お食事18:00～ 開演19:30(終演20:45) / 2回目公演 開演21:30(終演22:45)

定休日

水曜日(貸切公演のみ催行可)

収容人数

500名

大幅にショーが
リニューアル!

グアム随一のラスベガス・スタイルショー

西洋と東洋のエンターテインメントが融合した、世界でも類をみないステージ。豪華な白亜の城の豪華ショールームで豪快なアクロバットと華麗なイリュージョンはグアムのみならず世界でも注目を集めています。シルク・ド・ソレイユやマドンナのショーを手がけたクリス・チルダーが監修、三次元で繰り広げられるダイナミックなステージを多彩なパッケージでお楽しみいただけます。

「各種グループ向けプランがあります。お問い合わせください。」
** グループ料金および貸切用特別プランあり ** 修学旅行向けのプランあり(施設見学、体験学習等)
** ウェディング等小グループ向け個室利用プランあり(10～40名)

「観ショー」プラン 大人 \$79～ 子供(2～11才) \$20～
ディナー・プラン 大人 \$105～ 子供(2～11才) \$35～
※年齢制限なし。2歳未満無料

「ザ・ビーチ」BBQビュッフェディナー & ショー

BBQ/ビュッフェ
ディナー&ショー

場所

タモン、ニッコーホテル隣

時間

5:00PM～8:00PM(ご宿泊のホテルによって異なります)

定休日

水・日曜日

収容人数

500名(隣接エリアを併用の場合は800名)

焼きたてのバーベキュー、チャモロ料理を含むグルメ料理が食べ放題
サンセットタイムにビーチサイドで味わう食べ放題豪華BBQビュッフェと太平洋の島々のスピリッツが息づくアイランドショーが一つになった、グアムを代表する夜のアクティビティです。無数の星が瞬く夜空の下、極上の南国の美味が満喫できます。2015年4月、施設を拡張、さらにパワーアップしたショーがスタートしています。

グアム最大級のオン・ザ・ビーチディナーショー

大人 \$85～ 子供(2～11才) \$45～ 送迎付き

** グループ料金および貸切用特別プランあり
** 併設のカルチャーパークとのセットプランあり
** 修学旅行向けのプランあり(施設見学、体験学習等)

ハンク・ライス コメディマジックショー

マジック&アイランドショー

場所

タモン、グアムリーフホテル内

時間

開演 5:45PM～ ショー 7:00PM～

定休日

水・日曜日

収容人数

180名

食べ放題
ファミリーバイキング付

ファミリーで、仲間といっしょに
小さなお子様でもいっしょにお楽しみいただけます。

大人 \$65 子供(2～11才) \$35

※\$10追加で送迎付きプランあり ** グループ料金および貸切用特別プランあり



「リナラ」グアムビーチ&カルチャーパーク

海&観光

場所 タモン、ニッコーホテル隣

営業時間 1:00PM~5:00PM

定休日 なし

収容人数 1000名



グアム初のカルチャー&エコパークで、古代グアムヘタイムスリップ! 様々なチャモロ文化に触れながら、グアムの歴史と自然を満喫できます。そして目の前のビーチで、海を眺めながらゆったりとランチ&ディナーをどうぞ!

1デイ・パークパス

大人 **\$15** 子供(2~11才) **\$10**

**修学旅行向けのプランあり(施設見学、体験学習等)

**併設の「ザ・ビーチ」にて、ランチおよびディナーとのセットプランあり

●各種シャトルでザ・ビーチバー&カルチャーパーク下車



パーク内カルチャー体験(参加無料)

チャモロダンス、チャモロ語レッスン、ココナッツの葉のクラフト作り、チャモロ伝統投石ゲームパトウなど日替わりで終日アクティビティをご用意しています。

ライドザダック

水陸両用観光バスツアー

場所 タモン他

時間 9:30AM~5:00PM

定休日 なし

収容人数 38名

タモン地区サンドキャッスル前より出発。陸上の快適ドライビング、水上の迫力クルージング、クルージングを楽しんだ後にはアガニアの名所を周遊。新感覚の興奮をファミリー、グループでお楽しみください!

1ライドパス

大人 **\$45**

子供(2~11才) **\$25**



BIGサンセット ディナークルーズ

クルージング

場所 グアム島南部の海岸

時間 4:00PM~8:00PM(ご宿泊のホテルによって異なります)

定休日 水曜日は貸切のみ

収容人数 65名

送迎付き



雄大なサンセットを優雅に楽しむグアム唯一のディナークルーズ。満天の星空、底釣り体験、デッキでのダンスタイム、イルカに会えることも…。バイキングディナーとともに、グアムでしか体験できない時間をお過ごしください。

大人 **\$95** 子供(2~11才) **\$55**

グループ料金および
貸切用特別プランあり



バイキングディナー

バーベキュー(お肉&シーフード)、
チャモロ料理、サラダ、デザート、
パンなど

ドリンク飲み放題

ビール、ワイン、ソフトドリンクなど

底釣り体験

*カジュアルな服装でのご参加をおすすめいたします。また、ハイヒールの着用はお控えください。 *天候、海洋状況等により、内容およびスケジュールが変更となる場合がございます。 **サンドキャッスルとセットになったコンボパッケージもございます。**

グローブ・エンターテインメントセンター

ナイトライフ

場所 タモン、プレジャーアイランド内 サンドキャッスル隣

時間 8:00PM~2:00AM

定休日 年中無休

収容人数 750名

タモン地区プレジャーアイランド内に位置するグアム最大のクラブ。ホテルからの無料送迎もあり、安心してノリの良い南国の夜を楽しむことができます。

入場\$30 1ドリンク付き 無料送迎有り



●各種イベント、パーティでの使用可

ザ・ビーチ レストラン&バー

オン・ザ・ビーチ・ダイニング

場所 タモン、ニッコーホテル隣「リナラ」グアムビーチ&カルチャーパーク内

営業時間 10:00AM~2:00AM

定休日 なし

収容人数 1000名

最高のサンセット・ビューポイントで波の音を聞きながらお洒落で清々しいダイニングはいかがですか。昼は洗練されたビーチバーの佇まい。夜にはローカルたちも素敵な夜を楽しみます。地元の美味を取り入れたダイニングとしても知られ、各種ドリンクから軽食まで幅広く味わえます。



●各種シャトルでザ・ビーチバー&カルチャーパーク下車
「ザ・ビーチ」のみの利用可(「リナラ」グアムビーチ&カルチャーパークの入園料不要)

●問合せ、資料請求

[日本] ☎06-6372-9210 [グアム] ☎(1-671) 646-8000/649-7263

[問合せメール] ereservations@baldyga.com

BG ツアーズ <http://guam-bgtours.com/>

サンドキャッスル <http://www.guam-sandcastle.com/>

BG

BALDYGA GROUP

【記載情報は2015年4月1日現在のものです】

「リナラ」グアム ビーチ&カルチャー パーク

<http://www.guam-bgtours.com/park>

収容人数 1000名

カルチャー体験にビーチイベントも 修学旅行にも最適

グアムの自然とチャモロ文化を体験できるテーマパーク。「リナラ」は、チャモロ語で「生きる」「生命」「生活」などを表す言葉。学習要素が高いので修学旅行にも最適だ。

映像を交えながらグアムの歴史を体感できる「ビジター・センター」では、パーク内で発見された土器のかけらや装飾品

などを展示。野生のジャングルには1000年以上も前の石製の「ラッテストーン」が残る。

古代チャモロ・ピレッジは、約500年前のチャモロ文化のスタイルを忠実に再現。アニマルゾーンは、ヤシガニやイグアナなど、グアムに生息する動物たちとの触れ合いが楽しめる。特に餌付けは子

供たちに人気だ。

チャモロ文化を体験できるカルチャー体験エリアでは、チャモロダンスやチャモロ語のレッスン、葉編みなどのハンディクラフト作り、チャモロ料理のデモンストレーションなど、多彩なプログラムを揃える。

ビーチエリアは、タモン地区にいな

各ホテルより各種シャトル タモン地区の至便な立地

主要ホテルが建ち並ぶタモン地区にある「リナラ」グアム ビーチ&カルチャーパークは、ホテルニッコーグアムに隣接。ホテルからは各種シャトルでアクセスできる(「ザ・ビーチ前」下車)。入園料は大人15ドル、子供(2~11歳)10ドルで、2歳以下は無料。ファミリーにうれしい料金設定だ。

らまるでプライベートビーチにいるかのような雰囲気。ビーチを使ったイベントは、最大1000名規模まで対応可能だ。屋外シャワーや更衣室を完備、ビーチバレー用のコートもある。お洒落なガゼボで静かにのんびりくつろぐこともできる。



ライド・ザ・ダック グアム

<http://www.guam-bgtours.com/ride-the-ducks>

収容人数 38名

グアム初の水陸両用車ツアー 迫力の海上ダイブ! 貸切も

昨年4月のスタート以来、好評のグアム初の水陸両用車ツアー。ツアー専用になった38名乗りの水陸両用車を2台用意、グループの貸切にも対応する。サンドキャッスルを出発し、スペイン広場やラッテストーン公園など、アガニア地区の観光ポイントを車窓観光、そしていよいよアプラ湾から水しぶきをあげながら海上ダイブ! 運が良ければ、海上を航行

しながら停泊する軍艦を見ることが出来る。降車はサンドキャッスルか「ザ・ビーチ」のどちらか。どちらもすべてのシャトルが泊まるので、各ホテルへのアクセスもスムーズ。所要時間は90分、1時間ごとの運航。すべて新車で万全な安全対策を施しているので安心だ。これまでにないグアムの新しい魅力としてアピールしたい。



BIG サンセット ディナークルーズ

<http://www.guam-bgtours.com/cruise>

収容人数 65名

グアム唯一のディナークルーズ 貸切もOK! グアムの自然を満喫

雄大な海原と美しいサンセットを眺めながら、豪華なバーベキュー・バイキング料理が味わえると評判。50名以上の料金で貸切が可能。最大65名まで収容できるので、船上での打ち上げパーティーなど、オリジナリティーあふれる団体旅行向けプランにはピッタリだ。

船内ではグアム伝統の「チャモロ料理」を味わえ、ビールやワイン、ソフトドリンクなどは飲み放題。底釣り体験もでき

る。満天の星空の下、クルーズデッキではダンスタイムがスタート。運がよければ、イルカに出会えることも。まさに「グアムでベストな体験」だ。

2階デッキ席を予約できる「VIPプラン」は、毎晩2グループ限定(1グループ2から4名)で特に人気。大人10名からの団体料金、サンドキャッスルのショーと組み合わせたコンボパッケージも用意する。



クラブ「グローブ」

<http://www.guam-bgtours.com/globe>

収容人数 500名

グアム最大のクラブ・スペース イベント会場、二次会にも

サンドキャッスルに併設するグアム最大のクラブ。収容人数は全部で500名。落ち着いた大人の雰囲気です。40名収容可能なVIPラウンジや屋上テラス(30名まで収容可能)など、複数の

プライベート・エリアを用意し、テーマパーティーや屋内型チームビルディング、コンサートやファンクラブイベントなど、目的に応じた利用ができる。ま



た二次会などのカジュアルなパーティーにもおすすめです。

HOUSEやR&B、HIP HOPなど、最先端の音楽が流れるグアムで最もホットな場所で、国籍や年代関係なく、グアムの熱い夜を楽しみたい。通常の営業時間は夜の20時から深夜2時まで。タモン、アガニア地区のホテルから無料送迎があるので安心だ。



「ザ・ビーチ」レストラン&バー

<http://www.guam-bgtours.com/beach>

収容人数 200名

タモン湾に沈む夕日は必見! パーティーにもぴったり

「リナラ」グアム ビーチ & カルチャーパークに併設するタモン地区唯一のビーチ・バー。約200名収容可能なパーティエリアを用意し、ビーチパーティーやコンサート、ウェディングの後のパーティーなどに対応できる。

右に恋人岬、左にタモン湾を望む絶好のロケーションは、グアム最高のビューポイント。昼も夜もチャモロテイストの料理やトロピカルカクテルなど、南の島らしい美味しい料理が味わえる。

地元からの人気も高く、ここから眺めるサンセットは実に美しい。週末を中心にバンドなどの生演奏が入り、サンセッ



トを眺めながらリラックスできる。営業は深夜2時(料理は22時)まで。ディナーやカクテルを楽しみながら、タモン湾沿いのホテルの灯りと満天の星空の下、静かな波の音をBGMにグアムの素敵な夜を楽しめる。

魅力的なF&Bに新メニュー続々登場！ パンケーキ、シーフード&ステーキならプラザへ！



旅行者でにぎわうタモン地区の中心に位置し、快適な施設とリーズナブルな料金で人気のグアム・プラザ・ホテル。同ホテルは館内に一軒、ビーチ沿いに二軒のレストランを有しており、それぞれに个性的だ。今年は新メニューも登場してますます魅力的になっている。シーフードやステーキ、パンケーキならプラザ！といえる自慢のラインナップを紹介しよう。

多彩なゲストに対応できる マルチホテル

ロビーや505部屋の客室すべてをリノベーションしたグアム・プラザ・ホテルは、女性向けのスタイリッシュなホテル。隣接する「JPスーパーストア」も改装し、より洗練されたショッピングスペースに生まれ変わっている。ウォーターパーク「ターザ」を併設していることで、ファミリーの人気も依然として高い。また、2011年にオープンした多目的スペース「カヒダ」の登場で、グループやウェディングの需要にも応えており、オールマイティーなホテルとして知名度を上げている。

さらに、近年力を入れているのが各種レストランのクオリティー。ロケーションやメニューにこだわりがあり、グアム滞在中に三軒を訪れても異なる魅力を満喫することができる。

アジアンビストロJiA(ジャ)

エキゾチックなインテリアに彩られた「アジアンビストロ JiA(ジャ)」は、チャモロの味も取り入れたアジア各国の料理が楽しめるレストラン。朝、昼、夜でまったく異なるメニューを提供しているのもユニークな特徴だ。



スタイリッシュなJiAの店内

朝はブッフェのほか、グアムの新名物になりつつあるパンケーキが大人気。ココナッツパンケーキとウベ(紅山イモ)パンケーキの2種で、どちらも生地にもココナッツ、ウベを練り込んでいるほか、甘さ控えめなものも日本人向けだ。

ランチは月～土曜がランチブッフェ、日曜日はブランチブッフェを提供。ランチブッフェには野菜中心のヘルシーチョイスや肉をメインに据えたミートラバーなど、日替わりでメニューを用意している。また、朝食メニューにしか登場しないパンケーキは、サンデーランチなら食べることができるので、日曜日のランチタイムも狙い目だ。

夜はチャモロメニューを取り入れたディナーバイキングを用意。マリネのようなケラゲエン各種(チキン、ビーフ、エビ)やナスのココナッツミルク煮といったチャモロの味を試してみるのに最適な内容で、ほかにもベトナム春巻きやハニーマンゴーシュリンプ、アングスビーフ、ライスと味噌汁といったバラエティ豊かな味を楽しむことができる。

ナナズカフェ

グアム・プラザ・ホテルでは、館外に2つのレストランを運営している。場所

はTギャラリアグアムの向い、ザ・プラザの脇をビーチに向かって100mほど行った先。どちらもビーチに面しており、屋内がシーフード専門の「ナナズカフェ」だ。

リゾート感たっぷりの店内では、シェフが独自に開発した新鮮なシーフードメニューが味わえる。ランチなら白身の魚ラブラブを丸ごと蒸して、葱生姜ソースかスパイシーガーリックソースでいただくメニューがお勧め。日替わりメニューやシーフードパスタも人気で、いずれも10ドル台のリーズナブルな料金で満足することができる。



ディナーは贅沢に高級シーフードを楽しむたい。活オマール海老や大正海老、タラバ蟹といったメニューが並び、夕暮れから夜へと移りゆく海の景色を見ながらゆったりとした時間を過ごすことができる。

またナナズカフェでは、高級ステーキの代名詞でもあるエイジドビーフも提供している。エイジドビーフとは、低温で肉の中の水分を蒸発させ、旨味を凝縮して熟成させたビーフのこと。エイジドアングスビーフのリブアイステーキやニューヨークステーキを用意しているが、どうせならシーフード&ステーキのミックスメニューでどちらも豪快に味わおう。

セイルズバーベキュー

「ナナズカフェ」のビーチ側に張り出した屋根付きのテラスが「セイルズバーベキュー」だ。グアムで唯一のオン・ザ・ビーチBBQで、まさに潮風や波音を感じながら思い出深い時を刻むことができる。

メニューはコースになっていて、全コースにサラダバー食べ放題&生ビール・ソーダ・アイ스티ー飲み放題が付く。お勧めコースは食材の種類が多彩な

「セイルズプライムBBQ」。ロブスターテールやキングクラブ、リブアイステーキ、チキン、オイスターなどがセットされていて、お得感があるのもうれしい。ほかに、シーフード三昧のコースやミート三昧のコース、より高級



オン・ザ・ビーチのビーチサイドBBQ食材の入ったデラックスコースなどもある。サイドオーダーで、食べ足りない食材を足していくのもいいだろう。また、セイルズバーベキューでは、新たにアメリカ南部ルイジアナ・スタイルのシーフード料理「クラッキン・クラブ」が登場する。これは、調理した蟹や海老、貝などをテーブルに広げ、ナイフやフォークを使わずに豪快に手で食べるといったもの。ワイルドなニュースタイルグルメを、グアムでいち早く体験しよう。



手づかみで豪快に食べる “クラッキン・クラブ”グアム初登場!!

グアムに来たら必食のチャモロ料理やBBQから、
トロピカルなテイストを織り交ぜグアム独自のスタイルで進化するパンケーキまで
ツーリストがお目当ての料理が豊富に揃うプラザ。
セイルズバーベキューの新メニュー“クラッキン・クラブ”は
手づかみが楽しいワイルドな食体験!!



ココナッツやウベなど南国スタイルのパンケーキは朝食の人気メニュー

\$10



グアムの伝統料理
チャモロフードを
ブッフェスタイルで

\$30

子供
(5~11才) \$15



全メニューサラダバー&
飲み放題付きのセイルズ BBQ

\$43~



東京事務所 TEL. (03)3249-0860 FAX. (03)3249-2348 www.guamplaza.com
TEL. 1(671)646-7803 FAX. 1(671)646-7809 1328 Pale San Vitores Rd. P.O.BOX 7755 Tamuning Guam 96931

※記載の内容は予告無く変更となる場合がございます。※10%のサービス料金が加算されます。

グアムでMICE!

1 スケジュールが組みやすい!

グアムは日本から最も近い海外リゾートのひとつ。フライト時間が短いので、到着日からスケジュールを立てやすい。また、時差がほとんどない点、空港からホテルまでの移動が短時間で済む点も大きなメリットだ。

日本各地から直行便でグアムへアクセス

日本からグアムへのフライト時間は、わずか3時間半。北海道から九州まで、日本各地からフライトが飛ぶため、全国に支店が点在する企業の場合、各地から直接グアムに現地集合、といったスケジュールを組むことができる。また、韓国や台湾、香港などからも直行便があるので、国際会議や国際イベントの開催、海外支店との合流といったケースにも対応できる。



時差はわずか1時間 身体への負担が最小限

日本とグアムの時差はわずか1時間。時差ボケなど、身体への負担が少ないだけでなく、到着日から効率の良いスケジュールを組むことができる。



ホテルまで約15分 現地移動もらくらく

グアム国際空港から主要ホテルが集中するタモン地区までは、車でわずか15分程度。どの時間帯でも渋滞はほとんどないので、空港からホテルへの移動は極めてスムーズ。初日から移動におけるストレスがない、と言い切れるのもグアムの強みだ。

3 MICEの施設と実績が豊富!

グアムのホテルには、さまざまなサイズの宴会／会議施設、屋外施設が揃っている。施設や客室からオーシャンビューを望めるのも「グアムらしさ」を味わえるポイントのひとつだ。

リゾートホテルの客室は 9割がオーシャンビュー

グアムのホテル客室は、ほとんどが青い海と空を臨むオーシャンビュー。ビジネスやイベントの前後に、ビーチを臨む客室でリフレッシュできるのも、ビーチリゾートのグアムならではの、日常とは異なる環境がMICEを成功へと導いてくれるはずだ。



© Outrigger Guam Beach Resort

さまざまなサイズの催しに 豊富な施設で対応

グアムの各ホテルには、さまざまなサイズの宴会／会議施設が充実している。今年は満を持して1000名規模の大型施設が誕生、数名から数千名まで、室内はもちろん、プールサイドやビーチサイド、ガーデンといった屋外でのパーティーも可能だ。

また、照明や音響、映像の最新設備が揃うほか、Wi-Fi環境も整っているので、日本と変わらない環境で会議やイベントをスムーズに実施できる。

さらに、日本人の対応に慣れたスタッフやMICE専任スタッフがサポートしてくれるのも心強い。



© Sheraton Laguna Guam Resort



© The Westin Resort Guam

国際会議からスポーツ大会まで MICEの実績に自信

グアムは、これまでも数多くのMICEを受け入れてきた実績を誇る。最近では、ONOC(オセアニア・ナショナル・オリンピック・コミッティー)の会合が開かれ、国際会議の実績も増えてきた。

また気候や環境が良く、国際基準のトレーニング施設があることで、スポーツ団体の来島も盛ん。マラソンや駅伝といったスポーツイベント、アスリートの強化合宿やキャンプなど、多くのスポーツ団体がグアムを訪れている。



© Leopalace Resort Guam

好条件がそろうグアムで望み通りのMICEを!

グアムのMICE需要が好調だ。日本から近くて便利という好条件に加え、大小さまざまなイベントに対応できる施設と設備、経験豊富なスタッフによる充実のサービスなど、メリットが多いのがその理由。具体的なポイントを詳しく見ていこう。

2 好条件が揃っている!

アクセスや時差のほかにも、グアムにはMICEの好条件が揃っている。季節を問わず企画でき、ビザなしでスムーズに入国できるほか、言葉の心配もいらない。

常夏のビーチリゾートは 一年中がベストシーズン

グアムの平均気温は26度。1年を通して泳ぐことができる常夏の島は、いつでもベストシーズンだ。6～10月の雨季はスコールの回数が増えるだけで、1日中雨という日本の梅雨とは違うことを覚えておこう。



45日以内の滞在ならESTA取得は不要

通常、アメリカへの入国には、ESTA(電子渡航認証システム)の事前取得が必要だが、グアムへ入国する際は、45日以内の滞在であれば、ESTAの取得が不要。代わりに「グアム－北マリアナ諸島連邦ビザ免除プログラム(Guam-CNMI VWP)」が適用され、入国カード(I-94、I-736)の記入が必要となる。ESTAを取得している人は、入国カードの記入なしで最大90日までの滞在が可能だ。



入国カード(I-736)

日本人向けサービスで 安心と安全を提供

日本人旅行者が数多く訪れるグアムでは、現地スタッフが日本人の対応に慣れている。日本人、もしくは日本語対応可能なスタッフが常駐しており、日本語表示も行き届いている。治安面でも安全。衛生面でも問題はなく、日本人向けの専用クリニックもあるので、いざというときでも安心だ。



ヒルトン・グアム・リゾート&スパ内にある日本旅行者クリニック

4 多彩なプログラムをアレンジ!

MICEの受け入れ実績が豊富なグアムでは、グループのさまざまな要望に応えるプログラムやアクティビティーが充実。個性的なパーティーやイベント、チームビルディングも思いのままだ。

グアムならではの パーティープランを提案

グアムのMICEでは、プールサイドやビーチサイド、海を望むガーデンといった開放感あふれる屋外パーティーが人気。また各ホテルでは、万が一の天候に備えた代替エリアも確保しており、安心だ。

また、公共の施設であるイパオビーチパークやパセオ球場、スペイン統治時代の面影を残すスペイン広場なども、MICEの舞台として提案が可能。トロピカルなアイランドパーティーをはじめ、ユニークな演出のパーティープログラムもアレンジできる。



© Hyatt Regency Guam



© Outrigger Guam Beach Resort

チームビルディングにも最適

近年、社員の結束を高めるチームビルディングへのニーズが高まる中、グアムでは、チームビルディングの場としても最適だ。ビーチやウォーターパークでの綱引きや玉入れ、ビーチバレーやフォークダンスなどのプログラムは、日本にはない開放的な環境で、チーム力や結束力を高めることができる。各ホテルでもユニークなアレンジを用意している。



© Ocean Jet Club

日本に一番近いアメリカで チャモロやスペインの異文化を

チャモロやスペイン、アメリカが融合したユニークな異文化体験もグアムの魅力。言葉や食べ物でアメリカ文化を、観光地に残る歴史的建造物でスペイン統治時代の歴史を感じることができる。

また、パーティーやイベントには、チャモロフードやバーベキュー、チャモロダンスショーなどの古代チャモロ文化を取り入れたインパクトのある演出も可能。日本とは違った雰囲気の中でのMICEは、参加者にとって強く印象に残るものとなるだろう。



スペイン広場 画像提供: グアム政府観光局



チャモロダンス 画像提供: グアム政府観光局

MICEトピックス

グアムMICEの最新情報をお届け!

さまざまなプログラムやプロモーション、イベントでMICEをサポートするグアム政府観光局(GVB)。また航空会社や各ホテルでも新たなサービスでMICE需要の取り込みを図る。GVBや各社の最新情報を紹介したい。

グアム政府観光局(GVB)

グアム団体サポートキャンペーン2015 20名以上のグループにクーポン

GVBは、20名以上の団体にクーポンをプレゼントする「グアム団体サポートキャンペーン2015」を実施中だ。期間は4月1日～9月30日(7月17日～8月31日除く)で、申請は9月1日まで。下記適用条件を満たした団体を対象に、1名につき15ドル相当の「おもてなしクーポン」を進呈。GVB指定のランドオペレーター経由で手配したオプションツアーや宴会費用に利用できる。



適用条件

- 1: キャンペーン期間内にMICEを実施する20名以上の団体(18歳以上)
- 2: 20名以上(添乗員は含まず)の団体の出発日が異なる場合、現地で全員参加の合同イベント等の実施があること
- 3: 航空機を利用し、グアムのホテルに3泊以上すること
- 4: 添乗員または団体責任者が必ず同行すること
- 5: GVB指定のランドオペレーター(下記URL参照)を利用すること

<http://www.visitguam.jp/campaign/group2015/>

グアム税関・検疫申告書の配布

GVBは、10名以上のグループを対象に、「グアム税関・検疫申告書」を配布中だ。対象期間は、2015年12月31日まで。企画/手配旅行(パッケージツアー除く)で、グアムに1泊以上するのが条件。出発日の14日前までに、日程表と参加者のネームリストを添えて、GVB東京オフィスか大阪オフィスに申請する。



申請先

GVB東京オフィス

FAX=03-3213-6087

E-mail=guam@gvb.or.jp

GVB大阪オフィス

FAX=06-6485-2110

E-mail=osainfo@gvb.or.jp

グアム ココハーフマラソン&駅伝リレー チームビルディングに駅伝を

GVBでは、主なスポーツ・イベントを「グアム・シグネチャー・スポーツ・イベント」に認定し、スポーツを切り口にしたグループの集客にも力を入れている。そのひとつがGVB主催の「グアム ココハーフマラソン&駅伝リレー」だ。特に4人1チームで約20kmを走る駅伝は、企業団体のチームビルディングに最適。2014年は231チーム920人が参加し、そのうち28チーム112名は日本からの参加だった。

今年で10回目を迎える同イベント。これまで10月の開催だったが、今年は11月8日(日)の開催となる。



航空会社

ユナイテッド航空

1日3便運航の成田⇄グアム線は組合せ9パターン

日本⇄グアム線において、約40年にも及ぶ長い歴史を誇るユナイテッド航空。現在、日本の6都市(成田、関空、中部、札幌、仙台、福岡)からグアムへ、週60便を超えるフライトを運航しており、特に成田空港からは1日3便と便数が豊富。出発時間を午前と午後、夜から選ぶことができ、帰国便と合わせると、フライトパターンが9通りも組めるので、あらゆる顧客のニーズに対応可能だ。

また、グアムをハブ空港のひとつとしている同社では、フレキシブルな機材繰りでMICEマーケットにも対応できる。例えば、124席のB737-700型機と155席のB737-800型機を時期や需要に合わせて柔軟に運航。また、成田発の午前便と夜便なら、344席のB777-200型機で大型グループを運ぶことも可能だ。

なお、B777-200型機は、通常のエコノミークラスより座席前後のピッチが広い「ユナイテッド・エコノミープラス」シートを導入済み。他の機材でも順次導入中だ。



日本航空

成田から毎日グアムへ直行便

日系の航空会社で唯一グアムへの直行便を運航している日本航空。成田空港から毎日1便を運航、スケジュールは、往路が成田発10:40/グアム着15:20、復路がグアム発16:50/成田着19:35。使用機材は237席のB767-300型機で、130~150名までのグループなら空席状況により同一便での搭乗が可能だ。また、30席のビジネスクラスには、「JALスカイラックスシート」を搭載している。



デルタ航空

中部⇄グアム線が午前発便に

成田と関空、中部から毎日グアムへ運航するデルタ航空。成田⇄グアム線は、成田発午前便と夜便の1日2便。関空⇄グアム線は、関空午前発の1日1便。中部⇄グアム線は、4月1日より中部発午前便に変更、便利なスケジュールとなる。

グアム路線の使用機材は、174席のB757-200型機で、大型グループの受け入れにも対応。座席は「ビジネスクラス」24席、エコノミークラスにあたる「メインキャビン」132席、さらにメインキャビンの座席と比べ、足もとが約10.2センチ広く、リクライニング角度が1.5倍の「デルタ・コンフォートプラス」18席。全クラスアルコール無料、今年2月からは全フライトでスターバックスコーヒーの提供を開始した。



ホテル

デュシタニ グアム リゾート

待望のオープン! グアム最大の宴会/会議施設

2015年、いよいよ待望の「デュシタニ グアム リゾート」が開業する。まず6月1日に客室とレストラン、パブリックエリアがオープン、7月には宴会場やスパが開く予定だ。

同ホテルのオープンは、タイのラグジュアリーリゾートがグアムへ進出するというだけでなく、グアムに最大規模の宴会/会議施設が登場する、という意味でも注目されている。1155㎡の「グランドボールルーム」は、カクテルスタイルで最大2000人、バンケットスタイルで950人を収容できる大型サイズ。隣接する「ロイヤルボールルーム」は、A(299㎡)とB(242㎡)の2つに分割可能。カクテルスタイルでAが585人、Bが525人まで収容、AとBを合わせると1100名のグループまで対応できる。

ほかに、バンケットスタイルで8~20人といった小グループ向けの部屋も用意しており、あらゆるサイズのMICEグループに対応。パーティーやイベントでは、タイの料理やカルチャープログラムなどのアレンジも期待できる。



© Dusit Thani Guam Resort

シェラトン・ラグーナ・グアム・リゾート 最大30室のスイートルームプラン

アガニア湾に面して建つ「シェラトン・ラグーナ・グアム・リゾート」では、「グループスイートステイプラン」を提案している。全318室のうち85室のスイートルームを持つ同ホテルならではのプランで、最大30室のスイートルームを、タモン地区のデラックスホテルのスタンダード料金と変わらない値段で提供する。

また、4月から1年間のグループ特典として、10部屋ごとに1部屋をスイートルームへアップグレードする(最大3部屋)ほか、到着時のウェルカムドリンクやレクサスでの空港送迎(1台3名まで。要事前手配)なども提供。ほかにも、ディナーパーティーを予定している100名までのグループには、カクテルパーティーのアレンジや、新しいエンターテインメント「ファウンテン&レーザーショー」を希望のタイミングで提供することも可能だ。



© Sheraton Laguna Guam Resort

レオパレスリゾート・グアム BBQやゴルフに団体特典を用意

全36ホールのゴルフ場と本格的なスポーツ施設を多数完備する「レオパレスリゾート・グアム」は、幅広いグループの受け入れが可能。企業団体のゴルフコンペやチームビルディング、スポーツ合宿の団体が年間通じて訪れており、こうしたグループ向けの団体特典が充実している。

例えば、BBQ会場「アルコ」を100名以上のグループで利用すると、1200ドル相当のポリネシアンショーが無料になるほか、スーベリアの客室10部屋ごとに1室をデラックスルームにアップグレード。ゴルフでは、10名以上の利用で20%の団体割引が提供になるなど、さまざまな特典を用意している。



© Leopales Resort Guam

大型団体、修学旅行ならABC

信頼と実績のグアム最大級のマリンセンター

1987年の創業以来、あらゆる客層が満足できる各種マリンアクティビティを提供するアルパンビーチクラブ(ABC)。その受け入れ態勢には定評があり、個人旅行はもちろん、修学旅行や大型団体の利用者数もますます増加している。

タモンエリアからわずか10分
いつ訪れてもグアムの海の魅力を満喫

アルパンビーチクラブ(ABC)は、グアムの主要ホテルが並ぶタモンエリアから車でわずか10分。美しい白い砂浜が500メートル続くアガニア湾のプライベートビーチをベースに、マリンスポーツやビーチアクティビティを提供している。このエリアは潮の満ち引きの影響がなく、年間を通して安定した恵まれた海域にある。そのため、時間や季節を選ばず、いつでもグアムの海の魅力を満喫できる。またABCと主要ホテル間には、無料送迎バスが8時から15時台まで運行。帰りのバスは12時30分から1時間おきに17時までである。頻繁で便利な交通手段が利用できるのも、グアム滞在中の限られた時間を効率よく組み立てることができるのも特徴だ。

団体旅行にきめ細やかな対応
利用しやすいグループプラン

大型団体や修学旅行の受入実績が豊富なABCでは、グループが利用しやすいグループプランを設定している。プランでは、ビーチステイ、各種ビーチアクティビティ、各種ビーチゲーム、ガイド付きシュノーケリング、ミクロネシアデモンストレーション、食べ放題ランチ、ホテル間の送迎が含まれた、たっぷり一日遊べる充実の「基本プラン」をベースに、各種オプションをプラスすることができる。プラスできるオプションは、人気のイルカウォッチングが楽しめる「イルカパック」、ジェットスキーまたはバナナボートから好きなアクティビティが選べる「お手頃パック」、ジェットスキーとバナナボートの両方を体験できる「満足パック」と、ジェットスキー、バナナボート、パラセーリングと、マリンスポーツ三昧の一日を過ごせる「最強パック」の4種類だ。

個々の団体のニーズに合わせ
オリジナルプランも提案

ABCでは、上記のグループプランに加え、各団体のニーズに合わせたオリジナルのアレンジも可能で、団体ごとの目的に合わせたスケジュールを組み立てるこ



とができる。例えば、チームビルディングプログラムとして、カヤックレースや綱引きなどをはじめ、オリジナルプランでは、プライベートビーチを利用した夜のバーベキューディナーは1000名規模の団体にも対応。またボートのチャーター、スイカ割りや宝探しなどの各種ゲーム大会などを開催することもできる。ABCのアクティビティの中でも大人気のイルカウォッチングは、最大78名収容のクルーザーに加え、44名乗りと33名乗りのクルーザーが稼動。1日最大700名まで対応できるので、団体旅行に最適だ。グアムの中でもこの規模でイルカウォッチングを実施できるのはABCだけだ。



全インストラクターは有資格者
安心・安全のサポート体制

ABCはサポート体制にも定評がある。全てのビーチインストラクターは、ライフガードとファーストエイドの有資格者で安心。ビーチには常時14~20名のスタッフが監視し、利用者の安全を見守っている。定期的なトレーニングをはじめ、グアム警察のウォーターセーフティークラスを受講するなど、専門知識も取得しており、安全面が特に重視される団体旅行や修学旅行でも安心して送客できるのもうれしい。



豊富なパッケージ
\$80相当のビーチリゾート
アクティビティは無料で

ABCで提供するアクティビティは、グアムならではの魅力を体験できるものばかり。ジェットスキー、バナナボート、パラセーリングなどのすべてのアクティビティパッケージには、「ビーチアクティビティ、ビーチステイ、食べ放題ランチ、ミクロネシア・カルチャー・プログラム、ガイド付きシュノーケリングツアー」といった、\$80相当のビーチリゾートアクティビティの利用が含まれており、かなりお得な設定。特に、グアムの自然や海洋生物を学ぶことができる、ガイド付きシュノーケリングツアーが無料でつくのはABCだけだ。またコンパクトなサイズになった子供用のバナナボート「キッズバナナ」が新登場。6~13才の子供でも遊べるので人気だ。

グループプラン スケジュール例

	お手頃パック (ジェットスキーの場合) サンプルステイ
8:00	宿泊ホテル出発
8:15	ABC到着、チェックイン
8:25	ブリーフィング(オリエンテーション)、ロッカールームに荷物を預ける
8:45	ジェットスキーを体験(30分間マイジェットを体験できる)
10:00	ビーチでのんびり。ビーチアクティビティにも挑戦
11:00	ビーチゲーム大会
12:30	ランチタイム(10:45~15:30まで好きな時間に食事可)
13:00	ミクロネシアデモンストレーションに参加
14:00	ガイド付きシュノーケリングに参加
15:00	ABC出発
15:30	ホテル到着



ABC参加者だけのオプション

大人\$89相当→\$70
子供\$79相当→\$60でシートレック。
\$58(10才以上)で体験ダイビングをプラスできます!

●妊娠中の方は、①ビーチリゾートのみにご参加いただけます。

●17才以下のお子様のみでの参加はできません。お子様が購入されるパッケージは保護者の方と同一のパッケージに限りま。●ジェットスキーにお子様(6~13才)のご参加を希望される場合、天候が良好な日に限りABCスタッフと共同にてご参加いただけます。●パラセーリングのお子様(6~13才)のご参加を希望される場合、お子様の身長が1m以上であり、保護者同伴のうえボートキャプテンの判断のもと、天候が良好な日に限り参加いただけます。



アルパンビーチクラブ 総支配人

青木 一美

Tel: (671) 649-5200 Fax: (671) 646-7929
E-mail: kazu@abcg Guam.com

*詳細に関するご質問・ご相談は
上記連絡先までお気軽にお問い合わせ下さい。

好評の「マゼランの秘宝」プログラム
修学旅行や100名以上のグループ参加者に
1ドルコインプレゼント



アメリカ合衆国の歴代大統領の顔が刻まれた、希少な新1ドルコインをプレゼントする「マゼランの秘宝」プログラム。修学旅行や100名以上のグループを対象に継続して実施している。

このプログラムは、世界一周航海の途にあったマゼランが今から約500年前にグアム島を発見し、ABCのあるアガニア湾に上陸した可能性があることにちなんだもの。グアムの歴史やマゼランの世界航海の歴史を知るきっかけとして、修学旅行の学習素材にも最適だ。

「ボランツーリズム」や 海外職業体験

企業や学校に貴重な機会を提供

ABCの「ボランツーリズム」プログラムは、海外でボランティア活動ができるというユニークなもの。植樹やビーチクリーニング、絶滅危機動物の保護・観察、サンゴの生態観測など海洋保護活動など、自然環境保護のための多岐に渡るボランティア体験ができる。ABCの各パッケージに追加して参加することができ、ボランツーリズム参加者には、もちろん「ボランツーリズムTシャツ」と「海外ボランティア証明書」が付く。参加料金は1人30ドル(所要2~3時間)。なお、「ボランツーリズム」参加費の一部は、環境保護団体に寄付されている。



またABCでは、高等学校や専門学校の研修プログラムの一環として、ABCでの職業体験の受入も実施している。予約、ビーチ、ゲストリレーションなど、現場スタッフの仕事を体験できる貴重な場となるだろう。

全ツアーに最強ビーチリゾート付!					大人	子供 (6~13才)	子供 (2~5才)	幼児 (0~1才)
アラカルト	①最強ビーチリゾート	のんびりビーチリゾート			\$50	\$30	\$20	無料
	②バナナボート(14才以上) or ボート乗船				\$60	—	—	—
	③ジェットスキー(6才以上、6~13才はスタッフと同乗。独り乗りは14才以上)				\$60	\$50	—	—
	④パラセーリング(6才以上)				\$65	\$50	—	—
コンビネーション	⑤イルカ+バナナ+オーシャンシュノーケル	超バリューイルカパック 超お得			\$70	\$50*	\$30	無料
	*子供料金にはバナナボートは含まれません。							
	⑥ジェット+バナナ				\$85	\$50*	\$20	—
	*子供料金にはバナナボートは含まれません。							
	⑦パラセーリング+バナナ				\$90	\$50*	\$20	—
	*子供料金にはバナナボートは含まれません。							
	⑧ジェット+バラ	お手頃マリパック 値下げ			\$105 \$90	\$50	\$20	—
	⑨ジェット+バラ+バナナ	超お得3強マリパック 値下げ			\$120 \$115	\$50*	\$20	—
	*子供料金にはバナナボートは含まれません。							
	⑩イルカ+ジェット+バナナ+オーシャンシュノーケル				\$125	\$50*	\$30	無料
	⑪イルカ+バラ+バナナ+オーシャンシュノーケル				\$130	\$50*	\$30	無料
	⑫イルカ+ジェット+バラ+バナナ+オーシャンシュノーケル	スーパーパック 値下げ			\$160 \$155	\$50*	\$30	無料
	*子供料金にはバナナボートは含まれません。							

主要コース 超割引!! 全コース 最強ビーチリゾート 付き!!


イルカウォッチング

底釣り・オアシス・シュノーケリング、
なんとバナナボートを無料でセット。
※年齢制限なし
※バナナボートは14才以上

グアムの
アクティビティ
参加者数
NO.1

パラセーリング

コースガード認定のボート。
グアムで一番の安全を誇る。
三人乗りシート採用。
快適シートで360度の視界を満喫。
※6才以上

アルバンビーチクラブ
土曜定休

大自然と遊ぶ ABC まるごと 南国

バナナボート

ABC専用デザインされた
ツインチューブ。
安全性に優れた12人乗りで
海面滑走。※14才以上

パラ・ジェット・バナナ・イルカに付いてくる
最強ビーチリゾートが

無料

ガイド付き
シュノーケリング

食べ放題
ランチ!

キッズ
バサチ登場!! \$20

※対象年齢6~13才。いずれのバサチにも
含まれません。現地にオプション購入となります。
※天候によっては催行されない場合があります。

インスタント
タトゥー

浮き輪&
ビーチシューズ
レンタル!

南国気分
コスチューム
レンタル!

ビーチチェア&
ビーチパラソル
レンタル!

ベダル
ボート

カヤック

のんびり派も 今だけ!
大満足の最強ラインナップ!

ウォーター
バイク

ビーチ
バレーボール

ココナッツ
ジョー

ストーン
アート

葉編み
を体験!

修学旅行・
グループ(20名
以上)で
ご参加の方には、
全員にプレゼント!!
\$1 コレクターズアイテム
コインプレゼント!

エコ先生
あなたも海外で
ボランティアに参加しませんか?
ボラソウリズム
実施中!
実施中!
\$30
6才以上(5才以下無料)
エコ先生と一緒に遊びながら、
楽しく自然や歴史について学びましょう!

すべての
コース
**食べ放題!!
ランチ付**
お腹いっぱい! 食べちゃお! みんなでパワー補給!!

大小グループ 20名から700名まで、1日たっぷりお世話します。

お問い合わせ・お申し込みは各旅行会社 または 電話 649-5200
もしくは eメール kazu@abcgum.comまで

www.abcgum.com

土曜定休

ツアーの企画や
ご提案に
お役立て下さい!!

アルバンビーチクラブ公式Twitter(@abc_gum)、
Facebook(www.facebook.com/abcgumofficial)、
YouTube開設! YouTubeではABCの動画をオンエア中!

YouTube



「妖怪ウォッチ」がグアムに上陸！ 5つのホテルでコラボキャンペーン



国内外で26軒の宿泊施設を手がける「プレミアホテルグループ」（ケン不動産リース株式会社）は、所有するグアムの5軒のホテル（シェラトン・ラグーナ・グアム・リゾート、ハイアット・リージェンシー・グアム、パシフィック・アイランド・クラブ・グアム、ヒルトン・グアム・リゾート&スパ、ホテル・ニッコー・グアム）で、「妖怪ウォッチ in グアム」キャンペーンを展開する。

キャンペーン期間は、2015年4月2日から2015年3月31日までの約1年間。まず6月1日より、5ホテルで「妖怪ウォッチ コンセプトルーム」や「妖怪ウォッチ キッズメニュー」をそれぞれ用意。また、各ホテルで完結する「妖怪ウォッチ シールラリー」を実施する。

コンセプトルームは、「妖怪ウォッチ」のキャラクターをあしらったオリジナルデザインのパブリックを採用。ポスターを客室内に飾るほか、コンセプトルームの宿泊者しか手に入らない、オリジナルの歯ブラシやコップ、タオルハンカチをプレゼントする（ベッド数分を用意）。

キッズメニューは、ホテルごとに趣向を凝らしたキッズミールやドリンクを提供。ペーパーランチョンマットやペーパープレート、旗などに「妖怪ウォッチ」のオリジナルデザインを取り入れ、妖怪たちとの楽しい食事を子どもたちが楽しめるような演出で盛り上げる。

シールラリーは、ラリーセットを10ドルで販売、セットのシールにいる10種類の妖怪のうち、ホテルの敷地内に隠された5種類の妖怪を、ヒントを頼りに探し



親子で楽しめるシールラリーも



「妖怪ウォッチ コンセプトルーム」の一例（ヒルトン・グアム・リゾート&スパ）

出し、すべてみつけると、もれなく「妖怪ウォッチ in グアム」限定の景品をプレゼントする。ホテルごとに隠されている妖怪や景品のデザインが異なるため、親子で5ホテル制覇して楽しむことも可能だ。

ほかにも、グアムの各ホテルやショッピング施設を結ぶ「赤いシャトルバス」にオリジナルのラッピングを施した「妖怪ウォッチ ラッピングバス」や「妖怪ウォッチ デイナーイベント」、「ようかい体操ダンスイベント」など、多彩なイベントを実施する予定。旅行会社各社でも「妖怪ウォッチ in グアム」専用ツアーやオプションツアーを企画、販売していく。



「妖怪ウォッチ in グアム」の特設サイト
(<http://www.premierhotel-group/info/yokai-guam.com>)

また「妖怪ウォッチ in グアム」の特設サイトを設け、今後コンテンツの充実をはかるほか、イベント情報等の新着情報を随時アップしていく予定だ。

2015年 グアム イベント カレンダー

Guam Event Calendar 2015

日付	イベント名	会場
4月		
24～26日	パナナフェスティバル	タロフォフォ村イパンビーチパーク
5月		
9～10日	インターナショナルラージボール卓球トーナメント	グアム大学フィールドハウス
11～16日	2015 カルボス セレクトケアITFジュニア チャンピオンシップ テニス トーナメント	ハガニアテニスコート
15～17日	第28回 グアム・ミクロネシア・アイランド・フェア*	ガバナー ジョセフ フローレス メモリアル パーク
16日	ユナイテッドカップ2015	レオパレスリゾート グアム
24日	第25回 インターナショナル ココスクロッシング	メリッソ村棧橋
25～31日	2015 キングス&デルタ グアム フューチャーズ テニストーナメント	ヒルトン グアム リゾート&スパ
6月		
1～30日	第71回リベレーションデーカーニバル	ティザン地区
5～6日	グアム・ライブ・インターナショナル・ミュージック・フェスティバル*	パセオ球場
6～7日	第9回アガット・マンゴーフェスティバル	アガット村
21日	XTERRA ファーザーズデイ・トレイルラン	未定
7月		
1～31日	第71回リベレーションデーカーニバル	ティザン地区
1日～8月1日	グアム アート展覧会 (GAX)	ザ・プラザ
4日	グアムBBQブロック パーティー*	プレジャーアイランド地区
21日	第71回リベレーション・デー・パレード (グアム解放記念日)	ハガニア地区
8月		
11～16日	グアム女子ベースボールカップ2015	レオパレスリゾート グアム
9月		
11～13日	ドニ (唐辛子) フェスティバル	マンギラオ村役場
26～30日	グアム国際映画祭	アガニアショッピングセンター スタジアムシアター
26日	グアムナショナルボディビルディング&フィットネス・チャンピオンシップ	レオパレスリゾート グアム
10月		
3日	XTERRA プロGRESSIB・リレースイム	未定
11月		
7日	グアム ココキッズ ファンラン*	ガバナー ジョセフ フローレス メモリアル パーク
8日	グアム ココハーフマラソン&駅伝*	ガバナー ジョセフ フローレス メモリアル パーク
1日～2月15日	ショップ・グアム・フェスティバル*	グアム島全域
14日	アドベンチャー エキスポ フューチャリング XTERRA 大会	未定
15日	ツアーオブグアム (自転車レース・サイクリング)	グアム中部・南部
28日	日本人会秋祭り	ガバナー ジョセフ フローレス メモリアル パーク
12月		
5日	XTERRA プロGRESSIB・リレーバイク	未定
5～6日	第22回準硬式フрендシップ野球トーナメント	レオパレスリゾート グアム 野球場

*グアム政府観光局主催・協賛イベント ※イベントは予告なく変更することがあります。

グアムでドライブ!

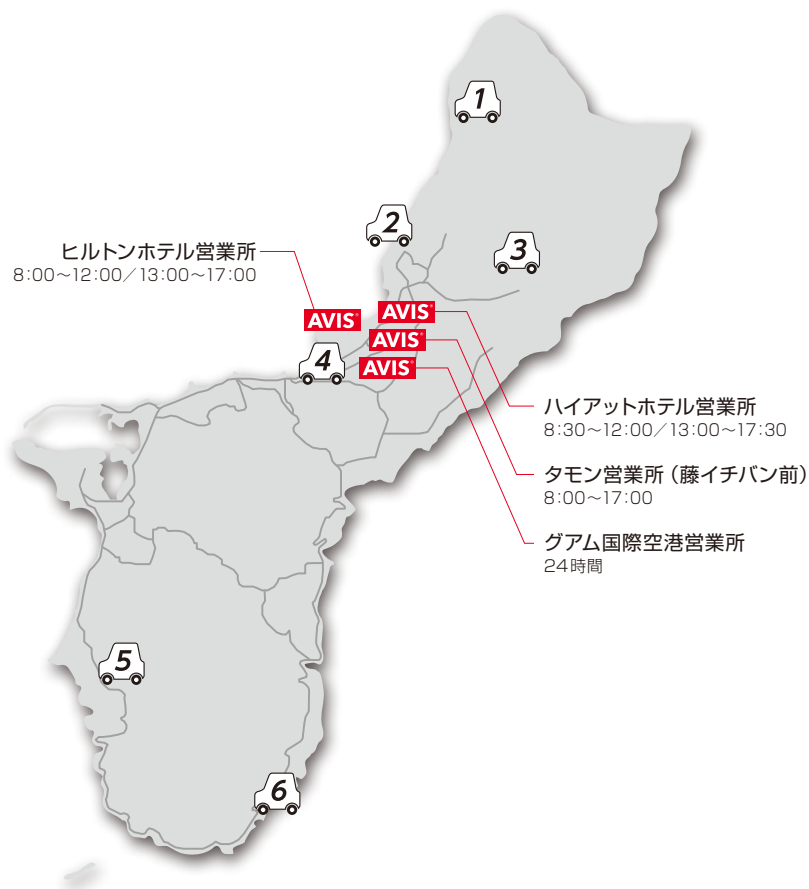
Driving in Guam!

ドライブでワンランク上のグアムを体験! 「グアムでしかできない50のこと for premium travelers」より

ロンドンやニューヨークをはじめ、世界85都市、37カ国でシティガイドをてがけるタイムアウト。タイムアウト東京では一昨年、グアム政府観光局の協力でガイドマップ「グアムでしかできない50のこと」を発行した。このガイドマップは、タイムアウト独自の「現地での体験」を重視した視点でグアムを紹介しており、ファーストタイマーはもちろん、リピーターにも好評を集めた。

昨年は、家族向けにターゲットを絞った「キッズ&ファミリー版」、また大人のためのグアムを楽しむ「グアムでしかできない50のこと for premium travelers」を発行。グアムの多彩な魅力を紹介している。

自由に移動ができ、こだわりの旅をアレンジできるレンタカーならではのメリットを活かし、プレミアムなグアムが体験できるポイントを「グアムでしかできない50のこと for premium travelers」より紹介したい。



タイムアウト東京発行の「グアムでしかできない50のこと」、「グアムでしかできない50のこと for kids and family」、「グアムでしかできない50のこと for premium travelers」は、グアム政府観光局で配布しているほか、Webサイト <http://www.timeout.jp/ja/guam> でも確認できる。

1. ココパーム ガーデンビーチ



14. 泳ぎ疲れたらカバナで眠る。

グアム北部の美しいプライベートビーチ。シャワーはもちろん、ビーチバー、ダイニングエリアやスパなど充実した設備を誇る。シュノーケリングなどのレジャーを満喫した後は、プライベートカバナでひと休みしよう。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと for premium travelers」より)

2. 恋人岬



12. いにしへの恋に想いを馳せる。

かつて、悲恋の果てに若い男女が身投げしたという言い伝えを持つ場所。展望台からは、弧を描くタモン湾沿いに、珊瑚礁が創る碧のグラデーションを望める。誰もが声を上げる絶景を、しばし堪能したい。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと for premium travelers」より)

3. 平和慰霊記念公園



45. 英霊を慰める。

太平洋戦争下で米軍に追いつめられた日本軍が玉砕した地。グアムのジャングルでは終戦後も、数多くの日本兵の遺骸が放置されていたという。国のため命を落とした彼らに祈りを捧げよう。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと for premium travelers」より)

4. ナイトマーケット



48. マナムコと踊り明かす。

水曜日の夜市。夜7時半を過ぎたあたりから、マナムコと呼ばれる地元のシニアが生演奏に合わせて踊り始める。思い思いに踊り続ける彼らを手本に、生きる歓びを謳歌したい。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと for premium travelers」より)

5. フムジョンマングロウ山



29. 十字架越しの絶景を望む。

「風の吹く山」の意を持つ、グアムで2番目に高い山。山頂まで約45分の道のりは、初心者でも比較的登りやすい。頂上には、地元民がキリストの復活を祝して立てた十字架が並ぶ。その後ろには島の海と山麓を望む一大パノラマが広がる。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと for premium travelers」より)

6. イナラハン天然プール



10. 天然のプールに飛び込む。

南の海岸線に現れる、自然が創り上げた天然のプール。海から流れ込む海水は岩にせき止められ、中だけが波のない穏やかさを留める。ローカル達の憩いの場になっている。

(タイムアウト東京「グアムでしかできない50のこと for premium travelers」より)

自由旅好きのお客様にはレンタカーがオススメです。

エイビスレンタカー

予約センター: 0120-31-1911 www.avis-japan.com

AVIS®

ファミリーからインセンティブまで幅広い需要に対応「妖怪ウォッチ」とのコラボ・キャンペーンも実施

PICグアムは、グアム最大級の総合リゾートとして、ファミリーからハネムナー、小グループ、団体旅行者まで幅広い旅行者を受け入れている。総面積8万7000㎡もの敷地には、777室もの客室とアクティビティー豊富なウォーターパークがあり、各種レストランやスパも揃う。まさにあらゆる旅行者のニーズを満足させるオールラウンドなりゾートだ。今年はさらに「妖怪ウォッチ in グアム」キャンペーンも実施、ファミリー旅行者にとっての魅力が一段と増している。

「妖怪ウォッチ」でファミリー層へアピール

PICグアムでは、子供たちに大人気の「妖怪ウォッチ」とのコラボレーション・キャンペーンを実施する。期間は今年6月から来年3月末までで、ゴールデンウィーク以降のファミリー旅行者の取り込みを強化する。

具体的には「妖怪ウォッチ」のコンセプトルームを6室作り、旅行会社と協力



コンセプトルーム ©L5/YWP・TX

してこの客室を組み込んだパッケージツアーを商品化する。コンセプトルームでは、さまざまな場面に「妖怪ウォッチ」キャラクターがあしらわれるように工夫されており、特製のベッドカバーや枕カバー、カーテンなどを用意し、洗面台のアメニティ類に関しても歯ブラシやコップなどにキャラクターがデザインされたオリジナル製品を使用する。このほか等身大のキャラクターをプリントしたバルーンや、オリジナル・ポスターも部屋に飾る。

レストランでもオリジナル・メニューとして「妖怪ウォッチ・キッズプレート」を用意する。ハムチーズサンドとフレンチフライ、フルーツボウルに、ソフトドリンクをセットした内容で、キャラクターの絵柄が描かれたランチョンマットや紙皿を使用。ハムチーズサンドのパンにも、人気キャラクター「ジバニャン」の焼き印が付けられる。

恒例のキッズ・プロモーションも実施

PICグアムではファミリー旅行者のために、4歳～12歳の子供を預かり、さまざまなアクティビティーで楽しませてくれるキッズクラブを開設。プログラムに参加する場合はクラブメイツと呼ばれる若手スタッフが親代わりになって面倒をみる。またグアムならではの文化体験ができるカルチャーアクティビティセンター「グマチャモロ」では、ゲストがさまざまなプログラムを体験可能。子供から大人



人気の高いキッズクラブ

まで、水牛カートの試乗体験やヤシの葉編み教室、投網体験、チャモロ語教室などに参加できる。

子供向けのアクティビティーは年間を通じて行われているが、夏休み中は期間限定のプレゼントが加わる。対象期間は7・8・9月の3カ月間で、期間中の12歳未満の宿泊客全員に、PICグアムのマスコット・キャラクター「シッキー」をあしらった腕時計をプレゼントする。

上品な客室に最新設備ウォシュレットも導入済み

777室の客室は、12室あるスイートルームを含むいずれの部屋も落ち着いた内装と、ウッディーな家具調度品が上品さを感じさせるカラー・コーディネートで統一。

客室内には最新設備が導入されており、ビデオコマンド・システムも利用できる薄型液晶テレビが設置されている。ビデオコマンド・システムでは、当日のホテル主催のアクティビティー・プログラムのスケジュールや天気予報、フライト情報、グアムの観光スポット情報などを引き出せる。

バスルームにも最新設備を完備し、トイレにはTOTOのウォシュレットがスタンダードとスーパーリアを除く全客室カテゴリ（スーパーリアプラス、デラックス、ロイヤルクラブ、ロイヤルクラブプレミアム、スイート）に標準装備されている。



ロイヤルクラブ・スイート



ロイヤルクラブ・エグゼクティブ・スイート

人気のウォーターパークWi-Fiの使用可能に

ウォーターパークは、家族揃って楽しめるPICグアムの象徴的な施設だ。プールは、メインプールのほか、水中バレーボールなどゲームを行うゲーム・プール、競技用プール、子供用のキッズプール、幼児用のシッキーズプッシュプール、スキューバダイビングの講習用プールなど、全部で7種類がある。ウォータースライダーも2種類を楽しめる。

プールやウォータースライダー以外にも、カヤック漕ぎを体験できるラグーンや、スノーケリングをしながら魚と泳げる「泳げる水族館」もある。

ウォーターパークには、インストラクター兼エンターテイナーとしてクラブメイツが常駐しており、安全管理にも目を



陽気で楽しいクラブメイツがサポート



光らせているので子供の水遊びも安心だ。

50名以上のグループ旅行の場合は、滞在中のイベントやチームビルディングとして「PICウォーターオリンピック」を行うことも可能だ。これは水上玉入れ、カヤック競争、水中綱引き、水中バレーボールなどの各種競技を楽しめる1時間程度のイベントプログラムで、クラブメイツが司会や盛り上げ役など、進行をサポートする。「PICウォーターオリンピック」は無料だが、事前の予約が必要となる。

PICグアムでは宿泊客がスマホなどの携帯端末を気兼ねなく使えるようWi-Fiエリアを順次拡大しており、ウォーターパークでもWi-Fi無料だ。ロビーやパブリックエリアはもちろん、ロイヤルタワーとオセアナタワーA&Bの全客室で利用が可能になっている。

レストランやスパも充実人気のディナーショーも

PICグアムは、777室もの客室に宿泊する、ファミリー旅行者やカップル、団体客までさまざまな客層に対応できる多彩なレストラン・バリエーションを誇る。レストランは全部で6つあり、それぞれ特徴あるメニューとサービスを提供している。

「スカイライト」はカジュアルなビュッフェ・レストランで、50種類以上のメニューから選択できる。朝食から夕食まで提供しており、600席という館内最大の収容力があるのも特徴だ。

「ビストロ」は地元のグルメにも人気のファインダイニング。タモン湾を一望できる景観を楽しみながら、コンテンポラリーなフレンチアメリカン料理を味わえる。150席の落ち着いた雰囲気も魅力だ。「花城」は日本人シェフが腕を振るう本



オーシャンビューのファインダイニング「ビストロ」



ディナーショー専用施設のアンフィシアター

格的な日本料理レストラン。客席数は120席で、ディナータイムには寿司、鉄板焼き、しゃぶしゃぶ、すき焼きも味わえる。

ほかにも種類が人気の「ロックンロールヌードル」(50席)、バーベキュー料理の「サンセットバー&BBQ」(240席)もある。

女性宿泊客に人気なのがスパ&ヨガ施設の「ジバナ・スパ (Jiivana Spa)」。



開放的なトリートメントルーム。3部屋のカップルルームを用意

ジバナ・スパ内にはヨガ専用施設の「サムドラパビリオン」もあり、オープンエアの開放感あるスペースで海を眺めながらエクササイズを楽しめる。



専門のインストラクターによるヨガ

巨大噴水にアニメ投影シッキーズ・ファウンテンショー

昨年、PICの新名物として登場したのがラグーンから噴き上がる巨大噴水。噴水そのものとして楽しめるだけではない。噴水によって高さ15m、幅十数メートルの巨大な扇型の水の幕を作り、これをスクリーンとしてさまざまな映像を投影することもできる。

現在は日没後に毎日2回、「シッキー」が主人公のアニメーションを上映している。将来的にはインセンティブ旅行の際には、企業名や歓迎バナーを映し出すことも検討しているそうだ。



噴水とレーザーで繰り広げられるシッキーズ・ファウンテンショー

PICは遊びきれないほどのアクティビティを詰め込んだよ巨大なスポーツリゾート。ウォーターパークには、スライダーをはじめ、「泳げる水族館」やシッキースブラッシュプールなど数々のプール、ビーチでは、ウインドサーフィンやアウトリガーカヌー、シュノーケルなど、グアムの太陽を満喫できるアクティビティを満載。もちろんスカッシュやトランポリン、アーチェリーなどスポーツ三昧もOK。宿泊のお客様はこれらの施設内のスポーツ&アクティビティが全て無料でご利用になれます。もちろん、遊びの達人クラブメイツが、アクティビティも、スポーツも、レッスンも、皆様の休日を最高に陽気に楽しく盛り上げます。

PICは遊びの ハッピーワンダーランド

**ディナーショーがスケールアップ!
さらに見応えのあるショーで登場!!**



**PICのマスコット
シッキー**



パシフィック・アイランド・クラブ・グアム

P.O.Box 9370, Tamuning, Guam 96931 U.S.A.
Phone: (671) 646-9171 / FAX: (671) 648-2474

日本のお問い合わせ先
〒106-0031 東京都港区西麻布1-2-7-7F
Phone: (03)5413-5934

www.picresorts.jp

シッキーフアウンテンショーも大好評!



Guam

Spring / Summer 2015

グアム特集 [2015年 春・夏号]